

BEAUTY

Beauty Community Public Company Limited

*Live
a Beautiful
Life*

แบบ
FORM 56-1
ONE REPORT 2023

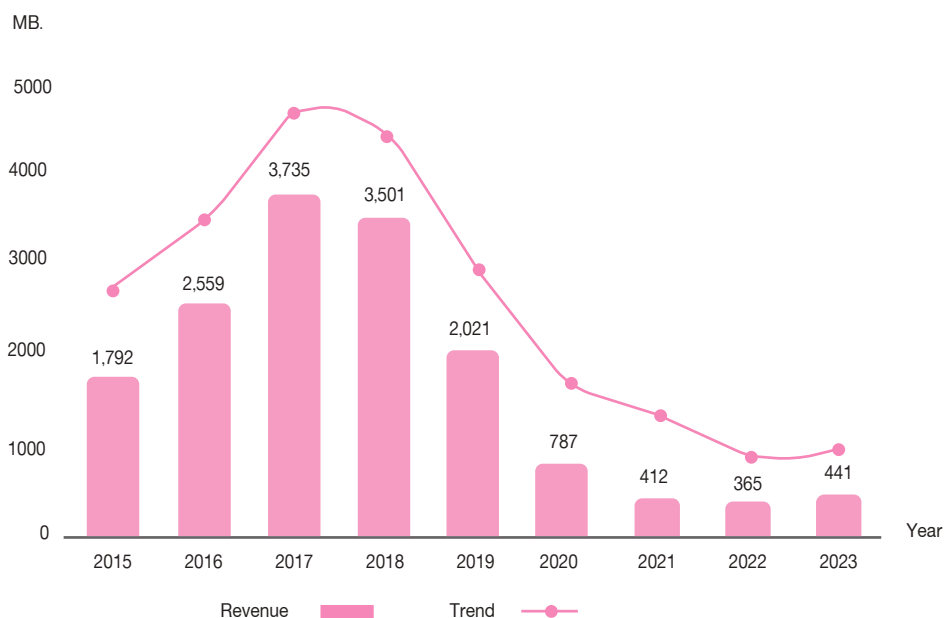
 บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
BEAUTY COMMUNITY
PUBLIC COMPANY LIMITED

**ANNUAL
REPORT 2023**

รายงานประจำปี 2566
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

Revenue & Trend



P&L 2023 HIGHLIGHT

Profit & Loss (MB.)	2023	2022	YoY (%)
Revenue	440.97	365.46	20.66%
NPAT	(45.67)	(67.68)	32.51%
%NPAT	(10.36%)	(18.52%)	8.16%
%GP	48.88%	49.53%	(0.65%)
%Total Expenses	58.02%	74.40%	(16.38%)
%EBITDA	(1.98%)	(15.36%)	13.38%

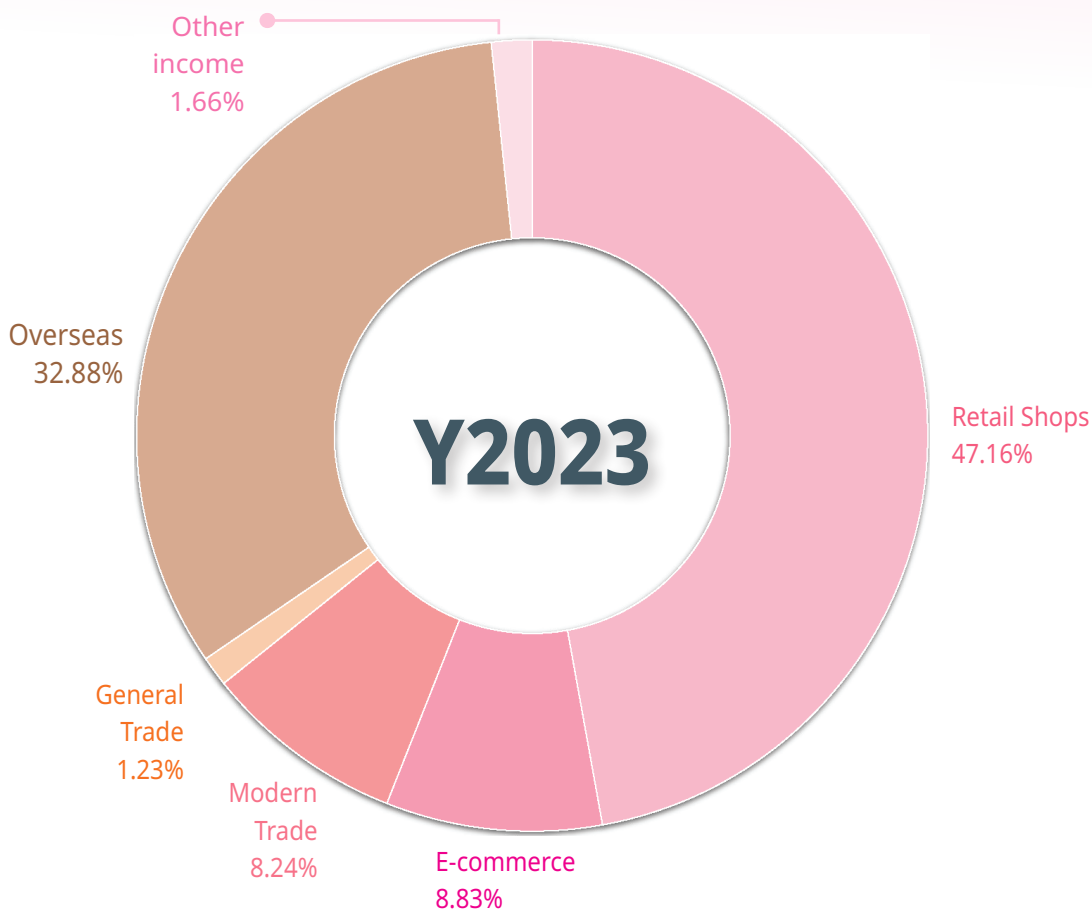
BALANCE SHEET

ASSETS (MB.)	2023	2022	YoY(%)
Cash and Temporary investments	127.07	163.51	(22.28%)
Inventories	126.17	115.58	9.16%
Total current assets	285.96	306.60	(6.73%)
Other non-current Financial assets	220.00	220.00	0.00%
Investment properties	15.38	-	100.00%
Property, plant and equipment	115.43	142.25	(18.85%)
Total assets	839.58	897.37	(6.44%)

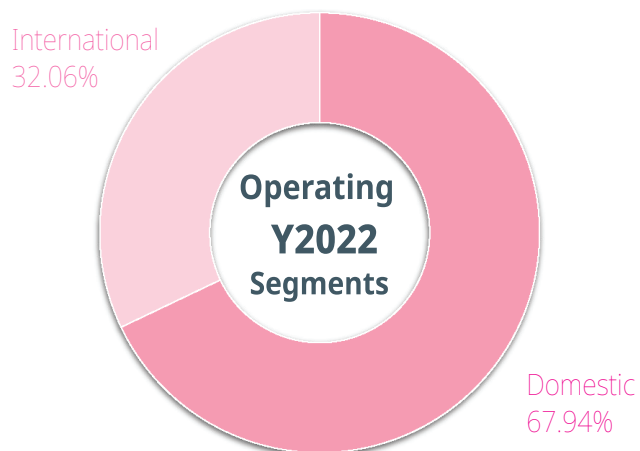
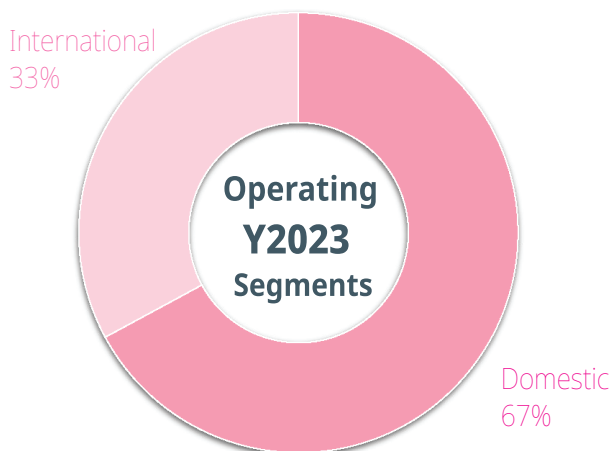
LIABILITIES & EQUITY (MB.)	2023	2022	YoY(%)
Trade and other payables	61.09	60.06	1.71%
Total current liabilities	94.40	98.18	(3.85%)
Total liabilities	179.32	191.44	(6.33%)
Authorized share capital	299.42	299.42	0.00%
Retained earnings	(149.75)	(104.08)	(43.88%)
Total shareholder's equity	660.26	705.93	(6.47%)



Sales by Channel Y2023

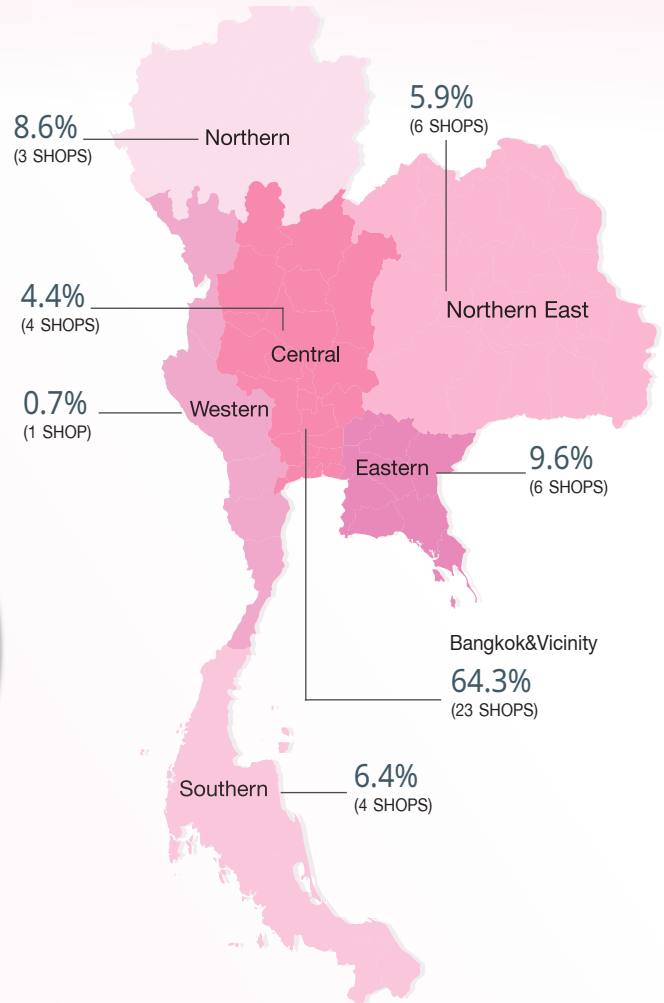
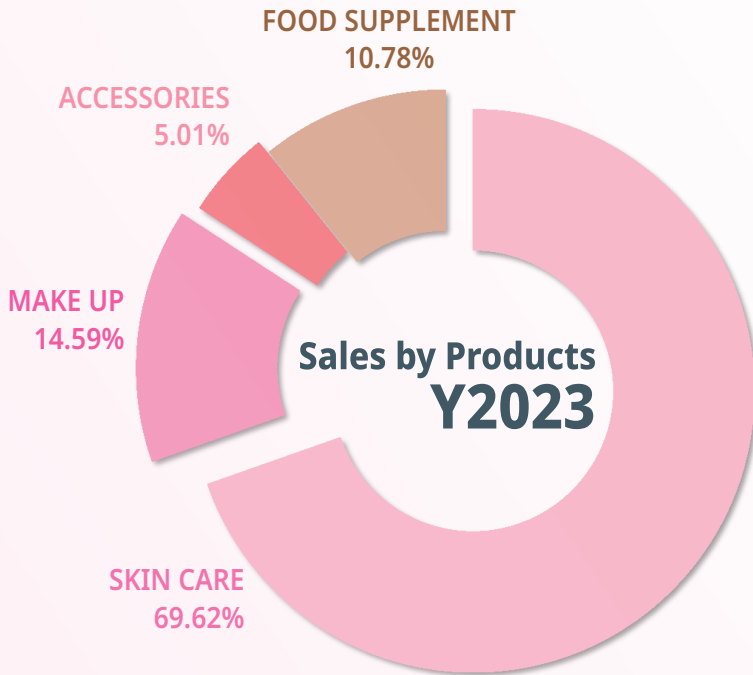


Operating Segments

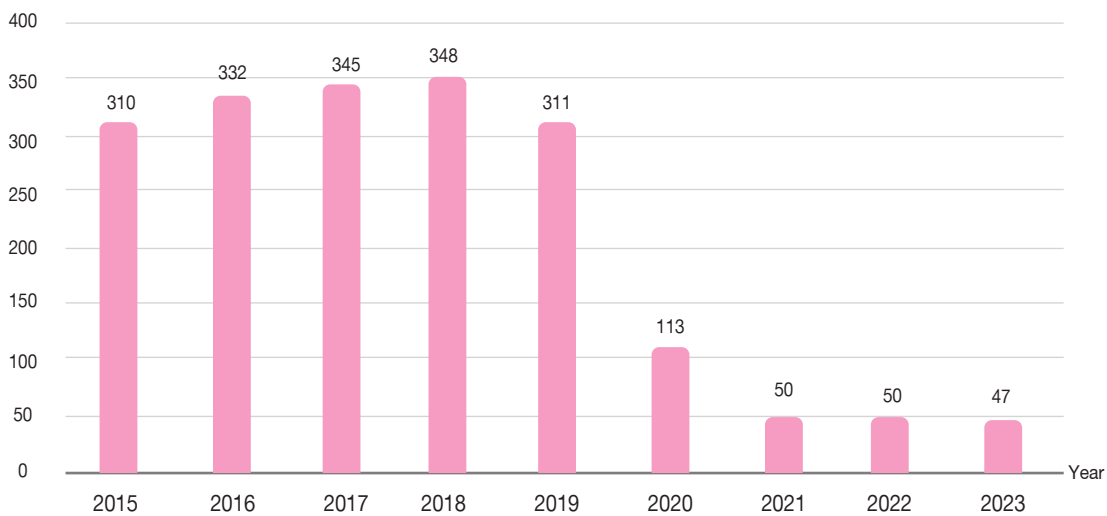


Retail Shop by Geographic 2023

Sales by Products 2023



Number of Retail shops



ภาพรวมธุรกิจ

- 06 วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย
- 08 สารสั้นจากประธานกรรมการ
- 09 สารสั้นจากคณะกรรมการบริหาร

01

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 11 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 47 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 51 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 54 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 66 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

- 68 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 75 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- 89 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 92 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

02

03

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- 95 รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- 99 งบการเงิน
- 105 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

04

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

- 150 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

05

ส่วนที่ 5 เอกสารแนบ

152 เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

165 เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

166 เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

168 เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

170 เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการค้ากำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

175 เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการชด้อย

เอกสารแนบ

วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย

Vision

ปรัชญาองค์กร (Corporate Philosophy)
“Creative Dynamic Sustainable”

วิสัยทัศน์องค์กร (Vision)
“International Beauty & Health Business”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีคุณภาพดีและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของวิถีชีวิตสมัยใหม่
2. นำผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายสู่ระดับภูมิภาค
3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
4. ดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับ

Mission





เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเชื่อมั่นในการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพโดยไม่พึ่งพิงสินค้า ตราสินค้า(แบรนด์) หรือช่องทางการจัดจำหน่ายประเภทใดประเภทหนึ่งแต่เพียงประเภทเดียว ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าบริษัทมุ่งเน้นการสร้างแนวคิดหรือการสร้างแบรนด์ใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิด รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยหลักการดังกล่าวนำไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจที่สอดคล้องกัน ดังนี้

- มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านตลาดเครื่องสำอาง โดยการพัฒนาธุรกิจให้ครอบคลุมความต้องการ (Demand) ของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับความงามทั้งหมด
- สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความงามให้มีหลากหลายประเภทโดยไม่จำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว โดยให้ครอบคลุมและครบถ้วนทุกความต้องการของลูกค้า รักษามาตรฐานคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาจากสารสกัดจากธรรมชาติ รวมทั้งรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในและต่างประเทศด้วยนวัตกรรมใหม่ๆที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขวางครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งขยายสู่การจัดจำหน่ายในต่างประเทศ มุ่งไปสู่ “International Beauty & Health Business Company” เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้การขยายตัวของธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท



สารสนเทศจากประธานกรรมการ

ปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวที่ร้อยละ 1.9 ต่อปี โดยมีปัจจัยสำคัญจากการหดตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม และมูลค่าการส่งออกสินค้า และคาดการณ์ปี 2567 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวขึ้นที่ร้อยละ 2.8 ด้วยปัจจัยภายในประเทศ ทั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นจาก 28.2 ล้านคนในปี 2566 เป็น 35.6 ล้านคนในปี 2567 แม้จะยังไม่กลับสู่ระดับก่อนเกิดการระบาดของโควิดที่ 40 ล้านคน ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจของบริษัท

ประเทศไทยถือเป็นฐานการผลิตหลักในภูมิภาคอาเซียน ตลาดเครื่องสำอางไทยปี 2566 ประมาณการมูลค่ากว่า 2.46 แสนล้านบาท หรือโตมากกว่า 8% โดยตลาดเครื่องสำอางและการดูแลผิวเป็นอันดับ 19 ของโลก แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคไทยยังอยากดูดี เน้นการดูดีจากภายในสู่ภายนอก ส่งผลให้กลุ่มสินค้าต่อต้านริ้วรอย กลุ่มเสริมสุขภาพ กลุ่มบำรุงผมเป็นที่ได้รับความสนใจ นอกจากนี้ตลาดความงามแข่งขันรุนแรง ผู้ประกอบการทั้งใหญ่และเล็กรวมถึงแบรนด์จากต่างประเทศเข้ามาในตลาดค่อนข้างมาก การแข่งขันอย่างดุเดือดทำให้บริษัทเครื่องสำอางและความงามของไทยต้องวางกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อเพิ่มเติมในการแข่งขัน เช่นการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมาตรฐาน นอกจากนี้ การเติบโตในตลาดนี้ยังต้องการพาร์ทเนอร์และเครือข่ายที่ดีในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อสร้างโอกาสในการทำตลาดในระยะยาว

บริษัทมีผลประกอบการปี 2566 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 365.5 ล้านบาท ขาดทุนทางบัญชีสุทธิ 45.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 67.7 ล้านบาท ซึ่งภาพรวมผลประกอบการมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเป็นลำดับ และจากปัจจัยสนับสนุนต่างๆที่กล่าวมาข้างต้น และประกอบกับปี 2567 บริษัทมุ่งเน้น 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1.เพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Business Performance) 2. บริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ (Cost Efficiency) 3.เพิ่มความสามารถบุคคลากร (People) บริษัทมั่นใจว่าปี 2567 ผลประกอบการจะมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ และตั้งเป้าหมายจะพลิกกลับมามีกำไรในปีนี้

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจสนับสนุนบริษัท เป็นอย่างดีตลอดมา และฝ่ายบริหารขอให้ความมั่นใจว่าจะนำพาบริษัทให้สามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งต่อไปในอนาคต โดยจะดำรงไว้ซึ่งความโปร่งใส ยึดถือหลักธรรมาภิบาล ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

คณะกรรมการ
บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สารสนเทศคณะกรรมการบริหาร

ปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 365.5 ล้านบาท ขาดทุนทางบัญชีสุทธิ 45.7 ล้านบาท ลดลง 32.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 67.7 ล้านบาท ทั้งนี้ ผลขาดทุนทางบัญชีสุทธิ 45.7 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจซึ่งเป็นการจ่ายครั้งเดียวที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-routine expenses) จำนวน 25.5 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย การตั้งค่าเพื่อบรรจุกฎที่เสื่อมสภาพ (Stock Provision) 10.9 ล้านบาท กลับรายการสำรองสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ 7.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชดเชยพนักงานจากการปรับฐานกำลังคน 4.9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายจากการปิดสาขาที่ไม่มีประสิทธิภาพในการทำการ 2.5 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทมีผลประกอบการจากการดำเนินงานในปี 2566 ขาดทุนอยู่ที่ 20.1 ล้านบาท

สำหรับรายได้ของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีผลขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทมีการพัฒนาด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่ม BEAUTY & WELLNESS ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพที่มีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งกำลังซื้อทั้งในและต่างประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง การปรับโครงสร้างการขายและบริหารส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นและต้นทุนลดลง ประกอบกับปัจจัยหลักสำคัญในการผลักดันการเติบโตในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย

อย่างไรก็ตามในปี 2567 คาดว่าผลประกอบการจะมีแนวโน้มดีขึ้นเป็นลำดับ และตั้งเป้าหมายจะพลิกกลับมาทำกำไรในปี นี้ คาดว่ารายได้ปีนี้จะเติบโตร้อยละ 66% และรักษากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 โดยสัดส่วนรายได้แบ่งตามช่องทางทางการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ช่องทางต่างประเทศ (Overseas) 25% ช่องทางค้าปลีก (Retail) 47% ช่องทางค้าส่ง (Trading) 16% และช่องทาง E-Commerce 11% ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นทำการตลาดในประเทศมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการสื่อสารแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ และช่องทางจำหน่าย เพื่อให้ “Beauty Buffet” กลับมาสร้างกระแสความสวยให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศอีกครั้ง ขณะเดียวกันมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาร์จิ้นสูงในกลุ่ม Innovative & Trendy เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่หลากหลาย และเทรนด์ด้านสุขภาพ ความงาม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และบริษัทมีการปรับกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1.เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ (Business Performance) 2. บริหารจัดการต้นทุน (Cost Efficiency) 3. เพิ่มความสามารถบุคคลากร (People) เพื่อพัฒนาธุรกิจให้กลับมาแข็งแกร่ง โดยช่วงต่อจากนี้ตลาดในประเทศบริษัทจะเร่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สู่ตลาดแมส (Mass Market) ขยายช่องทางสินค้าอุปโภค (Consumer Product) ได้แก่ ช่องทางโมเดิร์นเทรด เช่น บิ๊กซี โลตัส ท็อป วัตสัน CJ Express ฯลฯ และช่องทางเจอร์เนอรัลเทรด กระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายไปสู่ร้านค้าปลีกในระดับอำเภอ ในส่วนช่องทางร้านค้าปลีก บริษัทมีแผนขยายช่องทางจำหน่ายและปรับปรุง BEAUTY BUFFET SHOP ควบคู่ไปกับการสื่อสารการตลาดด้วยภาพลักษณ์ใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับช่องทาง E-Commerce จะเน้นเพิ่มความสามารถนำเสนอสินค้ากับกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น พัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพิ่มแพลตฟอร์มการเข้าถึงสินค้าให้มีความหลากหลายทั้งเว็บไซต์ของบริษัท, แอปพลิเคชัน “Beauty Buffet Club, Market Place” ชี้นำ, Social Media ที่มีศักยภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการการเข้าถึงได้ทุกช่องทาง และส่วนช่องทางตลาดต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าวางจำหน่ายใน 12 ประเทศ ประกอบด้วย จีน ซาอุดีอาระเบีย ฮองกง ไต้หวัน อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า ลาว มาเลเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทมีแผนขยายตัวแทนจำหน่ายในประเทศอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อกระจายสินค้าและเพิ่มช่องทางทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566 นับเป็นปีแห่งความท้าทายของบริษัทอย่างมาก ทีมผู้บริหารมีความตั้งใจและมั่นใจว่าจะนำพาบริษัทบรรลุสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ และขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดีตลอดมา

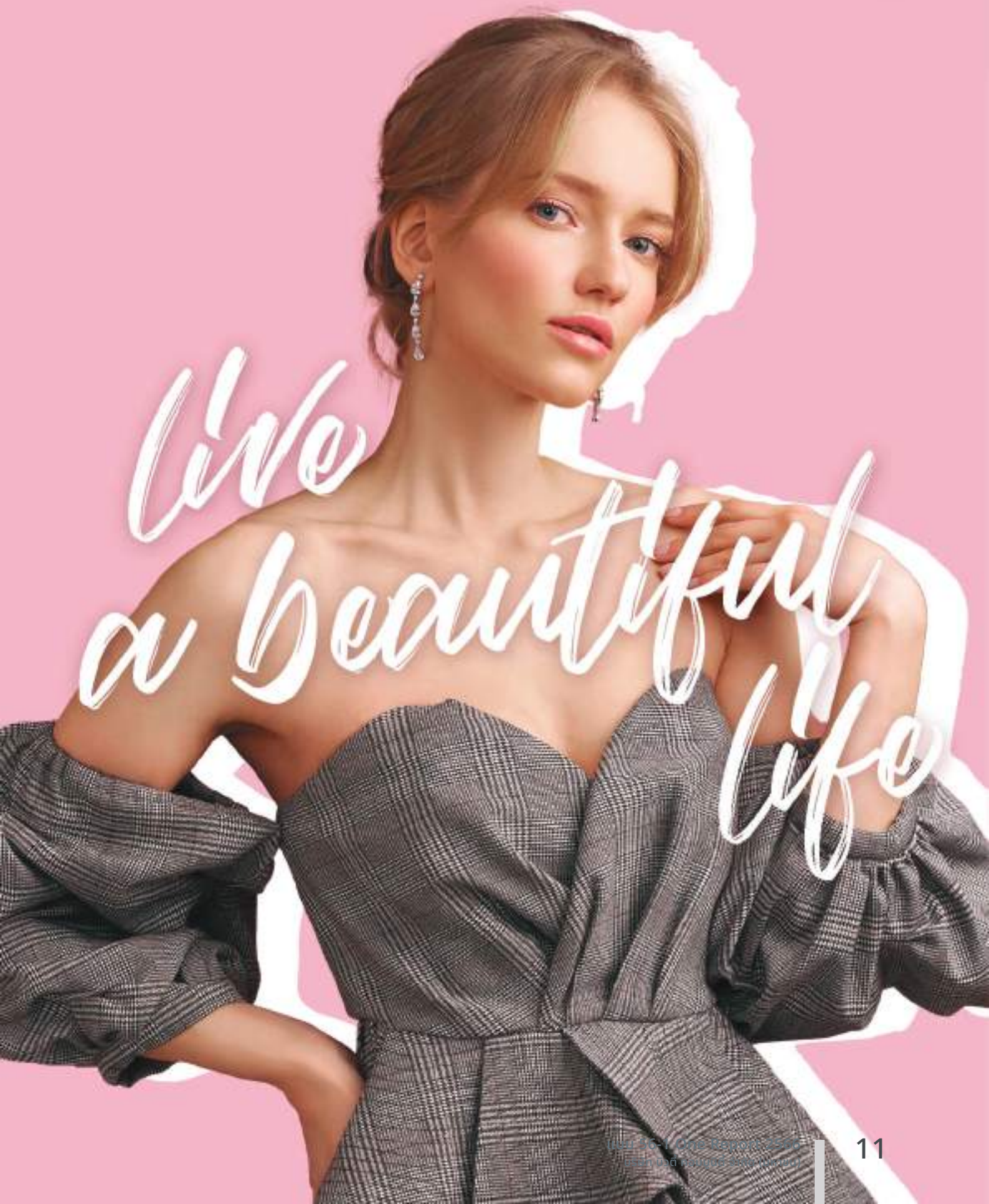
คณะกรรมการบริหาร
บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)



การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ข้อมูลสรุป

Executive Summary

บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BEAUTY”) เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแดนท์ จำกัดจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท โดยมีผู้ก่อตั้งคือ นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ และนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ด้วยแนวความคิดที่ต้องการจะนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันหลากหลายที่ผ่านการคัดสรรอย่างดีทั้งในด้านวัตถุดิบ และรูปลักษณ์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม 6 กลุ่ม ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) 2.ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial care), 3.ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย (Body Care), 4.ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care), 5.ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Beauty Drink & Food Supplement), และ 6.อุปกรณ์เสริม (Beauty Accessories) มากกว่า 400 Items 800 SKUs ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีความแตกต่างกันในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย และตำแหน่งทางการตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับของการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม



1. ช่องทางร้านค้าปลีก“บิวตี้ บุปเฟ่ต์”

ร้านค้าปลีก“บิวตี้ บุปเฟ่ต์” เป็นแนวคิดในการนำเสนอรูปแบบของความงาม

“ความสวยไม่เคยมีแค่แบบเดียว บางคนสวยหวาน บางคนสวยเซ็กซี่ บ้างก็สวยเซ็กซี่ สวยมัน สวยแพง หรือสวยไม่รู้โรย ถ้าทุกความสวยมีนิยาม คงมีเป็นล้านนิยาม ตามสไตล์ของแต่ละคน BEAUTY BUFFET รู้ดีว่าทุกคนมีความสวยเฉพาะของตัวเอง เราจึงมีสินค้าที่หลากหลายที่สุด เพื่อตอบทุกโจทย์ความสวย เพราะความสวยไม่ควรมียึดจำกัด ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ ภาษา สีผิว รูปร่าง รสนิยม ความเชื่อ หรืออื่นใดก็ตาม..เราสนับสนุนทุกเอกลักษณ์ความสวย.. BEAUTY BUFFET For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ”

การวางรูปแบบร้าน บิวตี้ บุปเฟ่ต์ ที่มีสินค้าหลากหลายให้เลือกสรร มุ่งเน้นการตกแต่งที่มีสีสันโดดเด่นและการให้บริการที่เป็นกันเอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มที่ ก่อนที่จะทำการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับตนเองโดยร้าน บิวตี้ บุปเฟ่ต์ จะมีหุ่นพ่อกวีร์ตั้งอยู่ที่หน้าร้านเป็นเอกลักษณ์เพื่อดึงดูดลูกค้า

สโลแกนของร้านคือ : BEAUTY BUFFET For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ”



ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ร้าน บิวตี้ บุปเฟ่ต์ จะถูกนำเสนอด้วยแบรนด์ที่หลากหลาย (Multi Brands) โดยแต่ละแบรนด์ได้รับการพัฒนาและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเป็นของบริษัท รวมทั้งผ่านการคัดสรร กำหนดเอกลักษณ์ ระดับราคา และตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันเพื่อให้สามารถครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลายและแตกต่างกัน เช่น GINO McCRAY, SCENTIO, LANSLEY, BEAUTY IDOL, BEAUTY COTTAGE, MADE IN NATURE เป็นต้น

ร้านค้าปลีกบิวตี้ บุปเฟ่ต์ ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและมีความสะดวกในการบริหารจัดการ เช่น เซ็นทรัลพลาซ่า เดอะมอลล์ รวมถึงซูปเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่ เช่น โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น

2. ช่องทางอีคอมเมิร์ซ

ช่องทางอีคอมเมิร์ซ เป็นการทำธุรกิจโดยซื้อขายสินค้าแบบ B2C (Business to Consumer) คือ ผู้ซื้อปลีกซื้อสินค้าจากผู้ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบัน ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ในโลกออนไลน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และการใช้งานอินเทอร์เน็ตถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักในชีวิตประจำวันของผู้คนส่วนใหญ่ ธุรกิจ E-Commerce มีข้อดีและประโยชน์ในหลายด้าน คือ ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องใช้พนักงานขาย สามารถแสดงข้อมูลต่างๆ พร้อมระบบที่สามารถทำการซื้อขายได้อัตโนมัติ หรือติดต่อทางร้านได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เปิดขายและรองรับลูกค้าได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพิ่มโอกาสในการขาย ร้านค้ามีโอกาสเข้าถึงทุกคนที่มีอินเทอร์เน็ตได้ จึงสามารถมีลูกค้าได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ หมดปัญหาเรื่องการเดินทาง ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และทำการตลาดได้แม่นยำและสามารถวัดผลได้

ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนสินค้าวางจำหน่ายในช่องทางอีคอมเมิร์ซ จำนวน 400 Items 800 SKUs ที่ใช้เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับช่องทาง e-commerce แบ่งได้ดังนี้

1. ช่องทางการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทคือ www.beautybuffet.co.th ซึ่ง ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย Social commerce ของบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย Facebook Instagram Line TikTok เป็นต้น
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย Marketplace บริษัทนำสินค้าเราจำหน่ายในแพลตฟอร์มชื่อดังของประเทศ เช่น shopee Lazada Konvy เป็นต้น

E-Commerce



3. ช่องทางโมเดิร์นเทรด

ช่องทางโมเดิร์นเทรด บริษัทได้นำสินค้านำเสนอเข้าจำหน่ายในช่องทางโมเดิร์นเทรด มีสินค้าวางจำหน่ายมากกว่า 40 รายการ มากกว่า 3000 จุดจำหน่าย โดยแยกออกเป็น 4 ประเภทดังต่อไปนี้

1. Supermarket เช่น Foodland Top MaxValu เดอะมอลล์ โกลเด็นเพลส เป็นต้น
2. Convenience Store เซเว่น แคนตาล็อก CJ Express เป็นต้น
3. Hypermarket เช่น บิ๊กซี โลตัส เป็นต้น
4. Specialty Store เช่น Watson Eveandboy King Power Boost เป็นต้น



4. ช่องทางเจเนอรัลเทรด

ช่องทางเจเนอรัลเทรด บริษัทพัฒนาสินค้าออกสู่ตลาดแมส (Mass Market) โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย รายใหญ่ทั่วประเทศ ซึ่งจะนำสินค้าของบริษัทกระจายจำหน่ายให้กับร้านขายปลีกจนถึงผู้บริโภคลำดับสุดท้าย ซึ่งจะเน้นการขายจุดจำหน่ายสู่ร้านค้าปลีก รายย่อยทั่วประเทศ

General Trade



5. ช่องทางต่างประเทศ

บริษัทมีสินค้าวางจำหน่ายทั้งหมด 12 ประเทศในเอเชีย ได้แก่ ประเทศจีน ไต้หวันฮ่องกง อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า ลาว มาเลเซีย บรูไน อินเดีย ญี่ปุ่น มีสินค้าวางจำหน่ายมากกว่า 100 SKUs ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Product Distributor, Product License, Wholesaler ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า



ตลาดประเทศจีน เป็นตลาดหลักที่ โดยรูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศ จีน

แบ่งเป็น 4 รูปแบบ คือ

1. Product Distributor คือบริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสำหรับจำหน่ายสินค้าของบริษัท จำหน่ายผ่านช่องทางตลาดเจ้อเจียงเทรด มีจุดจำหน่ายมากกว่า 30,000 จุดจำหน่าย สินค้าที่เป็น Product Hero ในช่องทางการจำหน่ายนี้ คือ สินค้ากลุ่ม Milk Plus Series ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้าคนจีน โดยเฉพาะ โฟมนม หรือ Scentio Milk Plus Facial Foam Bright & White.
2. Product License บริษัทแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพื่อร่วมมือผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศจีน โดยบริษัทเป็นผู้ให้สิทธิในตราสินค้ากับตัวแทนจำหน่ายที่แต่งตั้ง เพื่อไปทำการผลิตและจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทเป็นผู้ควบคุมคุณภาพ การออกแบบดีไซน์เพื่อให้ได้สินค้าตรงตามความต้องการ โมเดลธุรกิจนี้มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากลดขั้นตอนการขอ CFDA ซึ่งใช้ระยะเวลาอันยาวนาน ลดค่าใช้จ่ายและขั้นตอนการนำเข้า-ส่งออก อีกทั้งการออกสินค้าได้รวดเร็วและสินค้าที่ออกมาก็ตรงตามความต้องการของลูกค้าจีนเนื่องจากการร่วมพัฒนางานกับตัวแทนจำหน่ายประเทศจีนซึ่งเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคจีนอยู่แล้ว
3. CBEC (Cross border e-commerce) โดยมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย เพื่อนำสินค้าเข้าจำหน่ายผ่านช่องทาง CBEC (Cross border e-commerce) วางจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 9 แพลตฟอร์ม ดังนี้ JD.COM, TMALL HK, Little Red Book, Pin Duo Duo, Kaola, Beidian, Jumei, VIP.COM, Aikucun.com สินค้าที่เป็น Product Hero ในช่องทางการจำหน่ายนี้ คือ สินค้ากลุ่ม Milk Plus Series ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้าคนจีน โดยเฉพาะ โฟมนม หรือ Scentio Milk Plus Facial Foam Bright & White.
4. Wholesaler เป็นการขายส่งสินค้าไปขายในช่องทางต่างๆในประเทศจีน

Product Licensee



OVERSEAS

ประเทศอื่น (ที่ไม่ใช่ประเทศจีน) คือ อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่า ลาว มาเลเซีย บรูไน อินเดีย ญี่ปุ่น บริษัทมีนโยบายที่ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในช่องทางโมเดิร์นเทรดและเทรดดิชั่นนอลเทรดมากขึ้น โดยปรับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทให้สามารถทำตลาดในรูปแบบการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ควบคู่ไปด้วยซึ่งโมเดลดังกล่าวจะช่วยให้สินค้าของบริษัทกระจายสู่มือของผู้บริโภคในวงกว้าง นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศอื่นๆเพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มสินค้าที่ต้องผลักดัน คือ กลุ่มสินค้าสกินแคร์ ที่เป็นครีมของขนาดเล็กพกพา ราคาไม่แพง เพื่อให้ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคที่จะขยายสู่ช่องทางเทรดดิชั่นนอลเทรดมากขึ้น

OVERSEAS BUSINESS



การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ด้วยแนวความคิดที่ต้องการจะนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันหลากหลายที่ผ่านการคัดสรรอย่างดีทั้งในด้านวัตถุดิบและรูปลักษณะ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม แยกตามแบรนด์ โดยแต่ละแบรนด์ จะมีความแตกต่างกันในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตำแหน่งทางการตลาด ช่องทางการจำหน่าย เพื่อการตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับของการใช้ผลิตภัณฑ์โดยมีรายละเอียดของตราสินค้าดังนี้



ตราสินค้าของบริษัท

GINO McCRAY[®]
The Professional Make Up

SCENTIO[®]
Inspired by nature

LANSLEY[®]
BEAUTY AND WELL-BEING



Beauty Idol



GINO McCRAY

The Professional Make Up

แบรนด์ จีโน่ แมคครีย์

“จีโน่ แมคครีย์” เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมสำหรับการแต่งหน้า ได้รับการวางรูปแบบ สี สัน เอกลักษณะของบรรจุภัณฑ์ และระดับราคาให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานไปจนถึงช่างแต่งหน้ามืออาชีพ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ GINO McCRay ได้รับการแบ่งย่อยออกเป็น 3 ซีรีส์ ได้แก่ Pro Make-Up, Heritage และ The Artist ซึ่งแต่ละซีรีส์จะมีโทนของสีที่แตกต่างกันรวมทั้งมีเอกลักษณ์และตำแหน่งสินค้าของแต่ละซีรีส์ให้ลูกค้าสามารถเลือกได้ตามต้องการ

แบรนด์ GINO McCRAY นำเสนอผลิตภัณฑ์แต่งหน้าใน 4 ชุดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยแต่ละชุดโทนสีที่แตกต่างกัน :

ProMake-Up : ออกแบบมาสำหรับช่างแต่งหน้ามืออาชีพ และผู้ที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์แต่งหน้าประสิทธิภาพสูง โทนสีโดยทั่วไปจะเป็นสีกลางๆ และคลาสสิกโดยเน้นไปที่การสร้างรองพื้นผิวเรียบเนียนและเสริมคุณสมบัติที่เป็นธรรมชาติ

Heritage : ได้รับแรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์อันยาวนานของแบรนด์ในอุตสาหกรรมการแต่งหน้า โทนสีจะขึ้นอยู่ กับเขตคลาสสิก เช่น สีแดง สีดำ และสีทองและรวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น อายไลน์เนอร์แบบน้ำ ลิปสติคเนื้อแมท และคอนทัวร์พาเลตต์

The Artist : ออกแบบมาสำหรับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งต้องการทดลองแต่งหน้าที่ดูโดดเด่นและมีศิลปะ โทนสีสดใสและผสมผสานด้วยเฉดสีที่หลากหลายตั้งแต่สีน้ำเงินสว่างไปจนถึงสีม่วงเข้ม ผลิตภัณฑ์ในซีรีส์นี้ประกอบด้วย อายไลน์เนอร์แบบกลิตเตอร์ ลิปสติคสีเมทัลลิกและพาเลทอายแชโดว์สีจัดจ้าน

โดยรวมแล้ว แบรนด์ GINO McCRAY นำเสนอผลิตภัณฑ์แต่งหน้าที่หลากหลายในซีรีส์นี้ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกชุดที่เหมาะสมกับสไตล์และความต้องการของตนเองมากที่สุด



แบรนด์ เซนทีโอ

แบรนด์ “เซนทีโอ” เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวทั่วไปในชีวิตประจำวัน (Personal care) ซึ่งผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ครอบคลุมการดูแลผิวพรรณทั่วร่างกาย เช่น ครีมอาบน้ำ แชมพู ครีมนวดผม ครีมบำรุงผิวหน้าและผิวกาย ครีมขัดผิว ครีมบำรุงมือ และเท้า เป็นต้น โดยนำเสนอสารที่สกัดจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติในการบำรุงที่ล้ำลึก

Scentio เป็นแบรนด์สกินแคร์ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับคนที่รักการท่องเที่ยวและใช้ชีวิตตามกระแสยุคใหม่

ผลิตภัณฑ์ของ Scentio ได้รับการคิดค้นขึ้นจากส่วนผสมจากธรรมชาติและออกแบบมาเพื่อมอบโซลูชันการดูแลผิวที่มีประสิทธิภาพ สะดวก และใช้งานง่าย จึงเหมาะสำหรับผู้ที่เดินทาง

ผลิตภัณฑ์ของ Scentio ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในขนาดที่เหมาะสมกับการเดินทางและท่องเที่ยวจึงเหมาะสำหรับผู้ที่เดินทางบ่อยๆหรือใครก็ตามที่ต้องการรักษาผิวพรรณของตนเองให้มีขนาดกะทัดรัดและพกพาสะดวก แบรนด์ยังมีผลิตภัณฑ์มัดติฟังก์ชันที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย เช่น มอยเจอร์ไรเซอร์ที่มีการปกป้อง SPF หรือสเปรย์ฉีดหน้าที่สามารถใช้เป็นโทนเนอร์ได้

ผลิตภัณฑ์ของ Scentio มักมีส่วนผสมบำรุงผิวยอดนิยม เช่น กรดไฮยาลูโรนิก วิตามินซีและไนอาซินอะไมด์ Q10 ซึ่งให้ความชุ่มชื้น ความกระชับ และประโยชน์ในการต่อต้านริ้วรอย

Scentio ตอบสนองความต้องการและความชื่นชอบของคนที่รักการเดินทางและการใช้ชีวิตตามเทรนด์ ด้วยผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย สะดวก และสอดคล้องกับเทรนด์ปัจจุบัน





LANSLEY
BEAUTY AND WELL-BEING

แบรนด์ แลนซ์เลย์

แบรนด์ “แลนซ์เลย์” เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวซึ่งมีคุณสมบัติเฉพาะ (Functional Skin Care) เสริมจุดเด่นจุดจุดด้อย เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าขาวใส ผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วน ผลิตภัณฑ์ลดจุดด่างดำ ลดริ้วรอยและอาหารเสริม เป็นต้น

เมื่อพูดถึงความสวยงาม หลายครั้งที่ผู้หญิงอย่างเราๆย่อมต้องการการดูแลโดยเฉพาะซึ่งผลิตภัณฑ์ทั่วไปอาจดูแลได้ไม่เพียงพอหรือไม่สามารถจัดการปัญหานั้นๆ ของเราอย่างได้ผล LANSLEY จึงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์แต่ละปัญหาความงามอย่างตรงจุด ด้วยวัตถุดิบที่คิดมาอย่างดี คัดมาเฉพาะ เพื่อประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับแต่ละความต้องการ LANSLEY BEAUTY AND WELL-BEING ตรงจุด ทุกความสวย



LANSLEY
BEAUTY AND WELL-BEING

Beauty
And Well-being

สุนทรีย์แห่งความสมดุล

Lansley เครื่องสำอางเพื่อการบำรุงผิวหน้าที่ออกแบบมาเพื่อมอบผลิตภัณฑ์ที่นุ่มนวลและเน้นผลลัพธ์สำหรับผู้หญิง เครื่องสำอางเพื่อการใช้งานหมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงให้ประโยชน์ด้านความงามเท่านั้นแต่ยังให้ประโยชน์ด้านการบำรุงรักษาอีกด้วย

Lansley ผลิตภัณฑ์เกิดจากการคิดค้นขึ้นจากส่วนผสมที่ออกฤทธิ์ซึ่งได้รับการคัดเลือกมาโดยเฉพาะสำหรับความสามารถในการปรับปรุงสุขภาพและรูปลักษณ์ของผิว

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของ Lansley ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหลายประเภทเช่น คลีนเซอร์ โทเนอร์ มอยเจอร์ โรเซอรั เซรั่ม และมาสก์ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการคิดค้นขึ้นเพื่อจัดการกับปัญหาผิวต่างๆ เช่น ความแห้ง ความมันสิ่ว ริ้วรอยแห่งวัย และสิ่วที่ไม่สม่ำเสมอ ส่วนผสมที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรมาอย่างดีเพื่อมอบคุณประโยชน์ต่อผิวโดยเฉพาะ

Lansley ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ขั้นตอนการดูแลผิวที่อ่อนโยนและมีประสิทธิภาพซึ่งให้ผลลัพธ์ที่มองเห็นได้ แบรนด์ให้ความสำคัญกับการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติและมีประสิทธิภาพ บวกกับความมุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและเน้นผลลัพธ์ทำให้แบรนด์นี้เป็นตัวเลือกยอดนิยมในหมู่ผู้หญิงที่ต้องการดูแลผิว

Beauty Idol

แบรนด์ “บิวตี้ ไอดอล”

แบรนด์ “บิวตี้ ไอดอล” : เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวหน้าโดยเฉพาะภายใต้สโลแกน “Donkey Milk Reborn” ได้รับแรงบันดาลใจและแนวความคิดความงามจากจักรพรรดินีคลีโอพัตราสาว 2,000 ปี ในตำนานสู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสำหรับบำรุงผิวหน้ากระจ่างใสเนียนเรียบ นุ่มชุ่มชื้น แลดูอ่อนเยาว์ จากสารสกัดนมลา, สารสกัดจาก Ginseng Berry สาร Anti-Oxidant จากพืชชั้นสูงในประเทศเกาหลีที่มีสาร Saponin มากกว่าในรากโสมถึง 15 เท่าและสารสกัดจากธรรมชาติ 9 ชนิด (Skin Baby)



Beauty Idol

Beauty Idol เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติและมีความปลอดภัยสูงเพื่อช่วยให้ผู้ใช้มีผิวสวยกระจ่างใสหนึ่งในส่วนผสมหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ Beauty Idol คือ สารสกัดจากนมลาซึ่งอุดมไปด้วยโปรตีนและสารอาหารอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อผิว

นมลาถูกใช้เป็นยาธรรมชาติสำหรับสภาพผิวต่างๆ มานานหลายศตวรรษและเป็นที่ยอมรับว่ามีคุณสมบัติต้านการอักเสบและต้านแบคทีเรีย นอกจากนี้ยังอุดมไปด้วยวิตามิน A, B1, B2, C, D และ E รวมถึงแคลเซียม แมกนีเซียมและโพแทสเซียม ซึ่งสามารถช่วยบำรุงและให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวปริมาณโปรตีนในนมลามีประโยชน์อย่างยิ่งต่อผิวหนัง เนื่องจากสามารถช่วยปรับปรุงความยืดหยุ่นลดการปรากฏของเส้นริ้วและรอยเหี่ยวย่น และส่งเสริมสุขภาพผิวโดยรวมนอกจากนี้ยังมีกรดอะมิโนที่จำเป็นซึ่งสามารถช่วยซ่อมแซมและสร้างเซลล์ผิวใหม่ทำให้เป็นส่วนประกอบที่ยอดเยี่ยมสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวต่อต้านริ้วรอย

ผลิตภัณฑ์ Beauty Idol ที่มีสารสกัดจากนมลาสามารถช่วยให้ผู้ใช้มีผิวที่กระจ่างใสขึ้นและลดเลือนสัญญาณแห่งวัย นอกจากนี้ การใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติในผลิตภัณฑ์ Beauty Idol อาจดึงดูดผู้บริโภคที่กำลังมองหาตัวเลือกการดูแลผิวที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สารสกัดจากนมลาของ Beauty Idol เป็นส่วนเสริมที่มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวของพวกเขา ทำให้ผู้ใช้มีวิธีดูแลผิวที่เป็นธรรมชาติและมีประสิทธิภาพและได้ผิวที่อ่อนเยาว์และเปล่งประกาย

กับคุณค่าที่ “ลา” สกัด ที่ให้คุณค่าทางโปรตีนมากกว่าสร้างผิวใส เกิดใหม่ ให้สวยได้ไม่จำกัด ผลิตภัณฑ์ BEAUTY IDOL ผิวใหม่ ใสปิ๊ง



แบรนด์ “บิวตี้ คอทเทจ”

BC Beauty Cottage

Concept: รังสรรค์สมดุลย์แห่งความงาม

- ศิลปะ ดนตรี และความงาม ผสมผสานรังสรรค์คุณค่าเพื่อรักษาความสมดุลย์ผิวพรรณ BC ได้พัฒนาคัดเลือกวัตถุดิบที่ส่งพลังธรรมชาติ ดำรงความชุ่มชื้นจากหลายแหล่งที่ได้รับมาตรฐานสากล เน้นย้ำคุณภาพเพื่อนำส่งถึงมือคุณ รักษาความงามที่ล้ำหน้าเหนือใคร
- จากแนวคิดยุควิคตอเรียนแห่งอังกฤษ แหล่งเริ่มต้นวัฒนธรรมศิลปะ ดนตรี ระดับโลก และกลายเป็นรากฐานการรักษาความงามแพ้นชั้นสูง BC beauty cottage เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ รังสรรค์ความสมดุลให้เหมาะกับผิวพรรณเอเชีย ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสม มุ่งพัฒนาจากรากฐานที่แข็งแกร่งสู่ชีวิตประจำวันที่ดีกว่า รักษาและสร้างสมดุลอย่างยั่งยืน BC (beauty cottage)



Natural Crafted

“บิวตี้ คอทเทจ” โดยจะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติหลากชนิด อาทิ สารสกัดจากดอกไม้ ผลไม้ ผัก สมุนไพร และพืชพรรณต่างๆที่มีความโดดเด่นในคุณสมบัติ เช่น การบำรุงผิว กักเก็บความชุ่มชื้น กระชับผิว ลดริ้วรอย รวมทั้งเสริมสร้างความกระจ่างใสให้กับผิว ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของ บิวตี้ คอทเทจได้รับการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Position) ในระดับที่พรีเมียม และมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอันเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการบำรุงผิวจากธรรมชาติ

Beauty Cottage

ในปีค.ศ. 1837 ถึงค.ศ. 1901 เป็นยุควิคตอเรียนของอังกฤษ ในยุคนั้นนั้น มีลักษณะเด่นเรื่องของศิลปะที่มีความคลาสสิก รวมถึงผู้คนให้ความสนใจในการแสดงออกทางศิลปะในรูปแบบใหม่และสร้างสรรค์อย่างเพิ่มขึ้น ยุควิคตอเรียยังเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในด้านแฟชั่นและความงาม มีการพัฒนาสิ่งทอและพัฒนาเทคนิคการผลิตในรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งนำไปสู่การสร้างสรรค์เสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ทันสมัย และยังช่วยกระตุ้นการเติบโต ของอุตสาหกรรมความงาม เนื่องจากเหล่าหญิงสาวเริ่มมีการจัดแต่งทรงผมใหม่ๆ ใช้เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวใหม่ๆ

BC (Beauty Cottage) มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวคุณภาพสูงที่เหมาะสมกับผิวของคนเอเชียด้วยการนำวัฒนธรรมของยุควิคตอเรียนมาปรับใช้ BC พยายามเติมแต่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความรู้สึกสง่างามและความอยู่เหนือกาลเวลาในขณะเดียวกันแบรนด์ก็ได้รวมเอาเทคโนโลยีและแนวคิดที่ทันสมัยเข้าไว้ด้วยกันเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีประสิทธิภาพและทันสมัย

ในที่สุด BC ได้สร้างผลิตภัณฑ์ความงามที่ยั่งยืนซึ่งส่งเสริมความสมดุลด้วยการผสมผสานสุนทรียภาพแบบดั้งเดิมเข้ากับนวัตกรรมร่วมสมัยเพื่อมอบผิวพรรณที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า





แบรนด์“เมด อิน เนเจอร์”

“ธรรมชาติ ...เป็นสิ่งที่โอบอุ้มเรามาโดยตลอด โอบอุ้มด้วยความอ่อนโยน และบริสุทธิ์ ธรรมชาติที่ไม่เสแสร้ง ไม่ประดิษฐ์ แต่กลับช่วยปลดปล่อยทั้งร่างกายและจิตใจของเราได้อย่างเหลือเชื่อ แต่ทว่าวิถีชีวิตปัจจุบัน ค่อย ๆ แยกเราให้ห่างจากธรรมชาติออกไปทุกที วันนี้ เราจึงอยากชวนผู้หญิงทุกคน หวนกลับสู่วิถีแห่งธรรมชาติอีกครั้ง ให้ธรรมชาติโอบอุ้ม ดูแลผิวอย่างอ่อนโยน ...วิถีแห่งความงามที่มีแต่ธรรมชาติเท่านั้นที่ได้ **MADE IN NATURE. Live a natural life. สวย...ด้วยธรรมชาติ**”

MADE IN NATURE. *Live a natural life*

สวย...ด้วยธรรมชาติ”

แบรนด์“เมด อิน เนเจอร์” ซึ่งเป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ภายใต้โลโก้ “Live a Natural Life” โดยใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลักษณะสีส้มธรรมชาติ นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง (Premium Mass) ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่หรือโมเดิร์นเทรด โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (Active Ingredient) นำเข้าจากประเทศเกาหลีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วถึง

Made in Nature เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนและบริสุทธิ์ปราศจากสารเติมแต่งแนวคิดคือการช่วยให้ผู้คนเชื่อมต่อกับธรรมชาติได้อย่างมีความหมายมากขึ้นและค้นหาความสงบสุขผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถนอมสุขภาพต่างๆ

แนวความคิดหลักของ Made in Nature คือ การมองโลกมุมใหม่ที่มีธรรมชาติเป็นแรงบันดาลใจและนำในชีวิตของเรา ยอมรับความงามของธรรมชาติและปล่อยให้กลายเป็นเครื่องหล่อเลี้ยงและรักษาร่างกายและจิตใจของเรา มุ่งใช้ชีวิตอย่างกลมกลืนกับโลกรอบตัวเรามากขึ้นและรู้สึกสัมผัสได้ถึงสิ่งที่ดีกว่า

Made in Nature สนับสนุนให้ผู้หญิงหันกลับไปใช้ชีวิตดั้งเดิมในการดูแลผิวด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ แทนที่จะพึ่งสารเคมีหรือการใช้ส่วนผสมหรือผลิตภัณฑ์เทียมเมดอินเนเจอร์เชื่อว่าความงามของธรรมชาติสามารถมอบการบำรุงและการดูแลทั้งหมดที่ผิวของเราต้องการเพื่อให้มีสุขภาพดีและเปล่งปลั่ง

Made in Nature ต้องการช่วยให้ผู้คนมีชีวิตที่สวยงามโดยเชื่อมโยงพวกเขาเข้ากับโลกแห่งธรรมชาติ ผู้คนสามารถสัมผัสกับธรรมชาติที่ผ่อนคลายและเงียบสงบได้โดยใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับตัวเอง และเรียนรู้ที่จะชื่นชมและเคารพสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่ไปพร้อมกัน



BEAUTY BUFFET
For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ

แบรนด์ บิวตี้ บัฟเฟต : เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่อง
ของความคุ้มค่า คุ้มราคา ราคาไม่แพง สินค้าถูกออกแบบให้
เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น กำหนดตำแหน่ง
การตลาด (Market Position) ในระดับ Mass Market
เน้นการจำหน่ายในช่องทางของเทรดดิชั่นนอลเทรด





แบรนด์ มิราเคิล เพอร์เฟค

แบรนด์ มิราเคิล เพอร์เฟค : เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวคุณภาพสูงได้รับการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Position) ในระดับที่พรีเมียม ดีไซน์หรูหรา เน้นบำรุงผิวจากนวัตกรรมอนุพันธ์วิตามินซีแท้บริสุทธิ์ 100% ,สารสกัดดอกมาดอนน่าลิลิ, Licorice Extract ,อาร์บูติน,Nano LPD's Multivitamin ,สาร Multivitamin ,สารสกัดจากมอสส์, แพลงก์ตอนทะเล (GP4G SP), Black Complex และ Black Caviar



"รักษาเวลา รักษาผิว Miracle Perfect" การดูแลผิวของคุณสามารถช่วยรักษารูปลักษณ์ที่อ่อนเยาว์และมีสุขภาพดีเมื่อเวลาผ่านไป การรักษาความทรงจำที่ดีและผูกพันกับสิ่งที่สวยงามทำให้เรานึกถึงความสำคัญของการดูแลตัวเอง รวมถึงร่างกายและสุขภาพของเรา

ความสวยงามของความทรงจำที่ดีของชีวิตไม่มีที่สิ้นสุด เช่นเดียวกับการดูแลผิวของเราที่จะสามารถช่วยให้เรารู้สึกมั่นใจและสวยงาม ทำให้เราสนุกกับชีวิตที่มีให้อย่างเต็มที่ผิวของเราเป็นภาพสะท้อนของสุขภาพโดยรวมและความเป็นอยู่ที่ดีของเราและด้วยการดูแลชะลอเวลาแห่งผิวพรรณรักษารูปลักษณ์ที่อ่อนเยาว์และเปล่งปลั่งไว้อย่างยาวนาน

สิ่งสำคัญคือต้องจำไว้ว่าผิวของเราเผชิญกับปัจจัยกดดันจากสิ่งแวดล้อมมากมายทุกวันรวมถึงมลภาวะ รังสียูวี และความเครียด การดูแลผิวของเราด้วยการทำความสะอาดการให้ความชุ่มชื้น และการปกป้องอย่างเหมาะสม เราสามารถช่วยรักษาสุขภาพและความมีชีวิตชีวาของผิวได้

นอกจากการดูแลผิวพรรณแล้ว สิ่งสำคัญคือต้องดูแลสุขภาพโดยรวมรวมถึงสภาพจิตใจและอารมณ์ของเราด้วย ด้วยการปลูกฝังความคิดเชิงบวกฝึกฝนการดูแลตนเอง และมีส่วนร่วมในพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพเราสามารถปรับปรุงคุณภาพชีวิตของเราและรักษาความมหัศจรรย์ของผิวที่สมบูรณ์แบบเมื่อเวลาผ่านไป

"ถนอมเวลา ถนอมผิว มิราเคิล เพอร์เฟค" ให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณ และสุขภาพโดยรวมของเราให้คงความอ่อนเยาว์และเปล่งปลั่งอยู่ตลอดเวลา ทำให้เราสนุกกับทุกความเป็นไปได้ของชีวิตได้อย่างเต็มที่

ผลิตภัณฑ์ **ขายดี**
ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2566

SCENTIO
Inspired by nature

เติมหน้าให้ผิวได้ทุกที่... ด้วย
滋润你的每寸肌肤

SCENTIO
MILK COLLECTION
牛奶润肤系列



1. SCENTIO MILK PLUS WHITENING Q10 FACIAL FOAM (100 ML)
2. SCENTIO MILK PLUS WHITENING Q10 BODY LOTION (400 ML)
3. SCENTIO MILK PLUS BRIGHT & WHITE SHOWER CREAM (450 ML)

BEAUTY BUFFET
For Every Beauty Requirement

ผลิตภัณฑ์ **วายดี** ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2566



Coffee & Cocoa

LANSLEY DIET
COCOA PLUS



LANSLEY DIET
COFFEE PLUS



“ตัวช่วย”

สำหรับคนอยาก

“หุ่นดี” คุ่มทิว อ้วนนาน

ผลิตภัณฑ์ขายดี ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2566



GINO MCCRAY THE PROFESSIONAL MAKE UP COLOR LIPSTICK

Looks AT ME
ส:กคทุกลค



GINO McCRAY
The Professional Make Up



GINO MCCRAY THE PROFESSIONAL MAKE UP POWDER FOUNDATION SPF 15 PA++/

Looks AT ME
ส:กคทุกลค

GINO McCRAY
The Professional Make Up



GINO MCCRAY THE PROFESSIONAL MAKE UP TRIANGULAR BROW PENCIL/

Looks AT ME
ส:กคทุกลค



GINO McCRAY
The Professional Make Up



GINO THE ARTIST EYELASH CURLER

Looks AT ME
ส:กคทุกลค



GINO McCRAY
The Professional Make Up

GINO McCRAY
The Professional Make Up

ผลิตภัณฑ์ V ายดี ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2566

SCENTIO VITAMIN C

ครีมอาบน้ำ / เอสเซนส์

ผิวสว่าง กระชับใส
ด้วย Nano Vitamin C ไม่มีพาราเบน
แอลกอฮอล์ และสาร SLS



SCENTIO
Inspired by nature



SCENTIO VITAMIN C Serie

1. SCENTIO VITAMIN C AFTER BATH BODY ESSENCE
2. SCENTIO VITAMIN C AFTER BATH BODY ESSENCE
3. BEAUTY BUFFET VITAMIN C AURA SOAP

H
O
K
K
A
I
D
O
!
M
I
L
K

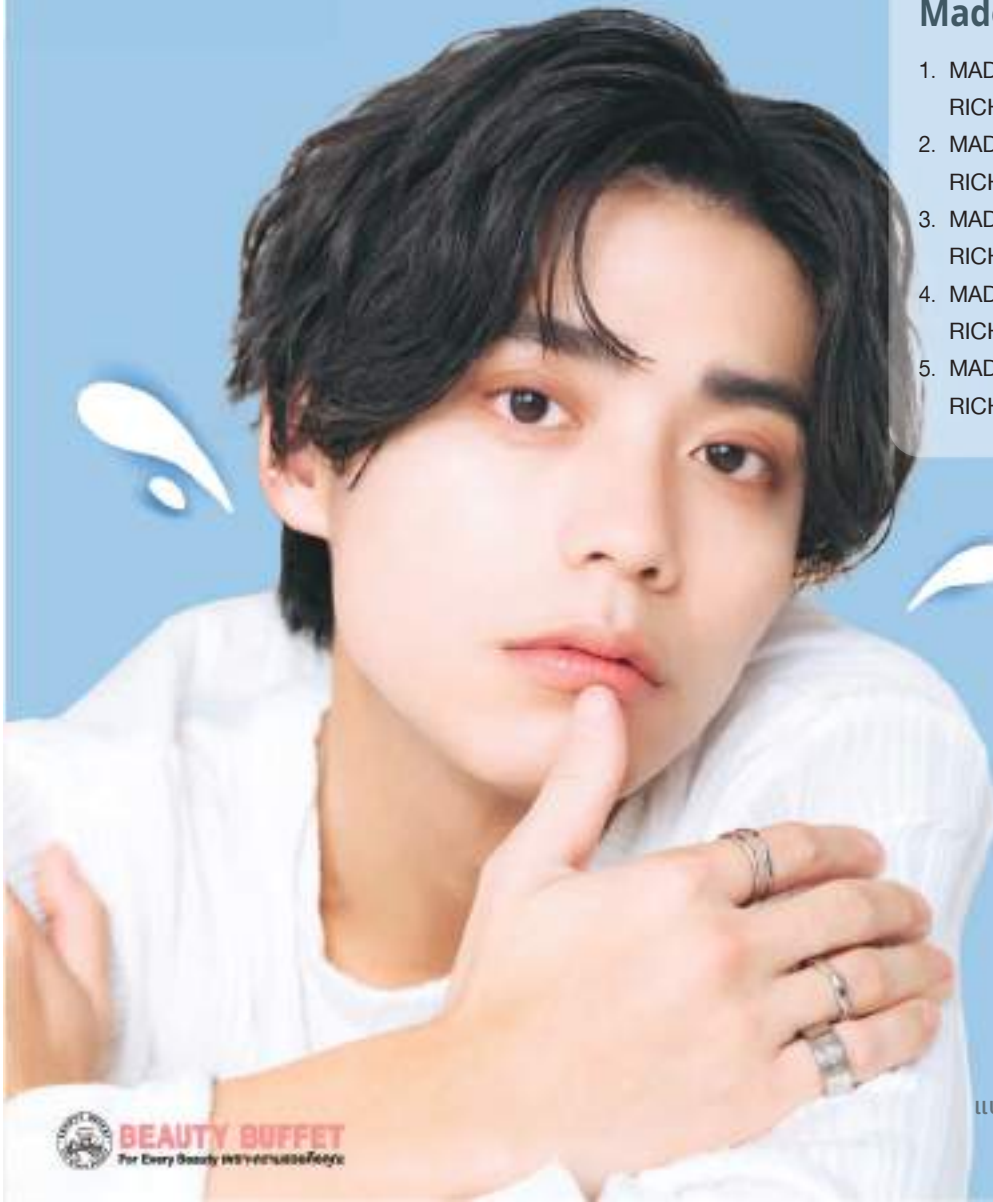
MADE IN NATURE
Botanical Essentials
Live a natural life

ผลิตภัณฑ์ **ขายดี**
ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2566



Made in Nature Serie Hokkaido

1. MADE IN NATURE HOKKAIDO MILK MOISTURE RICH SHOWER CREAM 700
2. MADE IN NATURE HOKKAIDO MILK MOISTURE RICH BODY LOTION 700 m
3. MADE IN NATURE HOKKAIDO MILK MOISTURE RICH WHIPPING FOAM 100
4. MADE IN NATURE HOKKAIDO MILK MOISTURE RICH BODY LOTION 450 M
5. MADE IN NATURE HOKKAIDO MILK MOISTURE RICH SHOWER CREAM 450





Beauty Idol

ผลิตภัณฑ์ขายดี ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2566



1. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN DAY & NIGHT CREAM MASK
2. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN DROP ESSENCE
3. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN UV AQUA SUNSCREEN SPF 50+ PA+
4. BEAUTY IDOL DONKEY MILK REBORN DEEP CLEANSING WHIP FOAM





BEAUTY BUFFET
For Every Beauty เพราะความสวยคือคน

New Products

2023



เจม !!
คือสายพันธุ์
บริสุทธิ์จากประเทศนอร์เวย์
คือไฮโดรไลซ์คอลลาเจนบริสุทธิ์ 100%



BEAUTY BUFFET
HYDROLYZED COLLAGEN
TRIPLEPTIDE PLUS VIT C

BEAUTY BUFFET HYDROLYZED
COLLAGEN TRIPEPTIDE PLUS VIT C



BEAUTY BUFFET
BIOTIC FIBER COMPLEX



BEAUTY BUFFET BIOTIC FIBER COMPLEX

GINO McCRAY

The Professional Make Up

New Products 2023



GINO MCCRAY
THE PROFESSIONAL MAKE UP
PERFECT CLEANSING WATER
(RE-FORMULA)



GINO MCCRAY
THE PROFESSIONAL MAKE UP
MICELLAR LIP & EYE REMOVER



GINO MCCRAY
THE ARTIST OIL-CONTROL BLOTTING PAPER



GINO MCCRAY
THE PROFESSIONAL MAKE UP LIP GLOW NO.1



GINO MCCRAY
PRESTIGE MAGIC POWDER FOUNDATION

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BEAUTY”) เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแดนท์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,000,000 บาท โดยมีผู้ก่อตั้งคือ นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ และนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ด้วยแนวความคิดที่ต้องการจะนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันหลากหลายที่ผ่านการคัดสรรอย่างดีทั้งในด้านวัตถุดิบและรูปลักษณ์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2541 – 2542 เปิดร้านจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวนำเข้าร้านแรก โดยใช้ชื่อว่า “นีโอ” ที่ศูนย์การค้าสยามสแควร์ต่อมาทำการขยายธุรกิจโดยการเปิดร้านชื่อว่า “โมนา” ที่ศูนย์การค้ามาบุญครอง
- 19 ตุลาคม 2543 ก่อตั้ง บริษัท โมนาโพลีแดนท์ จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท) ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจการจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวอย่างเต็มรูปแบบมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศและที่ผลิตภายในประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “โมนา” ในศูนย์การค้าต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 7 สาขา
- ปี 2547 ปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัย โดยปรับเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “คอสเมตา” ซึ่งมีชื่อแตกต่างกับรูปแบบร้านเดิมดังต่อไปนี้มีการคัดเลือกสินค้านำเข้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งเริ่มใช้วิธีการส่งผลิตภัณฑ์จากโรงงานในประเทศไทย และส่งผลิตภัณฑ์บางส่วนจากประเทศเกาหลี
- 3 มีนาคม 2548 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายสาขา โดยจากปี 2547 จนกระทั่งถึงปี 2549 ร้านคอสเมตาได้เปิดสาขาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 20 สาขา
- ปี 2549 – 2550 ในเดือนธันวาคม 2549 พัฒนารูปแบบร้านรวมถึงเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “บิวตี้ บุฟเฟต์ (BEAUTY BUFFET)” ภายใต้แนวคิด บิวตี้ บุฟเฟต์ ซึ่งมุ่งเน้นหลักการของการเข้าถึงได้ง่าย สัมผัสง่าย ทดลองใช้ได้ มีความหลากหลาย ครบถ้วน และราคาสมเหตุสมผล เช่นเดียวกันกับการเข้าร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ ภายใต้โลโก้ “The most delicious beauty shop in town” หรือ “สวยอร่อยหลากหลายสไตล์บุฟเฟต์” สาขาแรกเปิดในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาเวสต์สว้าง
- ปี 2554 เปิดตัวร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “บิวตี้ คอทเทจ (BEAUTY COTTAGE)” โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและปลอดภัยที่เป็นอันตราย ผลผสมผสานกับการตกแต่งร้านในรูปแบบแนวย้อนยุคหรือวินเทจ (Vintage) โดยเปิดตัวสาขาแรกที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาลาดพร้าว ภายใต้โลโก้ “Natural Crafted Beauty” ซึ่งหมายถึงความงามที่รังสรรค์จากธรรมชาติ
- 23 ธันวาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 55,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 550,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- ปี 2555 เดือนมกราคมปี 2555 บริษัทได้จัดทำสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้า บิวตี้ บุฟเฟต์ กับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายหนึ่ง โดยให้สิทธิในการจำหน่ายสินค้าของ บิวตี้ บุฟเฟต์ ในประเทศกัมพูชา ภายใต้มาตรฐานของบริษัท โดย ร้าน บิวตี้ บุฟเฟต์ เปิดตัวเป็นครั้งแรกในประเทศกัมพูชา ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “เมด อิน เนเจอร์ (MADE IN NATURE)” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ ภายใต้โลโก้ “Live a Natural Life” จัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)
- 31 กรกฎาคม 2555 บริษัททำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300,000,000 บาท และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 12 ธันวาคม 2555 วันซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยวันแรก (First Day Trade)
- กรกฎาคม 2556 บริษัทเปิดตัว บิวตี้ มาร์เก็ต ในรูปแบบร้านค้าปลีก Multi-Brandsขนาดใหญ่ โดยผสมผสานแนวคิดจากการซื้อสินค้าที่หลากหลายใน Supermarket ร้านสะดวกซื้อและความตื่นตัวของเครื่องสำอาง เป็นร้านเครื่องสำอางเฉพาะอย่าง (Beauty specialty store) ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ ภายใต้โลโก้ “The Super Market of Beauty” โดยเริ่มเปิดสาขาแรกที่ ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์

- พฤศจิกายน 2556 เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ เกิร์ลลี่ เกิร์ล ซึ่งเป็นสินค้า Fighting Brand กลุ่มสกินแคร์และเครื่องสำอางวัยรุ่น ด้วยคอนเซ็ป White & Baby ลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์เน้นวัยรุ่นทันสมัยและขนาดของสินค้ามีขนาดเล็กและราคาไม่แพง เพื่อวางจำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์ ,เค็ดตาลีอก และ เทรดดิชั่นนอล เทรด
- พฤษภาคม 2557 บริษัทได้ประกอบพิธีลงเสาเอกก่อสร้างอาคารคลังสินค้าและอาคารศูนย์ฝึกอบรมแห่งใหม่ ณ ซอยนวลจันทร์ 34 บนเนื้อที่ 3-0-15 ไร่ เพื่รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
- 14 พฤษภาคม 2558 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท (แตกพาร์) จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท จำนวนหุ้นเพิ่มเป็น 3,000,000,000 หุ้น
- ไตรมาสที่ 3/2558 เปิดตัว www.beautyplazaonline.com ด้วยความตั้งใจและพิถีพิถัน เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งเครื่องสำอางออนไลน์
- มีนาคม 2559 บริษัทได้เข้าใช้งาน สำนักงาน ,คลังสินค้า และศูนย์ฝึกอบรมพนักงานแห่งใหม่ของบริษัท (BEAUTY 2)
- พฤษภาคม 2560 ได้รับรางวัล The Best Brand Performance 2017 on Instagram แปรนต์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดีย ยอดเยี่ยมบนอินสตาแกรม (Instagram) และรางวัล อันดับที่ 3 The Best Brand Performance 2017 กลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางภายในงาน Thailand Social Awards 2017
- พฤศจิกายน 2560 SET Awards 2017 ได้รับรางวัล ผู้บริหารสูงสุดดีเด่น และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ในงาน “SET Awards 2017” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- ตุลาคม 2561 ได้รับรางวัล «Asia's 200 Best Under a Billion» ได้รับคัดเลือกเป็นปีที่สองติดต่อกัน «Asia's 200 Best Under a Billion» หรือ 200 สุดยอดบริษัทเอเชียที่รายได้ต่ำกว่าหนึ่งพันล้านเหรียญ จัดโดยนิตยสาร Forbes Asia
- สิงหาคม 2562 BEAUTY BUFFET เปิดตัว Flagship store แห่งแรกและเปิดตัวโมเดลธุรกิจ “ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์” ที่สาขา มาณูครอง
เปิดตัว www.beautybuffet.co.th เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งเครื่องสำอางออนไลน์หลากหลายแบรนด์ชั้นนำ
- พฤศจิกายน 2563 เปิดตัว Beauty Factory Outlet แห่งแรก ณ สำนักงานใหญ่ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 14 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 300,993,500.00 บาท เป็น 299,419,353.50 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่จำหน่ายไม่ได้ ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,741,465 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาทซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญซึ่งออกและเสนอขายแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัท (ESOP Warrant-1) ซึ่งพ้นกำหนดเวลาการใช้สิทธิ
- มีนาคม 2565 BEAUTY BUFFET ปรับโลโก้ใหม่ “BEAUTY BUFFET For Every Beauty เพราะความสวยคือคุณ”
- 9 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ใหม่ ดังนี้ บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ 02 – 9460700-6 โทรสาร 02-9461571
- สิงหาคม 2565 BEAUTY BUFFET เปิดตัว Shop Stand Alone แห่งแรกที่สาขา อารีย์เปิดร้าน GINO McCRAY แห่งแรกที่ Eveandboy สาขาเมกาบางนา
- กุมภาพันธ์ 2566 เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Beauty Buffet Club” ศูนย์รวมข่าวสารและโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสมาชิก รวมถึงสะสมแต้มเพื่อแลกส่วนลดจากแบรนด์ชั้นนำที่ร่วมรายการ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าสมาชิก

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทวางแนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นด้านการเข้าถึงพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า เป็นหลัก เนื่องจากเทรนด์การดำเนินธุรกิจในอนาคตนั้นจะไม่ได้จำกัดอยู่แค่ออฟไลน์ หรือโลกออนไลน์เพียงอย่างเดียว แต่ต้องเป็นการผสมผสานจุดแข็งของทั้งสองรูปแบบเข้าด้วยกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมเสฟลี้ออนไลน์และรักความสะดวกสบายมากขึ้น (Lazy Economy) รวมทั้งภาวะการแข่งขันของตลาดเครื่องสำอางทั้งออฟไลน์และออนไลน์สูงขึ้น ผู้เล่นในตลาดผลิตภัณฑ์สำอางสร้างแบรนด์ของตัวเองเพื่อขายสินค้าออนไลน์โดยตรง รวมถึงจำนวนกระแสเมคอัพออนไลน์เกิดขึ้นมากมาย

1. กลยุทธ์ทางการตลาดแบบ O2O

บริษัทมีช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดแบบ O2O (Online to offline) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยทำการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ตราสินค้าพร้อมกับดึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในออนไลน์ไปซื้อสินค้าที่ออฟไลน์ ส่วนออฟไลน์เป็นช่องทางการกระจายสินค้าสู่ลูกค้าโดยตรงและลดความกังวลของลูกค้าเพราะแบรนด์มีที่ตั้งสามารถจับต้องได้ในทางกลับกันทำการตลาด ประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นกับกลุ่มลูกค้าออฟไลน์เพื่อดึงดูดให้กลับไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทด้วยเช่นกัน

2. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอางและบำรุงผิว ซึ่งประกอบไปด้วย Shop Brand คือ Beauty Buffet และ Product Brands ซึ่งแต่ละแนวคิด มีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านของ ตำแหน่งทางการตลาด ราคา การออกแบบ กลุ่มลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย ซึ่งทำให้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ แตกต่างกันไป

2.1 การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ปัจจัยหลักที่บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างให้แบรนด์เป็นที่จดจำของผู้บริโภค คือการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับแบรนด์ (Brand Identity)

- **จีโน่ แมคเครย์** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมสำหรับการแต่งหน้า ได้รับการวางรูปแบบ สี สันเอกลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และระดับราคาให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยทำงานไปจนถึงช่างแต่งหน้ามืออาชีพ ภายใต้โลโก้ “Look At Me สะกดทุกลุค”
- **เซนทีโอ** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวทั่วไปในชีวิตประจำวัน (Personal care) ซึ่งผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ครอบคลุมการดูแลผิวพรรณทั่วร่างกาย
- **แลนซ์เลย์** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวซึ่งมีคุณสมบัติเฉพาะ (Functional Skin Care) เสริมจุดเด่นจุดด้อยภายใต้โลโก้ “สุนทรีย์แห่งความสมดุลย์”
- **บิวตี้ ไรดอล** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวหน้าโดยเฉพาะ ภายใต้โลโก้ “Donkey Milk Reborn”
- **บิวตี้ คอทเทจ** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง, บำรุงผิว และอุปกรณ์เสริม โดยจะให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบจากธรรมชาติ ดำรงความชุ่มชื้นจากหลายแหล่งที่ได้รับมาตรฐานสากล เน้นย้ำคุณภาพเพื่อนำส่งถึงมือคุณ รักษาความงามที่ล้ำหน้าเหนือใคร ภายใต้โลโก้ “รังสรรค์สมดุลแห่งความงาม”
- **เมด อิน เนเจอร์** ซึ่งเป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ภายใต้โลโก้ “Live a Natural Life” โดยใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ลักษณะสี สันธรรมชาติ นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง (Premium Mass)
- **มิราเคิล เพอร์เฟค** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวคุณภาพสูงได้รับการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Position) ในระดับที่พรีเมียม ดีไซน์หรูหรา
- **บิวตี้ บุปเฟ่ต์** เป็นแบรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องของความคุ้มค่า คุ้มค่า ราคาไม่แพง สินค้าถูกออกแบบให้เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น กำหนดตำแหน่งการตลาด (Market Position) ในระดับ Mass Market

ซึ่งบริษัทได้ทำการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการตกแต่งหน้าร้านให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยเอกลักษณ์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ระดับราคา และวิธีการทำการตลาดสำหรับแบรนด์ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาแนวคิดหรือแบรนด์ใหม่ๆที่มีแนวคิดแตกต่างจากเดิม เพื่อจับตลาดลูกค้าเป้าหมายที่ไม่ทับซ้อนกับกลุ่มลูกค้าเดิม ซึ่งจะเป็นการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพิงแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งและคาดว่าจะส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

2.2 การสร้างความแตกต่างในการให้บริการ

บีวตี้ บุฟเฟต์ มิได้มุ่งเน้นเฉพาะการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่เพียงอย่างเดียว แต่จะมีการนำเสนอแนวคิดด้านความงามครบวงจร ควบคู่ไปด้วย (Beauty Solution) ซึ่งลูกค้าที่เข้ามาในร้านจะได้รับการให้บริการที่เป็นกันเอง พนักงานที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐานของบริษัทสามารถแนะนำวิธีการแต่งหน้าให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย รวมทั้งแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิว โดยมีวัตถุประสงค์ให้ลูกค้าเกิดความสบายใจที่จะเลือกซื้อสินค้า เกิดความเชื่อมั่นและเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้มากขึ้น ซึ่งลักษณะการบริการที่ผู้บริโภคได้รับจะแตกต่างกันกับการให้บริการในร้านค้าปลีกเครื่องสำอางที่มีระดับราคาใกล้เคียงกัน

2.3 การสร้างแบรนด์เพื่อจับตลาดในช่องทางจัดจำหน่ายอื่นๆ

การสร้างแบรนด์ใหม่เพื่อสร้างตลาดในช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางใหม่ เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่งของบริษัท บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์เมด อิน เนเจอร์ และ บีวตี้ บุฟเฟต์ เพื่อจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด ,ร้านคอนวีเนียนสโตร์และ เทลดิจิทัลเทรด เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า โดยในอนาคตบริษัทมีนโยบายการพัฒนาแบรนด์เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวกับความงามเพิ่มขึ้นและเข้าจับตลาดในช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆอย่างต่อเนื่อง

3. กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้า

นอกเหนือจากการพัฒนาแนวคิดหรือแบรนด์ใหม่เพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระดับต่างๆแล้ว การรักษาฐานลูกค้าเดิม หรือสร้างการซื้อซ้ำต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการดำรงอยู่ของธุรกิจและการสร้างเสถียรภาพของรายได้ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้า ดังนี้

3.1 การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้า

บริษัทมีนโยบายในการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคนอกจากการเปิดสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และกระจายออกสู่ภูมิภาคต่างๆ โดยปัจจุบันบีวตี้ บุฟเฟต์ มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและซื้อซ้ำได้โดยสะดวก รวมทั้งเกิดการจดจำภาพลักษณ์ของสินค้าได้ ส่วนผลิตภัณฑ์แบรนด์เมด อิน เนเจอร์ และบีวตี้ บุฟเฟต์ เพื่อจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด ,ร้านคอนวีเนียนสโตร์และ เทลดิจิทัลเทรด นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และ การขายสินค้าผ่านทาง ช่องทางโซเชียล มีเดีย (S-Commerce) สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้า

3.2 รักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

คุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างอัตราการซื้อซ้ำของลูกค้า หากสินค้ามีคุณภาพที่ดีและราคาที่เหมาะสม ผู้บริโภคจะเกิดความพึงพอใจและมีทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวและสีผิวของคนไทย โดยมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลิตทุกครั้งเพื่อให้มั่นใจถึงระดับคุณภาพและความเหมาะสมต่อผู้ใช้ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญต่อการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อกระแสนิยมของผู้บริโภค เนื่องจากตลาดเครื่องสำอางมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบความนิยมอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับมีเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ๆจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากเกาหลี และญี่ปุ่น ที่เข้ามาจับตลาดในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใกล้เคียงกับของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงมีกลยุทธ์ในพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสำรวจความนิยมทั้งตลาดในประเทศไทยและตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบให้ทันต่อกระแสนิยมของผู้บริโภค โดยบริษัทมีนโยบายเปิดกว้างสำหรับการสรรหาผู้ผลิต ทั้งผู้ผลิตในประเทศซึ่งเป็นบริษัทของไทยที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสัญชาติต่างประเทศ เช่น บริษัทญี่ปุ่นที่มาตั้งโรงงานในประเทศไทย รวมถึงการสั่งผลิตจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลี เป็นต้น เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เหมาะสมกับการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้รวดเร็วและครบถ้วนยิ่งขึ้น

3.3 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ หรือ CRM (Customer Relationship Management) ซึ่งมีส่วนทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจง โดยระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์จะเริ่มต้นจากการส่งเสริมให้ลูกค้าสมัครสมาชิก ภูมิใจโดยการให้ส่วนลดสำหรับสมาชิก และมีโปรโมชั่นการสมัครสมาชิกโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในช่วงเปิดสาขา หรือเมื่อซื้อสินค้าครบตามมูลค่าที่กำหนดไว้ ซึ่งมีมูลค่าไม่สูงนัก เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้สิทธิในการสมัคร ซึ่งเมื่อลูกค้าเข้าเป็นสมาชิกแล้ว บริษัทจะทำการเก็บฐานข้อมูลการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละราย เช่น รูปแบบการซื้อ ความถี่ ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อบ่อย ความเห็นต่อผลิตภัณฑ์ ความต้องการเฉพาะเจาะจงต่างๆ เป็นต้น

Customer Relationship Management (CRM)



3.4 การสร้าง “Beauty Community”

ปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทมากขึ้นตามลำดับในการสื่อสารระหว่างกัน บริษัทเล็งเห็นโอกาสทางการตลาดในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตรูปแบบต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดการสื่อสารโต้ตอบกับลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และสามารถรับทราบความต้องการของแต่ละบุคคล ตลอดจนรับทราบถึงปัญหาของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งบริษัทออกแบบ Content Marketing ให้น่าสนใจและน่าติดตามรวมถึงการประชาสัมพันธ์ Platform ที่เป็นกระแสในออนไลน์อีกด้วย โดยบริษัทได้สร้างสรรค์สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

สำหรับ Beauty Buffet

- Website: www.beautybuffet.co.th
- Facebook: Beauty Buffet Shop
- Line: @beautybuffetshop
- Instagram: beautybuffetshop
- Twitter: BeautyBuffetTH
- Youtube: Beauty Buffet Shop
- TIKTOK: @beautybuffetshop
- Mobile app: Beauty Buffet Club

การสร้างสื่อออนไลน์ดังกล่าว มิได้มีจุดมุ่งหมายในการส่งสารเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมการขายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นนำเสนอรูปแบบแนวคิดต่างๆ ในชีวิตประจำวัน (Life style) ซึ่งเข้าถึงได้กับแนวคิดของแบรนด์ เพื่อสร้างความน่าสนใจ รวมทั้งให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ เช่น วิธีการแต่งหน้ารูปแบบใหม่ที่ตามเทรนด์ตามกระแส การแต่งตัวที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพทันสมัย บอกล่าข่าวสารที่เป็นกระแส ร้านอาหารที่เป็นที่นิยม และสถานที่เที่ยวที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบ เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวดถ่ายรูปแต่งหน้า การตอบภาพสินค้า ประกวดบรรยายความรู้สึกที่มีต่อสินค้า เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าติดตามเป็นชุมชนความงามออนไลน์ หรือ “Beauty Community” ซึ่งบริษัทจะเป็นเสมือนหนึ่งเจ้าของบ้านในขณะ ที่ลูกค้าเปรียบเสมือนเพื่อนที่มาเยี่ยมเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการสื่อสารแบบสองทางและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

บริษัทมีการออกบูทและจัดกิจกรรม workshop กับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบรนด์ทุกแบรนด์ของบริษัทพร้อมกับให้ความรู้ในเรื่องของการบำรุงผิวและการแต่งหน้าในรูปแบบต่างๆ ให้บุคลากรขององค์กรนั้นๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้และให้กลุ่มเป้าหมายได้มีประสบการณ์การใช้สินค้าของแบรนด์เพื่อมีโอกาสเพิ่มฐานสมาชิกและยอดขายให้กับทางแบรนด์และถือว่าเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้าง “Beauty Community” ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) และด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายโดยการขายปลีก ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End-user) โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงซึ่งมีแนวโน้มและลักษณะนิสัยในการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวมากกว่าผู้ชาย ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่าน ร้านค้าปลีกบิวตี้ บุปเฟ่ต์, อีคอมเมิร์ซ โมเดิร์นเทรดและ เทรตดิชั่นนอลเทรด ได้รับการวางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันด้วย ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ร้านค้าปลีกบิวตี้ บุปเฟ่ต์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่กลุ่มวัยรุ่นในช่วงตั้งแต่มัธยมต้นจนถึงวัยทำงาน ที่ต้องการใช้เครื่องสำอางในการดูแลตนเอง และเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ทันสมัย
2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ได้แก่ กลุ่มบุคคลทั้งชายและหญิง ที่มีความสนใจ ในเรื่อง การดูแลตัวเอง ผลิตภัณฑ์ความงาม และเครื่องสำอาง ให้มีความสำคัญ กับการค้นหาข้อมูล ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ก่อนทำการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การทำคอนเทนต์ และการใช้สื่อโซเชียลให้ตรงกับความต้องการ จึงเป็นเรื่องสำคัญ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของช่องทางโมเดิร์นเทรด การจำหน่ายผ่านทางโมเดิร์นเทรด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป สร้างความแตกต่างโดยการใช้วัตถุดิบคุณภาพดีและผลิตจากธรรมชาติ ลูกค้าเป้าหมายจึงได้แก่กลุ่มบุคคลทั้งหญิงและชายที่ให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง และเป็นลูกค้าทั่วไปของซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียนส์โตร์
4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของช่องทาง เจเนอรัลเทรด การจำหน่ายสินค้าผ่านทางเจเนอรัลเทรด เป็นการวางจำหน่ายสินค้าสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็น ตลาดมวลชน (Mass Market) ใช้สินค้ากลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน สินค้าหาซื้อง่าย ราคาไม่แพง

Live
a beautiful
life



ข่าวสารและกิจกรรมของบริษัทปี 2566

1. เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Beauty Buffet Club” App สำหรับสมาชิก “Beauty Buffet Club” สะสม และแลกแต้ม ได้แบบสุดคุ้ม โหลดเลยที่ Google Play และ AppStore เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566



2. เปิดร้าน บิวตี้ บุฟเฟต์ สาขาใหม่ และรูปแบบโฉมใหม่ “เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์” ชั้น 2 โซน 3 (ตรงบันไดเลื่อน) เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2566



3. งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานกรรมการบริษัท รศ.ดร. วิจิต อุ๋อัน ประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคุณอัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ กรรมการ พร้อมด้วยคณะกรรมการและผู้บริหาร บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566



4. เปิดร้าน บิวตี้ บุปเฟ่ต์ สาขาใหม่กับรูปแบบโฉมใหม่”มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน” ชั้น 1 ฝั่งคอสเมติก เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2566



5. GINO McCRAY คิวรางวัล “EVEANDBOY Best Selling Award 2022” เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566





6. เปิดตัวพร้อมจัดงานอีเวนต์ “พอร์ต วูดีฟงค์ – พีท วสุธร” ในฐานะพรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Scentio Milk Collection ประกอบด้วย
1. เซนทีโอ มิลค์ พลัส ไวเทนนิ่ง เฟเชียล โฟม คิวเทน
 2. เซนทีโอ มิลค์พลัส ไวท์เทนนิ่ง คิวเทน บอดี้ โลชั่น
 3. เซนทีโอ มิลค์ พลัส ไบรท์ แอนต์ ไวท์ บาธ ครีม
 4. เซนทีโอ อะมิโน เอซิด มิลค์ เฟเชียล โฟม เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2566

7. กิจกรรม Shopee Live 9.9 x FortPeat Scentio Milk Collection เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2566



8. เปิดร้าน บิวตี้ บัพเฟต สาขาใหม่กับรูปแบบโฉมใหม่ “The Mall Lifestore สาขาบางแค” ชั้น M ใกล้ทางออก MRT เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566

9. กิจกรรม Beauty Buffet x FortPeat LIVE ครั้งแรกของฟอร์ดพีทกับ Weibo:BeautyBuffet เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2566



10. เปิดร้าน บิวตี้ บัพเฟต สาขาใหม่กับรูปแบบโฉมใหม่ "The Mall Lifestore สาขาบางกะปิ" ชั้น 1 ฟังคอสเมติก เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566



11. กิจกรรม The Journey of Scentio x FortPeat เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566



เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับเครื่องหมายการค้าของบริษัท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี ซึ่งเครื่องหมายการค้าอันเป็นเครื่องหมายของแบรนด์ที่บริษัทจัดจำหน่ายในปัจจุบัน สรุปได้ดังนี้ เครื่องหมายการค้าที่เป็นแบรนด์หลัก จำนวน 6 แบรนด์ ได้แก่ BEAUTY BUFFET, BEAUTY COTTAGE, MADE IN NATURE, GINO MCCRAY , SCENTIO และ LANSLEY โดยได้รับการจดทะเบียนเสร็จสิ้นทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้าที่บริษัทใช้กับแบรนด์ที่จำหน่ายในปัจจุบัน บริษัทยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วอีกเป็นจำนวน 247 เครื่องหมาย ซึ่งมีทั้งเครื่องหมายการค้าที่เคยใช้เป็นแบรนด์ในอดีตที่ยกเลิกการจำหน่ายแล้วในปัจจุบัน รวมทั้งเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้สำหรับเป็นแบรนด์ในอนาคตของบริษัทอีกจำนวนหนึ่ง

บริษัทได้ดำเนินการส่งตัวแทนยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศสำหรับเครื่องหมายการค้าของบริษัท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนี้ เครื่องหมายการค้าที่เป็นแบรนด์หลัก จำนวน 6 แบรนด์ ได้แก่ BEAUTY BUFFET, BEAUTY COTTAGE, MADE IN NATURE, GINO MCCRAY, SCENTIO, และ LANSLEY เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยดำเนินการส่งตัวแทนยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน 21 ประเทศ คือ เวียดนาม, กัมพูชา, ลาว, พม่า, สาธารณรัฐประชาชนจีน, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฮ่องกง, สิงคโปร์, ไต้หวัน, เกาหลี, นอร์เวย์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, โอมาน, บาห์เรน, คูเวต, ฟิลิปปินส์, อินเดีย, ญี่ปุ่น, รัสเซียและบรูไน ได้รับการจดทะเบียนเสร็จสิ้นแล้วทั้งหมด 6 แบรนด์ และบริษัทมีแผนที่จะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ทั้งนี้ นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้าที่บริษัทใช้กับแบรนด์ที่จำหน่ายในปัจจุบัน ดังที่ได้สรุปไว้ในข้างต้น บริษัทยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วอีกเป็นจำนวน 390 เครื่องหมาย ซึ่งมีทั้งเครื่องหมายการค้าที่เคยใช้เป็นแบรนด์ในอดีตที่ยกเลิกการจำหน่ายแล้วในปัจจุบัน รวมทั้งเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้สำหรับเป็นแบรนด์ในอนาคตของบริษัทอีกจำนวนหนึ่ง

บริษัทได้ดำเนินการจดลิขสิทธิ์ กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยการใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างสรรค์ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น โดยงานที่สร้างสรรค์ต้องเป็นงานตามประเภทที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้คุ้มครอง โดยผู้สร้างสรรค์จะได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องจดทะเบียน ได้รับความคุ้มครองในประเทศ จำนวน 10 ผลงาน ในต่างประเทศ ได้รับความคุ้มครอง จำนวน 2 ผลงาน และอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา จำนวน 26 ผลงาน

GINO McCRAY®
The Professional Make Up

SCENTIO®
Inspired by nature



LANSLEY®
BEAUTY AND WELL BEING



Beauty Idol



โครงสร้างเงินทุน

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 299,419,353.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 299,419,353.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

- ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566	
		จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1.	กลุ่มนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประกอบด้วย นาง ธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ นาย สุวิน ไกรภูเบศ น.ส. มณฑุชาติพ มลาอัครนันท์ นาง ทูเรียน ศรียงค์	352,336,000 285,736,000 10,000,000 13,400	11.77 9.54 0.33 0.00
	รวมกลุ่มนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	648,085,400	21.64
2	นาย สุภาภรณ์ พรประภา	84,388,000	2.82
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	69,396,556	2.32
4	นาย สมศักดิ์ ตันทนาววัฒน์	61,600,000	2.06
5	นาย สงกรานต์ ชุนหวัฒนา	52,454,200	1.75
6	นาย นคร หาญไกรวิไลย์	31,850,000	1.06
7	นาย นิพัทธ์ เจริญกิจการ	28,500,000	0.95
8	บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	26,075,000	0.87
9	บริษัท สยามอะไหล่ จำกัด	25,800,000	0.86
10	นาย สมชาย เวชากร	17,250,000	0.60

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิง บิวตี้ บุปเฟ่ต์

ที่ผ่านมารายได้หลักของบริษัทมาจากการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แนวคิด บิวตี้ บุปเฟ่ต์ โดยในปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีรายได้การจัดจำหน่ายสินค้าของร้านค้าปลีก บิวตี้ บุปเฟ่ต์ เป็นจำนวนรวม 207.96 ล้านบาท และ 176.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.16 และ 48.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยเกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าปลีกให้กับผู้บริโภคทั่วประเทศ ภายใต้เครื่องหมาย บิวตี้ บุปเฟ่ต์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวเป็นผลิตภัณฑ์ เฉพาะที่มีความอ่อนไหว ต่อการบริโภคโดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผิวหนัง ซึ่งผู้บริโภคจะค่อนข้างอ่อนไหว ต่อข่าวสารข้อมูล ต่างๆ ที่ได้รับ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ดังนั้นหากเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่มีผลกระทบในเชิงลบ ต่อภาพลักษณ์ของ บิวตี้ บุปเฟ่ต์ เช่น ผู้บริโภคเกิดการแพ้เครื่องสำอางหรือบำรุงผิว เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงาน ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บิวตี้ บุปเฟ่ต์ เป็นแนวคิดของการพัฒนาร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง (Shop brand) การจัดแบ่งสินค้าที่เสนอขายออกเป็นหลากหลายแบรนด์ โดยแต่ละแบรนด์มีตำแหน่งทาง การตลาดที่ชัดเจนตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทสามารถพัฒนา แบรนด์ใหม่ๆ ขึ้นมาทดแทนได้ตลอดเวลาตามลักษณะของสินค้าแฟชั่น และยังมีผลิตภัณฑ์ภายใต้ แบรนด์เมดิคอลเนเจอร์ ในกลุ่มสกินแคร์ ที่มุ่งเน้นวัตถุดิบ จากธรรมชาติ และสามารถใช้ได้กับทุกเพศทุกวัย โดยลักษณะการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามทันสมัย ดึงดูดความสนใจและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย โดยการจำหน่าย ผ่านคอนวีเนียนสโตร์ โมเดิร์นเทรด และช่องทางออนไลน์ต่างๆ

ในปี 2566 บริษัทดำเนินการเปิดสาขา ร้านค้าปลีก บิวตี้ บุปเฟ่ต์ จำนวนทั้งสิ้น 6 สาขา จากสาขาทั้งหมด ณ ต้นปี 2566 ที่ 50 สาขา และเปิดสาขา ร้านค้าปลีก บิวตี้ บุปเฟ่ต์ จำนวนทั้งสิ้น 3 สาขา ทำให้มีจำนวนสาขาคงเหลือ ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 47 สาขา แต่อย่างไรก็ตาม สาขาที่เหลืออยู่บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย พนักงานขายสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองได้ รวมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น Grab Mart , Food Panda สั่งและส่งสินค้าถึงมือลูกค้า (Delivery) รวมถึงพัฒนาระบบ Call Center

ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ อย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Social Media เช่น Facebook, Line@ Beauty Buffet, Website: beautybuffet.co.th รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทางเว็บไซต์ออนไลน์ชื่อดังต่างๆ เช่น Lazada, Shopee, Konvy, Shop@24 และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มช่องทางการขายไปยังต่างประเทศ ทั้ง CLMV, AEC และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ จีน, ฮองกง, ไต้หวัน, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, พม่า, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินเดีย และลาว นอกจากนั้นบริษัทได้เร่งทำการเปิดตลาดช่องทางใหม่โดยนำเสนอสินค้ากลุ่มใช้ง่าย หรือ Fast Moving Consumer Goods ในตลาดร้านค้าอื่นๆ โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนเพื่อบริหารการขาย กระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าย่อยให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ดังนั้นบริษัทจึงมีความมั่นใจว่าการพึ่งพิงรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดร้านค้าปลีก บิวตี้ บุปเฟ่ต์ จะลดลงตามลำดับ เมื่อผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นของบริษัทมีการเติบโตมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมในอนาคตตามกลยุทธ์ และเป้าหมายการตลาด

นอกจากนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงจากภาพลักษณ์ที่ส่งผลกระทบในเชิงลบมีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย โดยในอดีตยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่ง มีการทดสอบการใช้จริงกับสินค้าทุกล็อตที่สั่งผลิต รวมทั้งมีนโยบายรับประกันความพึงพอใจ ของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงคุณภาพและความปลอดภัย หากลูกค้าไม่พึงพอใจในสินค้าที่ซื้อไปก็สามารถคืนสินค้าได้ภายใน 14 วัน (โครงการ Customer Satisfaction Guarantee ซึ่งเริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา) โดยที่ผ่านมามีมูลค่าในการคืนสินค้าน้อยมากหรือประมาณร้อยละ 0.01 ของยอดขายโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทมีการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ โดยหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท ผู้บริหารคาดว่าจะเห็นเพียงผลกระทบระยะสั้น เนื่องจากบริษัทสามารถสื่อสารชี้แจงให้ผู้บริโภคทราบถึงข้อเท็จจริงได้อย่างรวดเร็วในหลายช่องทางโดยคำนึงถึงผลตอบแทนและผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมจะได้รับ

• ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า

บริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง แต่จะใช้วิธีการสั่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ โดยผู้ผลิตจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตทั้งหมด รวมทั้งเป็นผู้ควบคุม สูตรการผลิตในรายละเอียด นอกจากนี้ผู้ผลิตบางรายทำหน้าที่ทั้งการผลิต ตัวเนื้อผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จึงสามารถผลิตได้ตั้งแต่ต้นทางจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการ ลอกเลียนแบบสินค้า และอาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการจัดทำสัญญากับผู้ผลิตทุกราย ที่ควบคุมสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีสาระสำคัญคือผู้ผลิตจะไม่เปิดเผยหรือเผยแพร่สูตรการผลิต หรือส่วนผสมของสินค้าและขั้นตอนการผลิตให้บุคคลอื่นได้รับทราบ รวมถึงจะไม่ผลิตสินค้าดังกล่าวออกมาจำหน่ายเอง ทั้งนี้ ให้เงื่อนไขดังกล่าวมีผลทั้งในขณะที่ผู้ผลิตยังทำการผลิตให้กับบริษัท และมีผลต่อเนื่องไปอีกเป็นระยะเวลา 1-3 ปี หลังจากที่บริษัทยกเลิกการสั่งซื้อจากผู้ผลิตดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลาย โดยปัจจุบันมีจำนวนสินค้ามากกว่า 400 Items 600 SKUs รายการ รวมทั้ง มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในจำนวนนี้มีผู้ผลิตมากกว่า 30 รายทำการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งไม่สามารถทราบสูตรการผลิต หรือลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมด รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับเครื่องหมายการค้าของบริษัทครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันสามารถจดทะเบียนได้แล้ว เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการลอกเลียนแบบตราสินค้าอีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นในการสร้างแนวคิดให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างคุณภาพในการบริการให้ทัดเทียมกับเครื่องสำอางโดยจับกลุ่มลูกค้าระดับบน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อตราสินค้าของบริษัท ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้

• ความเสี่ยงจากพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แม้ว่าบริษัทจะเป็นผู้กำหนดวัตถุดิบหลัก (Active ingredient) และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้น โดยร่วมกับโรงงานผู้ผลิตในการกำหนดรายละเอียดและพัฒนาสูตรการผลิต รวมถึงขั้นตอนการผลิตบางขั้นตอน แต่โดยรวมโรงงานผู้ผลิตจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบทั้งหมด ซึ่งหากผู้ผลิตหยุดทำการผลิตให้กับบริษัท จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถทำการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันทุกประการได้ ซึ่งหากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมและมียอดขายที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ของบริษัทในภาพรวมได้

ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ผลิตยกเลิกทำการผลิตให้กับบริษัทยังไม่เคยเกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกระจายการสั่งผลิตสินค้าสู่ผู้ผลิตจำนวนมากราย เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งโดยสัดส่วนการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดสำหรับปี 2566 และปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 12.01 และร้อยละ 10.65 ของยอดสั่งซื้อสินค้าโดยรวม ตามลำดับ และหากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม บริษัทจะทำการจัดหาผู้ผลิต 2 รายควบคู่กันไป นอกจากนี้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นบริษัทจะทราบสูตรและวัตถุดิบในเบื้องต้น โดยหากมีกรณีที่ผู้ผลิตยกเลิกการผลิต บริษัทสามารถทำการปรับปรุงสูตรและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เทียบเท่าหรือดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม

• ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ที่ผ่านมามีทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่งผลให้ระยะเวลาในการขายสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวจัดเป็นสินค้าแฟชั่นที่มักจะมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อยู่เสมอ แต่ในการดำเนินธุรกิจนั้นบริษัทมีความจำเป็นต้องสั่งผลิตในจำนวนที่มากพอ รวมทั้งจัดเก็บสินค้าคงคลังในจำนวนที่เพียงพอเพื่อการกระจายสินค้าให้แก่ทุกช่องทางทางการจำหน่ายของบริษัท โดยในระหว่างปี 2566 และปี 2565 บริษัทจัดเก็บสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 15 และ 13 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และมีระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยอยู่ 135 และ 174 วันตามลำดับ (คำนวณจากสินค้าสำเร็จรูป ส่วนระยะเวลาการขายสินค้าคงเหลือทั้งหมดซึ่งรวมบรรจุภัณฑ์ด้วย เฉลี่ยอยู่ในช่วงประมาณ 255 และ 347 วัน ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการด้อยค่า ของสินค้าคงคลังในกรณีสถานการณ์กระแสเงินสดและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

บริษัทคาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สามารถจัดเก็บ ข้อมูลขาย วันผลิตวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ได้ทุกรายการ ทำให้สามารถวิเคราะห์สถิติการขาย เช่น อัตราเร็วในการขายสินค้าแต่ละตัว วงจรอายุสินค้า (Life cycle) เป็นต้น ส่งผลให้สามารถวางแผน การสั่งผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ การของตลาด ทั้งนี้ บริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยค่อนข้างนาน เนื่องจากจำเป็นต้องสำรอง สินค้าให้เพียงพอต่อการกระจายสู่ช่องทางทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งสำรองในกรณี เกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆที่อาจเกิดขึ้น เช่น อุทกภัย อัคคีภัย เป็นต้น อีกทั้งสำรองสำหรับการออกสินค้าใหม่(New Product) และเพื่อแก้ปัญหา สินค้าขาด(Shortage) อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการตรวจสอบอายุคงเหลือ ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับช่วงอายุ ตัวอย่างเช่น กรณีที่สินค้ามีอายุคงเหลือประมาณ 15 เดือน จะตกอยู่ในช่วงเฝ้าระวังโดยที่ฝ่ายการตลาด และฝ่ายปฏิบัติการขายจะสื่อสารให้พนักงานหน้าร้าน กระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าว และกรณีที่สินค้ามีอายุคงเหลือ อยู่ในช่วง 4-8 เดือน จะเป็นช่วงที่จัดให้มี การส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มอัตราเร่งในการขายสินค้า เป็นต้น

• ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง

ธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มากนัก รวมทั้งมีโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่ซับซ้อนในช่วงเริ่มต้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันได้โดยง่าย ทั้งผู้ประกอบการในประเทศไทยและบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาเปิดสาขาหรือแฟรนไชส์ในประเทศไทย โดยเฉพาะ เครื่องสำอางจากประเทศในแถบเอเชีย เช่น เกาหลี และญี่ปุ่น ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใกล้เคียงกับบริษัท ซึ่งทำให้บริษัทต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าลอกเลียนแบบ และสินค้านำเข้าอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อยอดขายของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าคู่แข่งรายใหม่จะสามารถเข้ามาในธุรกิจได้ง่าย แต่การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ เพิ่มยอดขาย และรักษาฐานลูกค้าในระยะยาวเป็นสิ่งที่ทำได้ไม่ถนัด เนื่องจากจะต้องใช้เงินทุนหมุนเวียน ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์และการขยายสาขาในวงกว้าง โดยคู่แข่งใหม่ที่ เข้ามาใหม่ ส่วนใหญ่จะขาดอำนาจต่อรองในการเช่าพื้นที่ในทำเลที่ดี ทำให้มีศักยภาพ ในการแข่งขันไม่เท่าเทียมกับรายเดิมที่มีอยู่ อีกทั้งบริษัทมีการสำรวจตลาดทั้งด้านคู่แข่งและความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นบริษัทคาดว่าความเสี่ยงที่ยอดขายจะลดลงจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่อยู่ในระดับที่ไม่มากนัก นอกจากนี้ บริษัทมีได้มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการ นำเสนอแนวคิดของผลิตภัณฑ์ คุณประโยชน์ วิธีใช้ผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพโดยปรับทั้งขนาดและราคาให้ตรงกับตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์ เน้นรูปแบบการตกแต่งร้านและทำการตลาดที่ทันสมัยมากขึ้น การบริการที่ดี การพัฒนาแบรนด์ ให้เป็นที่รู้จักและติดตลาด รวมทั้งสอดคล้อง กับความนิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประกอบกับรักษาฐาน ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความ เชื่อมั่น และภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty) ซึ่งผู้ที่ขายสินค้า ลอกเลียนแบบหรือ สินค้านำเข้าผิดกฎหมาย ไม่สามารถลอกเลียนแบบแนวคิดดังกล่าวได้ ทำให้กลุ่มลูกค้าที่ซื้อ สินค้าดังกล่าวและ สินค้าของบริษัทเป็นคนละกลุ่ม ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทบางส่วนได้รับการผลิตจากโรงงานผู้ผลิตในประเทศเกาหลี เช่น ผลิตภัณฑ์ ของ บิวตี้บุฟเฟต์ แบรนด์ GINO McCray ซีรี่ Heritage เป็นต้น รวมทั้งผลิตภัณฑ์บางส่วน ได้รับการผลิตจาก ผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่นซึ่งตั้งโรงงานอยู่ในประเทศไทย ทำให้บริษัทมั่นใจใน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่าสามารถเทียบเคียงได้ และสามารถแข่งขันได้กับผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศ เกาหลีและญี่ปุ่น ซึ่งกำลังได้รับความนิยม เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องสำอางในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทได้ขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค เช่น ช่องทางอีคอมเมิร์ซ ช่องทางโมเดิร์นเทรด และช่องทางต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงธุรกิจสาขาร้านค้าปลีก

• ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทมีการเปิดสาขาร้านค้าปลีกเพื่อจำหน่ายเครื่องสำอางภายใต้แนวคิด บิวตี้ บูฟเฟต์, บิวตี้คอฟเทจ เป็นจำนวนมาก โดย ณ เดือน ธันวาคม 2566 มีจำนวนสาขา รวม 47 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งสาขาเกือบทั้งหมดได้รับการจัดทำ สัญญาเช่าดำเนินงานระยะสั้น 1-3 ปี ดังนั้น หากเจ้าของพื้นที่ทำการยกเลิกสัญญาเช่า อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้ และอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ เจ้าของพื้นที่ซึ่งบริษัทเช่าดำเนินงาน ส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น โลตัส บิ๊กซี เซ็นทรัล พลาซ่า เดอะมอลล์ โรบินสัน เป็นต้น ซึ่งบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ของเจ้าของพื้นที่ดังกล่าว ที่ผ่านมาเจ้าของพื้นที่ ได้ทำการต่อสัญญาเช่าอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่บริษัทร้องขอ รวมถึงนำเสนอพื้นที่แห่งใหม่ก่อนลูกค้ารายย่อย เพื่อให้บริษัทเช่าเปิดสาขา ก่อนที่ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่มีการเปิดสาขาใหม่ จึงทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่า ผลกระทบจากความ เสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงระบบคอมพิวเตอร์ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการการขายหน้าร้านค้าปลีกทุกสาขา และมีการเชื่อมต่อเข้ากับระบบการจัดการคลังสินค้าของบริษัท รวมทั้งมีการจัดเก็บฐานข้อมูลสินค้าคงเหลือ ข้อมูลลูกค้า และอื่นๆ ซึ่งหากระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าวเกิดการขัดข้อง อาจ มีผลกระทบต่อธุรกิจได้

ทั้งนี้ ระบบการบริหารจัดการการขายหน้าร้านหรือ Point of Sales (POS) ของแต่ละร้าน มีการประมวลผล เป็นเอกเทศซึ่งกัน และกัน โดยจะเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลคลังสินค้าของบริษัท ทุกสิ้นวันหากมีการขัดข้อง ที่ร้านใดร้านหนึ่ง ร้านอื่นๆ จะไม่ได้รับผลกระทบใด นอกจากนั้นบริษัท มีมาตรการรองรับในกรณีที่เกิดการขัดข้อง โดยมีการฝึกอบรมให้พนักงานสามารถขายสินค้าและออกบิลได้โดยไม่ต้อง ผ่าน ระบบคอมพิวเตอร์ ที่ผ่านมามีกรณีที่ระบบ POS หน้าร้านเกิดการขัดข้องบ้าง แต่บริษัทสามารถแก้ไขได้ภายในเวลาไม่นานและ ไม่ทำให้เกิด ผลกระทบต่อการขายแต่อย่างใด ในส่วนสำนักงานใหญ่ใช้ระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าผ่าน ระบบ Microsoft Dynamic AX โดยกำหนด ให้ทำการสำรอง (back up) ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอทุกวัน พร้อมทั้งมี server สำรอง เพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลได้ในกรณีที่ ระบบหลักเกิดการขัดข้อง อีกทั้งในปัจจุบัน บริษัทได้ทำการพัฒนา ระบบใหม่คือระบบ Warehouse Management System (WMS) ซึ่งจะมาช่วยในการ บริหารจัดการคลังสินค้า ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

• ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวน โดยเฉพาะเงินบาทที่มีการปรับตัวแข็งค่าและอ่อนลง สลับกันไปมา รวมทั้ง บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า และการสั่งซื้อสินค้า จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารความ เสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นรายกรณีไป

ด้านการผลิตสินค้า (Import) บริษัทมีการสั่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตบางส่วนในต่างประเทศ เช่น ประเทศเกาหลี จีน ไต้หวัน อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย เป็นต้น และชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งการปรับตัวที่อ่อนค่าขึ้นของเงินบาท ได้ส่งผลกระทบต่อ ทำให้มีต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract)

ด้านการจำหน่ายสินค้า (Export) บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท ในสัดส่วนที่ สูงกว่าสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ การแข็งค่า ของเงินบาทจึงไม่ทำให้เกิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ไว้แล้ว เช่นกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร
(Sustainable Development Policy)

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

หลักการและเหตุผล

ด้วยวิสัยทัศน์ “International Beauty and Health Business” และพันธกิจ 4 ข้อของบริษัท คือ

1) สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีคุณภาพดีและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของวิถีชีวิตสมัยใหม่ 2) นำผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายสู่ระดับภูมิภาค 3) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน 4) ดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลตอบแทนและผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับ เมื่อนำมาผนวกกับแนวคิดด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมโดยมีความยั่งยืนขององค์กรเป็นเป้าหมายสูงสุด

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างสอดคล้องและสนับสนุน “หลักความยั่งยืน” คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเห็นควรให้ฝ่ายบริหารรับไปดำเนินการตามนโยบาย เพื่อสร้างคุณค่าและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งส่งผลให้เกิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชนสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ จึงกำหนดนโยบายความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและความเคารพต่อสิทธิของผู้บริโภค ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และบริษัทจะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทุกระดับ และทุกคน มีหน้าที่สนับสนุนส่งเสริม และปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ฉบับที่ 1 : อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2565

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่น่า เสนอประกอบด้วยผลการดำเนินงานจาก
งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2564 ถึง 2566 ที่ผ่านการตรวจ
สอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



ตารางสรุปงบการเงินรวม บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2566	%	31 ธันวาคม 2565	%	31 ธันวาคม 2564	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	87.07	10.37%	63.51	7.08%	57.98	5.95%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	32.72	3.90%	27.52	3.07%	35.39	3.63%
สินค้าคงเหลือ	126.17	15.03%	115.58	12.88%	138.25	14.19%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนชั่วคราว	40.00	4.76%	100.00	11.14%	370.12	38.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	285.96	34.06%	306.60	34.17%	601.73	61.77%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนระยะยาวอื่น	220.00	26.20%	220.00	24.52%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15.38	1.83%	-	0.00%	-	0.00%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	115.43	13.75%	142.25	15.85%	145.39	14.93%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	100.47	11.97%	111.90	12.47%	104.93	10.77%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	16.51	1.97%	20.56	2.29%	23.26	2.39%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	69.77	8.31%	78.89	8.79%	62.28	6.39%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.06	1.91%	17.17	1.91%	36.51	3.75%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	553.62	65.94%	590.77	65.83%	372.37	38.23%
รวมสินทรัพย์	839.58	100.00%	897.37	100.00%	974.10	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	61.09	7.28%	60.06	6.69%	72.15	7.41%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33.31	3.97%	38.12	4.25%	45.47	4.67%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	94.40	11.24%	98.18	10.94%	117.62	12.07%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	72.44	8.63%	78.62	8.76%	69.94	7.18%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.91	0.70%	8.23	0.92%	6.84	0.70%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6.14	0.73%	5.91	0.66%	5.55	0.57%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.43	0.05%	0.50	0.06%	0.54	0.06%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	84.92	10.11%	93.26	10.39%	82.87	8.51%
รวมหนี้สิน	179.32	21.36%	191.44	21.33%	200.49	20.58%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	299.42		299.42			
หุ้นสามัญ 3,022,610,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท					302.26	
ทุนที่ชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	299.42		299.42			
หุ้นสามัญ 3,006,868,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท					300.69	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	510.59	60.82%	510.59	56.90%	609.01	62.52%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
หุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	-	-	(99.69)	(10.23%)
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.23	3.60%	30.23	3.37%	30.23	3.10%
สำรองสำหรับหุ้นที่บริษัทฯ ซื้อคืน	-	0.00%	-	0.00%	99.69	10.23%
ยังไม่ได้จัดสรร	(179.98)	(21.44%)	(134.31)	(14.97%)	(166.32)	(17.07%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	660.26	78.64%	705.93	78.67%	773.61	79.42%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	839.58	100.00%	897.37	100.00%	974.10	100.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2566	%	2565	%	2564	%
					(จัดประเภทใหม่)	
รายได้จากการขาย	433.64	98.34%	352.38	96.42%	397.49	96.52%
ต้นทุนขาย	(221.67)	(50.27%)	(177.85)	(48.66%)	(223.02)	(54.15%)
กำไรขั้นต้น	211.97	48.88%	174.53	49.53%	174.47	43.89%
รายได้อื่น						
รายได้ทางการเงิน	4.69	1.06%	2.60	0.71%	2.96	0.72%
รายได้อื่น ๆ	2.64	0.60%	10.48	2.87%	11.38	2.76%
รวมรายได้อื่น	7.33	1.66%	13.08	3.58%	14.33	3.48%
รวมรายได้	440.97	100.00%	365.46	100.00%	411.82	100.00%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(151.47)	(34.35%)	(170.23)	(46.58%)	(175.50)	(42.62%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(96.82)	(21.96%)	(95.58)	(26.15%)	(105.23)	(25.55%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	-	-	-	-	(2.45)	(0.59%)
ต้นทุนทางการเงิน	(7.55)	(1.71%)	(6.09)	(1.67%)	(6.66)	(1.62%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(36.55)	(8.29%)	(84.29)	(23.06%)	(101.04)	(24.53%)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(9.13)	(2.07%)	16.61	4.55%	20.27	4.92%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(45.67)	(10.36%)	(67.68)	(18.52%)	(80.77)	(19.61%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	8.09	1.97%
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	-	-	(1.62)	(0.39%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	6.47	1.57%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(45.67)	(10.36%)	(67.68)	(18.52%)	(74.29)	(18.04%)

* อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น ทหารด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่นๆ) ซึ่งสอดคล้องกับ อัตรากำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	2566	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(45.67)	(67.68)	(80.77)
รายการปรับปรุงกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็น			
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	51.50	60.82	79.72
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
(โอนกลับ)ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	0.40	(0.04)
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า	(3.61)	(12.82)	19.41
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	14.79	12.15	26.02
(กำไร)ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	(0.01)	(0.02)	0.16
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	0.04	2.36
ขาดทุน(กำไร)จากตราสารอนุพันธ์	-	-	(0.12)
ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	0.83
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	(2.82)
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินมัดจำ	-	(2.77)	(3.64)
(รายได้)/รายจ่ายรับรู้- คะแนนสะสม	0.28	(4.05)	(5.63)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1.20	2.11	3.74
รายได้ทางการเงิน	(4.69)	(2.60)	(2.96)
ต้นทุนทางการเงิน	7.42	6.09	6.66
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	9.13	(16.61)	(20.27)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน			
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	30.34	(24.94)	22.65
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2565 และ 2564

งบกระแสเงินสด	2566	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(1.55)	7.63	23.92
สินค้าคงเหลือ	(21.77)	23.34	25.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.10	22.11	23.07
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(22.21)	53.09	72.34
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2.74	(7.84)	(4.82)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.07)	(0.04)	(1.50)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2.67	(7.88)	(6.32)
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	10.79	20.28	88.67
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(3.65)	(0.72)	(5.21)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(7.42)	(6.09)	(6.66)
จ่ายภาษีเงินได้	-	(0.09)	(0.13)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(0.28)	13.37	76.67
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินรับจากรายได้ทางการเงิน	1.03	2.65	2.45
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	60.00	270.00	(119.57)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(220.00)	-
ซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(6.57)	(14.87)	(9.60)
เงินรับจากการขายอุปกรณ์	0.34	0.27	0.75
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(0.13)	(1.47)	(4.05)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	54.67	36.58	(130.02)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย	(0.01)	-	(0.01)
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(30.82)	(44.42)	(64.60)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(30.83)	(44.42)	(64.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	23.56	5.53	(117.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	63.51	57.98	175.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	87.07	63.51	57.98

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2565 และ 2564

อัตราส่วนทางการเงิน		2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.03	3.12	5.12
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.69	1.95	3.94
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.00)	0.14	0.55
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	21.03	15.86	11.85
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	17	23	30
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.83	1.38	1.28
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	196	262	280
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	(เท่า)	2.67	2.07	1.77
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	(วัน)	135	174	204
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.75	4.77	6.60
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	63	76	55
วงจรเงินสด	(วัน)	151	209	256
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	48.88%	49.53%	43.89%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(8.38%)	(25.90%)	(26.73%)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	(0.63%)	(14.79%)	(71.19%)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	(10.36%)	(18.52%)	(19.61%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(6.69%)	(9.15%)	(9.96%)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(5.26%)	(7.23%)	(7.86%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	(23.20%)	(34.49%)	(38.44%)
อัตราภาระหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.51	0.39	0.40
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.27	0.27	0.26
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	0.96	3.21	12.53
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.01	1.70	0.39
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น*	(บาท)	(0.02)	(0.02)	(0.03)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

● ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 (เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแตนท์ จำกัด) ประกอบธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อความงามได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) และอุปกรณ์เสริมความงาม (Accessories) ปัจจุบันจัดจำหน่ายภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้ บัฟเฟต์ (Beauty Buffet) รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทางจำหน่ายต่างประเทศ, ช่องทางคอนซูเมอร์ โปรดักส์ และช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

สำหรับช่องทางร้านค้าปลีก (Retail) “ร้านบิวตี้ บัฟเฟต์ (Beauty Buffet) ได้มีการปรับร้านค้าปลีกรูปแบบใหม่ BEAUTY BUFFET SHOP รวม 9 แห่ง ได้แก่ อยูธยาซีตีพาร์ค, พิวเจอร์พาร์ค รังสิต, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาราชดาริ, สยามสแควร์วัน, เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า, เซ็นทรัล ระยอง, โลตัส ศรีนครินทร์, แพลตินั่ม และมาร์เก็ตวิลเลจหัวหิน ทำให้สิ้นปี 2566 มีสาขารวมทั้งสิ้น 47 สาขา

สำหรับตลาดต่างประเทศได้มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม BEAUTY & WELLNESS คือ กาแฟควบคุมน้ำหนัก Lansley Diet Coffee Plus ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งช่องทางการจำหน่ายใหม่เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้น และปัจจุบันตลาดต่างประเทศ มีสินค้าวางจำหน่ายใน 12 ประเทศ ประกอบด้วย จีน ซาอุดีอาระเบีย ฮองกง ไต้หวัน อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา พม่า ลาว มาเลเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น

ช่องทางโมเดิร์นเทรด เป็นช่องทางที่บริษัทเริ่มทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เมต อิน เนเจอร์ ในช่วงกลางปี 2555 โดยมุ่งเน้นการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รวมถึงการขายผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์และเค็ตตาลีอ็อก รวมถึงการจำหน่ายผ่านร้านดีวีดีพีรี อย่างเช่น King Power เป็นต้น

ช่องทางเจเนอรัลเทรด เป็นช่องทางที่บริษัทมุ่งเน้นการวางจำหน่าย สินค้ากลุ่มใช้ง่าย หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ในตลาดร้านค้าอื่นๆ โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนเพื่อบริหารการขาย กระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าย่อยให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

ช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) บริษัทได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของอีคอมเมิร์ซ อย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Social Media เช่น Facebook , Line@ (Beauty Buffet, Made in nature , Beauty Idol), Website: beautybuffet.co.th รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทางเว็บไซต์ออนไลน์ชื่อดังต่างๆ เช่น Lazada, Shopee, Konvy, Shop@24 และอื่นๆ อีกมากมาย

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 440.97 ล้านบาท จากปี 2565 ที่มีรายได้รวม 365.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.66 และมีกำไร(ขาดทุน) สุทธิในปี 2566 และปี 2565 เป็นจำนวน (45.67) ล้านบาท และ (67.68) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิร้อยละ (10.36) และร้อยละ (18.52) ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทมีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีการพัฒนาด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่ม BEAUTY & WELLNESS ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติและกำลังซื้อทั้งในและต่างประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง การปรับโครงสร้างการขายและบริหาร ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น ประกอบกับปัจจัยหลักสำคัญในการผลักดันการเติบโตในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย

● การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 และปี 2565

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2566, 2565 และ 2564 เป็นดังนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้แยกตาม ช่องทางการจัดจำหน่าย	2566			2565			2564		
	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้รวม)	ร้อยละ (ต่อยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้รวม)	ร้อยละ (ต่อยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้รวม)	ร้อยละ (ต่อยอดขาย)
จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก (Retail shop)	207.96	47.16%	47.96%	176.61	48.33%	50.12%	166.80	40.50%	41.96%
จำหน่ายผ่าน Oversea	144.98	32.88%	33.43%	117.18	32.06%	33.25%	159.71	38.78%	40.18%
จำหน่ายผ่าน E-commerce	38.95	8.83%	8.98%	30.69	8.40%	8.71%	44.85	10.89%	11.28%
จำหน่ายผ่าน Modern Trade	36.33	8.24%	8.38%	23.42	6.41%	6.65%	16.53	4.01%	4.16%
จำหน่ายผ่าน General Trade	5.41	1.23%	1.25%	4.48	1.23%	1.27%	9.60	2.33%	2.41%
รวมรายได้จากการขาย	433.64	98.34%	100.00%	352.38	96.42%	100.00%	397.49	96.52%	100.00%
รายได้อื่น	7.33	1.66%		13.08	3.58%		14.33	3.48%	
รวมรายได้ทั้งสิ้น	440.97	100.00%		365.46	100.00%		411.82	100.00%	

รายได้รวมของบริษัทในปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 440.97 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายหลักๆ ของบริษัท มาจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าปลีก มีจำนวนเท่ากับ 207.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.16 ส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศ มีจำนวนเท่ากับ 144.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.88 การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ มีจำนวนเท่ากับ 38.95 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.83 การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด มีจำนวนเท่ากับ 36.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.24 การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางเจเนอรัลเทรด มีจำนวนเท่ากับ 5.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.23 และรายได้อื่น มีจำนวนเท่ากับ 7.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.66

ทั้งนี้ ผลประกอบของบริษัทมีการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2566 หลักๆ เป็นรายได้รวมของบริษัท ปรับตัวเพิ่มขึ้น และมีผลขาดทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องมาจากบริษัทมีการพัฒนาด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่ม BEAUTY & WELLNESS ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพมีกระแสนิยมที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติและกำลังซื้อทั้งในและต่างประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง การปรับโครงสร้างการขายและบริหาร ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นและต้นทุนลดลง ประกอบกับปัจจัยหลักสำคัญในการผลักดันการเติบโตในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	2566			2565			2564			เปลี่ยนแปลง	
	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้รวม)	ร้อยละ (ต่อยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้รวม)	ร้อยละ (ต่อยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ (ต่อรายได้รวม)	ร้อยละ (ต่อยอดขาย)	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	301.92	68.47%	69.62%	251.52	68.82%	71.38%	301.14	73.12%	75.76%	(250.01)	(45.36%)
เครื่องสำอาง	63.26	14.35%	14.59%	67.91	18.58%	19.27%	66.43	16.13%	16.71%	(102.50)	(60.68%)
อุปกรณ์เสริมความงาม	21.71	4.92%	5.01%	21.13	5.78%	6.00%	16.14	3.92%	4.06%	(12.88)	(44.38%)
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	46.75	10.60%	10.78%	11.82	3.23%	3.35%	13.78	3.35%	3.47%	(10.98)	(44.34%)
รวม	433.64	98.34%	100.00%	352.38	96.42%	100.00%	397.49	96.52%	100.00%	(376.37)	(48.64%)
รายได้อื่น ๆ	7.33	1.66%	100.00%	13.08	3.58%	100.00%	14.33	3.48%	100.00%	1.36	10.46%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	440.97	100.00%		365.46	100.00%		411.82	100.00%		(375.01)	(47.66%)

สำหรับสัดส่วนการจัดจำหน่ายโดยแยกตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีผลิตภัณฑ์บำรุงผิว, ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง, อุปกรณ์เสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 69.62 ร้อยละ 14.59 ร้อยละ 5.01 และร้อยละ 10.78 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางจัดจำหน่ายและตราผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ล้านบาท)

ช่องทาง	ปี 2566												
	ตราสินค้า		ตราสินค้า		ตราสินค้า		ตราสินค้า		ตราสินค้า		รายได้อื่น	รวม	
	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า	ตราสินค้า
ร้านค้าปลีก	160.51	43.41%	19.63	80.76%	4.86	94.82%	4.89	37.39%	18.07	84.52%	-	207.96	47.16%
	77.18%		9.44%		2.34%		2.35%		8.69%		-	100.00%	
ผ่านช่องทางต่างประเทศ	141.56	38.28%	0.79	3.26%	0.17	3.29%	1.46	11.18%	1.00	4.70%	-	144.98	32.88%
	97.64%		0.55%		0.12%		1.01%		0.69%		-	100.00%	
จำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce	31.16	8.43%	3.70	15.20%	0.10	2.00%	2.02	15.44%	1.98	9.25%	-	38.95	8.83%
	79.99%		9.49%		0.26%		5.18%		5.08%		-	100.00%	
จำหน่ายผ่านช่องทาง Trade Modern	32.48	8.79%	0.23	0.95%	-	0.00%	3.66	27.95%	(0.04)	-0.17%	-	36.33	8.24%
	89.41%		0.63%		0.00%		10.06%		-0.10%		-	100.00%	
จำหน่ายผ่านช่องทาง General Trade	4.04	1.09%	(0.04)	-0.17%	(0.01)	-0.11%	1.05	8.04%	0.36	1.70%	-	5.41	1.23%
	74.72%		-0.78%		-0.11%		19.44%		6.73%		-	100.00%	
รวมรายได้จากการขาย	369.75	100.00%	24.31	100.00%	5.12	100.00%	13.08	100.00%	21.38	100.00%	-	433.64	98.34%
	85.27%		5.61%		1.18%		3.02%		4.93%		-	100.00%	
รายได้อื่น	-		-		-		-		-		7.33	7.33	1.66%
รวมรายได้ทั้งหมด	369.75	100.00%	24.31	100.00%	5.12	100.00%	13.08	100.00%	21.38	100.00%	7.33	440.97	100.00%
	83.85%		5.51%		1.16%		2.97%		4.85%		1.66%	100.00%	

รายได้ของบริษัทหลักๆ มาจากร้านค้าปลีก, จากช่องทางจำหน่ายต่างประเทศ, จากการจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ, จากการจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด และจากการจำหน่ายผ่านช่องทางเจเนอรัลเทรด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) รายได้จากร้านค้าปลีก

รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าปลีก ในปี 2566 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 207.96 ล้านบาท และ 176.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.16 และร้อยละ 48.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ และคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 17.75 โดยสาขา ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนรวมสาขาในประเทศ 47 สาขา

(2) การจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศ

ปี 2566 และ 2565 รายได้รวมเป็นจำนวน ล้านบาท 144.98 และ 117.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.73 การจำหน่ายผ่านช่องทางต่างประเทศเป็นการขายส่งให้กับลูกค้าชาวต่างชาติ เนื่องจากบริษัทมีนโยบายขายไปต่างประเทศโดยผ่านตัวแทนในลักษณะขายส่ง รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ เพื่อทำการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในลักษณะแบรนด์ของร้าน และแบรนด์ของสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาโมเดลการขายแบบ Product License ในประเทศจีน เพื่อความสะดวกในการพัฒนาสินค้าใหม่และการบริหารจัดการตลาดในประเทศจีน เพื่อลดขั้นตอน ค่าใช้จ่ายในการนำเข้า-ส่งออก และตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้า ปัจจุบันมีสินค้าทั้งสกินแคร์และเมคอัพ ที่ตัวแทนนำไปผลิตและจำหน่ายรวม 12 รายการ

(3) การจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ

ปี 2566 และ 2565 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 38.95 ล้านบาท และ 30.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.92 ช่องทางนี้เป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางเว็บไซต์ บิวตี้ บัฟเฟต (www.beautybuffet.co.th) ที่เป็นเว็บไซต์ของบริษัทเองและจำหน่ายผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook , Line@ รวมทั้งจำหน่ายผ่านช่องทาง Market place ต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee, Konvy, Shop@24 และอื่นๆ อีกมากมาย ประกอบกับการตลาดใน Social Media เน้นการขายสินค้าโดย Affiliate Marketing และ Drop Ship อาทิ TIKTOK และการ Live Streaming ในเฟสบุ๊คเพจของ BEAUTY BUFFET เพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน Line Pay และได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Beauty Buffet Club” ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ซึ่งเป็นศูนย์รวมข่าวสารและโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสมาชิก รวมถึงสะสมแต้มเพื่อแลกส่วนลดจากแบรนด์ชั้นนำที่ร่วมรายการ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าสมาชิกที่มีอยู่กว่า 3 ล้านราย

(4) การจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด

ปี 2566 และ 2565 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 36.33 ล้านบาท และ 23.42 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.13 ช่องทางนี้เป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รวมถึงการขายผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ผ่านร้านคอนวีเนียนส์ไดร์และเค็ดตาบล็อก รวมถึงการจำหน่ายผ่านร้านดีวีพี อย่างเช่น King Power เป็นต้น

(5) การจำหน่ายผ่านช่องทางเจเนอรัลเทรด

ปี 2566 และ 2565 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 5.41 ล้านบาท และ 4.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.75 เป็นการจำหน่าย สินค้ากลุ่มใช้ง่าย หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ในตลาดร้านค้าอื่นๆ โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนเพื่อบริหารการขาย กระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าย่อยให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

(6) รายได้อื่น

รายได้อื่นในปี 2566 และ 2565 มีจำนวนรวม 7.33 ล้านบาท และ 13.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นของบริษัทหลักๆ ได้แก่ รายได้จากดอกเบี้ยรับ

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2566 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 221.67 ล้านบาท และ 177.85 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 48.88 และร้อยละ 49.53 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 ต่ำกว่าปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีการตั้งสำรองบรรจุกัมภ์เสื่อมสภาพ (Stock Provision)

เนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง ดังนั้นองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายจึงได้แก่ ต้นทุนการสั่งผลิตสินค้า คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 98 ของต้นทุนรวม สัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างคงที่ในแต่ละปีเนื่องจากราคาสั่งผลิตมีความผันผวนค่อนข้างน้อย โดยบริษัทจะวางแผนการผลิตและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นรายปี ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการปรับแผนการกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต ส่วนต้นทุนขายอื่นๆ ประกอบด้วยค่าขนส่งสินค้า ค่าภาษีและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการนำเข้า คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยรวมประมาณร้อยละ 2.09 ของต้นทุนขายรวม

ในช่วงปี 2566 และ 2565 บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในลักษณะของการฝากขาย (Consignment) กับตัวแทนจำหน่ายหลายราย เช่น Eveandboy, CJ Express, King Power, 7-Catalog, Watsons, Konvy ฯลฯ โดยราคาขายผลิตภัณฑ์จะมีระดับส่วนลดที่ใกล้เคียงกับส่วนแบ่งกำไรจากการขายในกรณีขายขาดผ่านโมเดิร์นเทรด (ยอดรายได้นี้ถูกรวมอยู่ในช่องทางการจำหน่ายผ่าน Modern Trade และ E-commerce)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 153.86 ล้านบาท และ 170.27 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.89 และร้อยละ 46.59 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักของบริษัทได้แก่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมทั้งค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ซึ่งในปี 2566 และ ปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 13.73 และร้อยละ 18.06 ของรายได้รวม ตามลำดับ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งในปี 2566 และ ปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 8.25 และร้อยละ 13.62 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าเช่าและค่าบริการสำหรับการดำเนินงานสาขาร้านค้าปลีก คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 9.83 และร้อยละ 11.22 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2566 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 94.43 ล้านบาท และ 95.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.41 และ ร้อยละ 26.14 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานซึ่งในปี 2566 และ ปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 10.72 และร้อยละ 12.04 ของรายได้รวม ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริหารสินค้าคงคลัง ค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และอื่นๆ ทั้งนี้ ในปี 2566 สัดส่วนดังกล่าวลดลงเนื่องจากรายได้รวมมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายบริหารลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์แนวทางการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวมถึงลดขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวดในปี 2566 และปี 2565 เป็นจำนวน (45.67) ล้านบาท และ (67.68) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ (10.36) และร้อยละ (18.52) ตามลำดับ ทั้งนี้ กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น มาจากยอดขายที่ได้ที่เพิ่มขึ้น และบริษัทยังคงมีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินสำหรับปี 2566 และ ปี 2565

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 839.58 ล้านบาท และ 897.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.44 สาเหตุที่ลดลงหลักๆ มาจากสินทรัพย์ถาวร, สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 285.96 ล้านบาท และ 306.60 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.06 และร้อยละ 34.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 87.07 ล้านบาท และ 63.51 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 10.37 และร้อยละ 7.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ
- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 32.72 ล้านบาท และ 27.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.90 และร้อยละ 3.07 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ บริษัทมีลูกหนี้การค้าในสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าด้วยเงินสด โดยมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 17 วัน บริษัทมีการให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้าโมเดิร์นเทรด, เจเนอรัลเทรด, ลูกหนี้ค้าส่งต่างประเทศและพนักงานบริษัท และการติดตามเก็บชำระหนี้ที่มีประสิทธิภาพรับชำระเงินได้ตรงตามเวลาโดยบริษัทยังคงรักษาระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยให้อยู่ในระดับไม่เกิน 45 วัน

(หน่วย : ล้านบาท)

ลูกหนี้การค้า	31/12/2566		31/12/2565	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ลูกหนี้การค้าที่ไม่เกินกำหนดชำระ	20.77	95.19%	17.45	89.81%
ลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ				
- ไม่เกิน 3 เดือน	0.14	0.64%	1.56	8.03%
- มากกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี	0.51	2.34%	0.35	1.80%
- มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	0.40	1.83%	0.07	0.36%
รวมลูกหนี้การค้า	21.82		19.43	

- (3) สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 126.17 ล้านบาท และ 115.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 15.03 และร้อยละ 12.88 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทจะแบ่งออกได้เป็นสินค้าสำเร็จรูป บรรจุกัมภ์ และ วัสดุสิ้นเปลือง ดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

สินค้าคงเหลือ	2566		< 1 ปี 5 เดือน		1 ปี 5 เดือน - 3 ปี		> 3 ปี	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สินค้าสำเร็จรูป	93.55	58.31%	84.77	90.62%	5.33	5.70%	3.44	3.68%
บรรจุกัมภ์	61.22	38.16%	19.74	32.24%	6.03	9.85%	35.45	57.91%
งานระหว่างทำ	2.79	1.74%	2.79	100.00%	-	0.00%	-	0.00%
วัสดุสิ้นเปลือง	2.86	1.78%	1.26	44.07%	0.09	3.05%	1.51	52.88%
รวม	160.42	100.00%	108.56	67.67%	11.45	7.14%	40.41	25.19%
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(34.25)	-	(1.75)	-	(2.31)	-	(30.19)	-
สุทธิ	126.17	-	106.81	-	9.14	-	10.22	-

บริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง แต่ใช้วิธีการสั่งผลิตโดยให้ผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ดังนั้นสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดของบริษัทจึงอยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปและบรรจุกัมภ์ ซึ่งมีมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 98.21 ของสินค้าคงเหลือโดยรวม ทั้งนี้ สินค้าสำเร็จรูปจะมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากอายุของสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จะถูกตั้งค่าเผื่อ ในอัตราที่เร็วกว่าเครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมความงาม เนื่องจากมีอายุการขายที่สั้นกว่า และหากพบว่าสินค้าใดมีการชำรุดเสียหาย หหมดอายุ หรือยกเลิกการขาย จะถูกตั้งสำรองค่าเผื่อ ร้อยละ 100 สำหรับบรรจุกัมภ์จะมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อ ในอัตราที่ช้ากว่าสินค้าสำเร็จรูป เนื่องจากบรรจุกัมภ์ส่วนใหญ่สามารถใช้ได้กับสินค้าหลายประเภท รวมทั้งบางส่วนสามารถนำมาพิมพ์ฉลากใหม่ได้ในกรณีที่สินค้ายกเลิกการผลิต ในส่วนของวัสดุสิ้นเปลืองนั้น ส่วนใหญ่ได้แก่เครื่องแบบพนักงาน และอุปกรณ์อื่นๆ ได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าและเสื่อมคุณภาพไว้ด้วยแล้ว

สินค้าคงเหลือที่ได้รับการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพส่วนใหญ่ ได้แก่บรรจุกัมภ์ เช่น ขวด กล่อง สติกเกอร์ สำหรับสินค้าที่เลิกผลิตแล้วและไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งสินค้าสำเร็จรูปที่ชำรุด ซึ่งบริษัทจะแยกไว้เป็นคลังสินค้าชำรุด โดยสำหรับปี 2566 และ 2565 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อ ในส่วนของคลังสินค้าชำรุดเป็นจำนวน 34.25 ล้านบาท และ 37.86 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีการบริหารสต็อกและมีแผนการทำลายสินค้าชำรุดในทุกๆ สิ้นปี โดยการทำลายสินค้านี้ดังกล่าว ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรทุกประการ

ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 255 วัน และ 347,262 วัน ตามลำดับ ซึ่งคำนวณรวมสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุกัมภ์ด้วย อย่างไรก็ตาม หากคำนวณเฉพาะระยะเวลาในการขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2566 และ 2565 มีระยะเวลาเท่ากับ 135 วัน และ 174 วัน ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อน

- (4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 40.00 ล้านบาท และ 100.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.76 และร้อยละ 11.14 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง ครอบคลุมระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

(5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 553.62 ล้านบาท และ 590.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.94 และร้อยละ 65.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น โดย ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 220.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.20 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นเงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ ครบกำหนดภายในระยะเวลาที่มากกว่า 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์โดย ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวน 115.43 ล้านบาท และ 142.25 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 18.85 โดยส่วนใหญ่ที่ลดลงเนื่องจากในปี 2566 มีการโอนทรัพย์สินไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 15.37 ล้านบาท ประกอบกับจะไม่ได้มีการจัดซื้อทรัพย์สินเข้ามาและบางส่วนสินทรัพย์บางรายการก็คิดค่าเสื่อมราคาจนเต็มมูลค่าของทรัพย์สินแล้ว และมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน จึงทำให้ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิมีมูลค่าลดลงจากปีที่แล้ว

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ สินทรัพย์สิทธิการใช้ (ปรับปรุงตามมาตรฐาน TFRS16 เรื่อง สัญญาเช่า), สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี, กลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หลักๆเป็นเงินมัดจำค่าเช่าและบริการ และกลุ่มสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

สภาพคล่อง

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2566 และปี 2565 เท่ากับ (0.28) ล้านบาท และ 13.37 ล้านบาท ตามลำดับ กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนปี 2566 และปี 2565 มียอดได้มา 54.67 ล้านบาท และ 36.58 ล้านบาท ตามลำดับ หลักๆ เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราว, และมี การซื้ออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน และการลงทุนซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการดำเนินงานที่ลดลง สำหรับกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2566 และปี 2565 มียอดใช้ไปจำนวน 30.82 ล้านบาท และ 44.42 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.03 เท่าและ 3.12 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากบริษัทมีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณาจากวงจรกิจกรรม จะเห็นได้ว่าวงจรกิจกรรมของบริษัทในช่วง ปี 2566 และปี 2565 เท่ากับ 151 วัน และ 209 วัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรกิจกรรมดังกล่าว จึงทำให้บริษัทไม่มีการพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวน 179.32 ล้านบาท และ 191.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนรวมเท่ากับ 41.37 ล้านบาท และ 35.71 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.93 และร้อยละ 3.98 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 63 วัน และ 76 วัน ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อเตรียมสินค้าสำหรับการจำหน่ายในไตรมาส 1 ปี 2567

(2) เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้กรมสรรพากร เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน ฯลฯ ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 19.72 ล้านบาท และ 24.35 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.35 และร้อยละ 2.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(3) ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2565 มีจำนวน 660.26 ล้านบาท และ 705.93ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปี 2565 เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2566 ในปี 2566 ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2565 เนื่องจากผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเป็นจำนวน 67.68 ล้านบาท ดังนั้น บริษัท จึงเสนอการงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 นี้ ทั้งนี้ตามกฎหมาย บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิจนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนตามที่กฎหมายกำหนด

(4) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 และ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 0.27 เท่า ซึ่งยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากบริษัทใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้น ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำและมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดย นางสาวกมลเมตตา กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10435 บริษัท สอบบัญชี ดี โอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2566 และปี 2565 เป็นจำนวน 1.10 ล้านบาท และ 1.26 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท



ชื่อบริษัท	บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	BEAUTY COMMUNITY PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	“BEAUTY” ในกลุ่ม Commerce
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว
ทุนจดทะเบียน	299,419,353.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	299,419,353.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	2,994,193,535 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาท)
สถานที่ตั้ง	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 เบอร์โทร 02 946 0700 – 6
เลขทะเบียนบริษัท	0107555000244
Home Page	www.beautycommunity.co.th www.beautybuffet.co.th
Email	contact@beautycommunity.co.th
บุคคลอ้างอิง	
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	บริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เบอร์ติดต่อ 02-2595300-2, 02-3325126-9
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เบอร์โทรติดต่อ 0 2009-9999



ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

การจัดการและ การทำกับดูละกิจการ

2

6. นโยบายการทำกับดูละกิจการ
7. โครงสร้างการทำกับดูละกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการทำกับดูละกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆแล้ว บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติและจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมและเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระว่าเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใด ในแต่ละวาระของการประชุมที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกับ

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ



หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญดังนี้

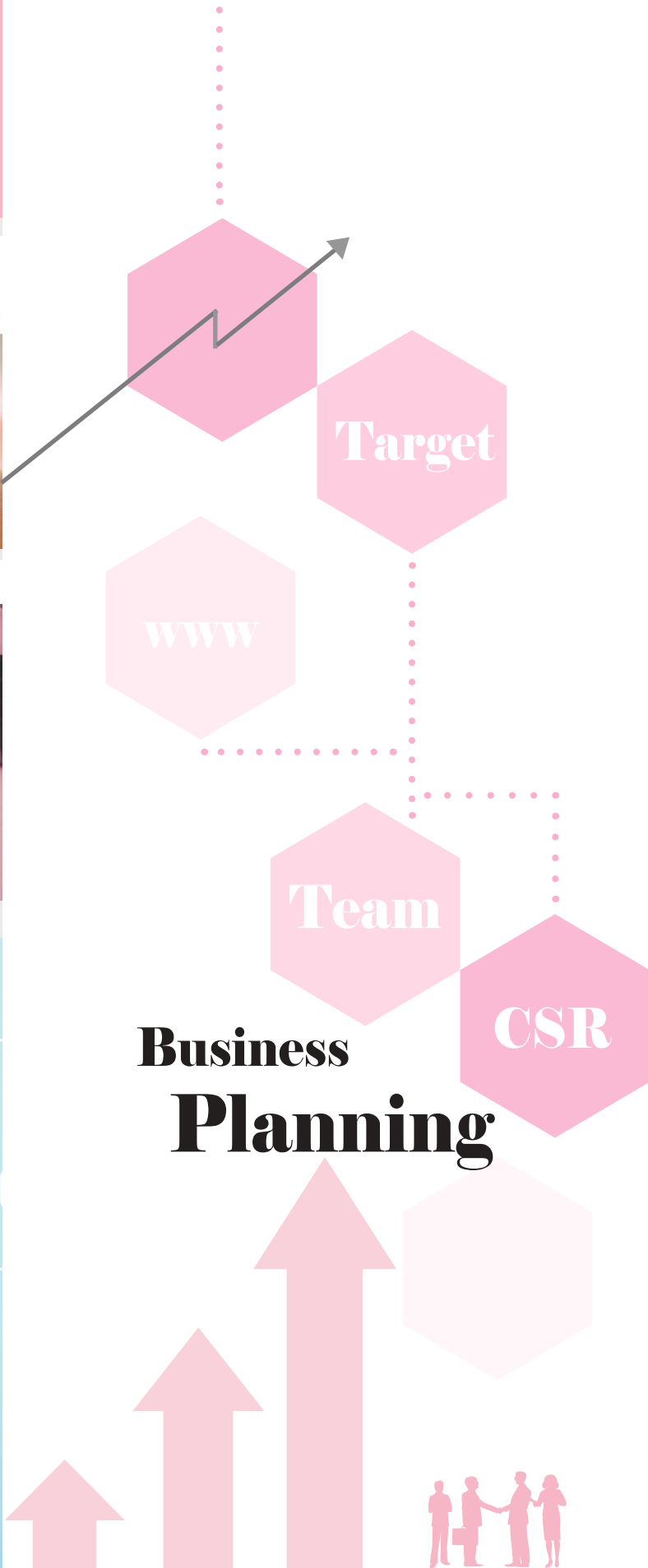
- ผู้ถือหุ้น :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสูงสุดความสามารถในทุกกรณีด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- พนักงาน :** บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัดรวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงานตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน
- ลูกค้า :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย การบริการที่ดี ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืนการดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
- คู่แข่งทางการค้า :** บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง
- สังคมส่วนรวม :** บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ www.beautycommunity.co.th

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการรวมของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งที่ขึ้นรายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง





หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหาร และอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 6 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือโดยกฎเกณฑ์ประกาศ ข้อบังคับหรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีทั้งหมด 3 ท่าน ทำหน้าที่เสนอความเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดำเนินการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล การประเมินโบนัสและปรับขึ้นเงินเดือน และอื่นๆ

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่นๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจในระยะยาว และบริหารงานด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการดังต่อไปนี้

3.1 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง ตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขึ้นส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

3.2 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้นการกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะโดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน :
- บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการรวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้วบริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการตลาดทุนรวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :
 1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วยเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าวเว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬาข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นส่วนส่วนตัวต่าง ฯลฯหากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทหรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
 3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากรหรือการรับตำแหน่งใดๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทสามารถขออนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการงานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใดๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษาซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้นแต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอกเว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

3.3 การควบคุมภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิผลและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายในโดยมีประสบการณ์ในการตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนหลายบริษัท เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งให้ นายสุธี ตาณวานิชกุล บริษัท ไอเอซิกเนเจอร์ จำกัดนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุก ๆ 3 เดือน

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการจัดทำรายงานผลงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกับพิจารณา กำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

(5) ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ ค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่



การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของผู้บริหารทุกราย
3. ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทิ้งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหายและเสียหายโดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำความผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำความผิดนั้นๆ

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2566 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นจำนวน เงินรวม 1,100,000.00 บาท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

ชื่อผู้สอบบัญชี	ใบอนุญาตเลขที่
(1) นางสาวกมลเมตต์ กฤตยาเกียรติ์	10435
(2) นางสาววิมล กฤตยาเกียรติ์	2982
(3) นายวิโรจน์ สัจจธรรมนุกูล	5128
(4) นายนพฤกษ์ พิษณุวงษ์	7764

(2) ค่าบริการอื่น (Non-audit Service)

ในปี 2566 ไม่มีค่าบริการอื่นจากบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แต่อย่างใด

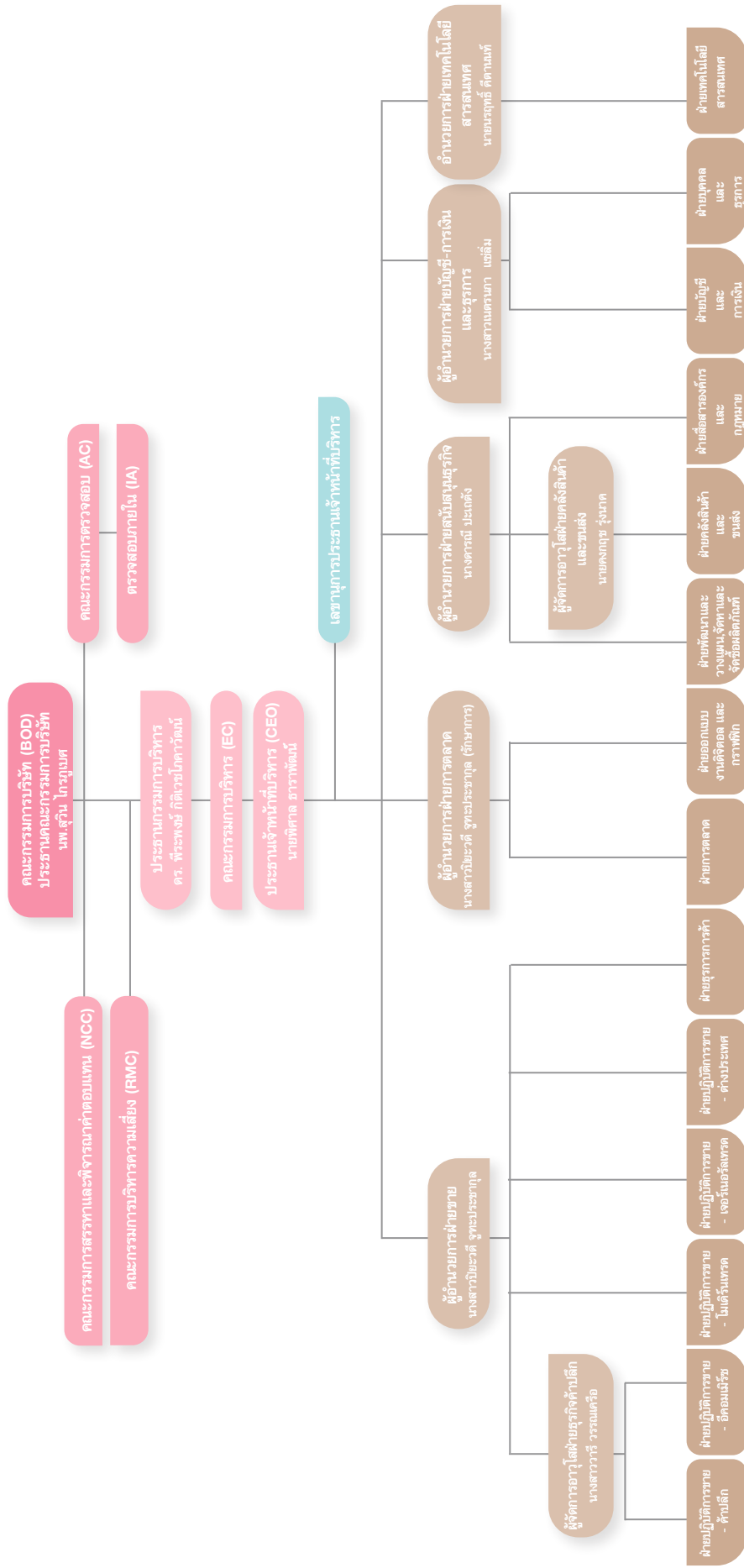
*Live
a beautiful
life*



การจัดการ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ผังโครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างกรรมการมี 5 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

1.	นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	กรรมการและประธานกรรมการบริษัท
2.	รศ.ดร.วิจิต อุอัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
3.	พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4.	นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5.	ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
6.	น.ส.ธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	กรรมการ
7.	น.ส.มณฑสุชาติพ มลอำครนันท์	กรรมการ

ทั้งนี้ นางดารณี ปะเถตัง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

• วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ซึ่งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

• ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทได้ดังนี้

1. ดูแลและจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุตรรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท ณ วันสิ้นสุตรรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่เรื่องที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
8. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
9. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
10. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1.	รศ.ดร.วิจิต	อุ้ยอัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	พันเอกอรุณพล	ศรีสังวาลย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3.	นายวิบูลย์	พจนาลัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินโดยมี นางสาวอัญชลี จันทร์ศรี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

• วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งอาจจะได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้อีก

• ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบโดยสรุปดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - 6.4 ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.6 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.7 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 6.8 แต่ละท่าน
 - 6.9 ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - 6.10 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 - 6.11 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1	รศ.ดร.วิจิต	อู่อัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายวิบูลย์	พจนาลัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายแพทย์สุวิน	ไกรฤเบศ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

• ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการต่างๆ (ถ้ามี) (โดยขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง)
2. ดำเนินการสรรหาและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นครั้งแรก และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป
3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมทั้งแผนงานพัฒนาผู้บริหารของบริษัท
4. ประเมินผลประกอบการของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัสและการขึ้นเงินเดือนประจำปีของทั้งบริษัท โดยให้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ
5. เสนอแนะโครงสร้างเงินเดือนของบริษัท รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1.	พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายนรฤทธิ์ คีตานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

• วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงอีกได้
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวนครบถ้วนตามที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบข้อบังคับนี้ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ตนเข้ามาแทน
4. กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระจะต้องแจ้งและยื่นหนังสือลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ครบกำหนดตามวาระ
 - เสียชีวิต
 - ลาออก
 - คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำด้วยความประมาทหรือความผิดลหุโทษ
 - เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
 - เป็นบุคคลล้มละลาย

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนด ทบทวน และให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนแม่บทบริหารความเสี่ยง ตลอดจนอำนาจการและดำเนินการจัดการวางระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งพิจารณา ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์
2. ประเมิน ติดตาม และดูแลระดับความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
3. กำกับ ดูแล ตลอดจนติดตามให้ทุกหน่วยงานภายในบริษัทปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
4. พิจารณา และอนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่ายต่างๆในการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงดูแลความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง
5. ติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ
6. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามที่เห็นสมควร
7. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1.	ดร.พีระพงษ์	กิติเวชโกศาวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายพิศาล	ธाराพัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายนรฤทธิ์	คีตานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	นางสาวเนตรนภา	แช่ลิ้ม	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5.	นางสาวปิยะวดี	จุฑาประชากุล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการขายและการตลาด
6.	นางดารณี	ปะเถด็จ	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและเลขานุการบริษัท

• ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงติดตามตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือให้สัตยาบันในที่ประชุมคราวต่อไป
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
5. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควรทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
6. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

6. ผู้บริหาร

บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

1.	ดร.พีระพงษ์	กิติเวชโกศาวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายพิศาล	ธาราพัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายนรฤทธิ์	คีตานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	นางสาวเนตรนภา	แช่ลิม	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5.	นางสาวปิยะวดี	จุกะประชากุล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการขายและการตลาด
6.	นางดารณี	ปะเถตั้ง	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและเลขานุการบริษัท

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. มีอำนาจดำเนินการเป็นผู้บริหารงาน จัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ตลอดจนให้มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นๆ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทน ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
3. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
4. มีอำนาจกระทำการแทน และแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
5. พิจารณากลับการรองการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
6. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
7. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

7. เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งนางดารณี ปะเถตั้ง ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฏระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 3.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 3.1 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และรายงานการประชุม คณะกรรมการ
 - 3.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.4 รายงานประจำปีของบริษัท
 - 3.5 รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
 - 3.6 ดำเนินการอื่นใดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ และประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาโดยสรุปดังนี้

1. มีคุณสมบัติสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพต่างๆ ที่เหมาะสมกับสายงาน อันจะเป็นประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท
3. มีคุณลักษณะที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ (Accountability, Care and Loyalty) และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่

ในการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการบริษัท จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ข้างต้น นอกจากนี้กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับสัดส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเข้าเป็นกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

• คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของหน่วยราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวม ทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหารผู้ถือหุ้นรายใหญ่ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับหลักทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้หลักทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยการคำนวณหนี้สินดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น การมีข้อตกลงใน Shareholders agreement เกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ โดยทั่วไปการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระหมายถึงการแสดงความคิดเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใดๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบจะถูกคัดเลือกจากกรรมการอิสระของบริษัท โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่บริษัทย่อยบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทวิเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท เนื่องจากอาจมีผลให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทใดบริษัทหนึ่งทำไม่ได้ไม่เต็มที่เว้นแต่กรรมการตรวจสอบดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำแก่บริษัทและสามารถจัดสรรเวลาให้แก่บริษัทได้อย่างเหมาะสม
5. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

• หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยกำหนดองค์ประกอบขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาโดยสรุปดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 2 คน
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องเป็นกรรมการอิสระ
4. มีความรู้ ความชำนาญ และความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของกิจการ
5. สามารถอุทวิเวลาในการปฏิบัติหน้าที่และความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. มีความรู้ ความชำนาญ และความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของกิจการ
7. สามารถอุทวิเวลาในการปฏิบัติหน้าที่และความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะของเบี้ยประชุม โดยบริษัทเริ่มมีการจ่ายเบี้ยประชุมเมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบเข้าดำรงตำแหน่ง ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วันที่ 26 เมษายน 2566 ค่าตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม(บาทต่อครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	19,325
กรรมการ	14,494
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	19,325
กรรมการตรวจสอบ	14,494
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	19,325
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	14,494
การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	19,325
กรรมการบริหารความเสี่ยง	14,494

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารอยู่แล้ว โดยปัจจุบันกรรมการที่ไม่ได้รับเบี้ยประชุม คือ ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ ดังนั้นกรรมการผู้ได้รับเบี้ยประชุมมีจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการ โดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับปี 2566 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) สรุปได้ดังตาราง

ชื่อ - สกุล	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)*	ค่าตอบแทนรวม(บาท)
นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	7/7	135,275
รศ.ดร.วิจิต อุ๋อัน	7/7	101,458
นายวิบูลย์ พจนาลัย	7/7	101,458
พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์	7/7	101,458
นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	4/7	57,976
นางสาวมณฑุษาทิพ มลาอัครนันท์	6/7	86,964

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับปี 2565 และปี 2566 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) สรุปได้ดังตาราง

ชื่อ - สกุล	ปี 2565		ปี 2566	
	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	ค่าตอบแทนรวม(บาท)	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	ค่าตอบแทนรวม(บาท)
รศ.ดร.วิจิต ฐ่ออัน	4/4	77,300	4/4	77,300
นายวิบูลย์ พจนาลัย	4/4	57,976	4/4	57,976
พันเอกอรรถพล ศรีสังวาลย์	4/4	57,976	4/4	57,976

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนโดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการสำหรับปี 2565 และปี 2566 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) สรุปได้ดังตาราง

ชื่อ - สกุล	ปี 2565		ปี 2566	
	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	ค่าตอบแทนรวม(บาท)	สถิติการเข้าร่วมประชุม(ครั้ง)	ค่าตอบแทนรวม(บาท)
รศ.ดร.วิจิต ฐ่ออัน	1/1	19,325	3/3	57,975
นายวิบูลย์ พจนาลัย	1/1	14,494	3/3	44,847
นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	1/1	14,494	3/3	44,847

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ สำหรับปี 2565 และปี 2566 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ดังสรุปในตาราง

(1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

รายละเอียด	ปี 2566	ปี 2565
จำนวนผู้บริหาร	5	5
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	10.36	10.46

(2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทได้ให้ค่าตอบแทนอื่นในรูปของรถยนต์ประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหารบางตำแหน่ง

บุคลากร

1. จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

บริษัทมีจำนวนพนักงานของบริษัท (ไม่รวมผู้บริหาร) แบ่งตามสายงานหลักดังนี้ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)	
		ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565
1	ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก	106	134
2	ฝ่ายธุรกิจค้าส่ง	11	17
3	ฝ่ายการตลาดและงานออกแบบ	11	-
4	ฝ่ายคลังสินค้าและขนส่ง	25	33
5	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	10	11
6	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	6
7	ฝ่ายสำนักงานเลขานุการ	2	2
8	ฝ่ายบุคคลและธุรการ	8	6
9	ฝ่ายวางแผน, จัดหาและจัดซื้อผลิตภัณฑ์	5	10
	รวม (คน)	184	219

หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรใหม่ซึ่งมีผลในวันที่ 2 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

บริษัทได้ให้ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น ค่าบริหารสาขา ค่าดูแลรักษาสินค้า เป็นต้น ซึ่งในปี 2566 และ 2565 มีจำนวนพนักงาน 184 คน และ 219 คน โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 74.32 ล้านบาท และ 77.56 ล้านบาท ตามลำดับ

2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพลินสถาพรซึ่งจดทะเบียนแล้ว” บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงจำกัด ซึ่งบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายเงินเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3-8 ของเงินเดือน การจัดตั้งกองทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้มีการนำส่งเงินสะสมและสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามปกติ

3. นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้ามั่นคงในสายงานขึ้นไปเรื่อย ๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานเกิดวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีในองค์กร โดยให้ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน และมุ่งเน้นให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของวัฒนธรรมในองค์กร

พนักงานขายหน้าร้านทุกคนจะได้รับการอบรมรายละเอียดและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ทุกรายการ ตลอดจนวิธีการแต่งหน้าการพัฒนาบุคลิกภาพ การให้บริการ เทคนิคการขาย การสื่อสารกับลูกค้า การแนะนำลูกค้า การจัดการส่งเสริมการขาย การบริหารคลังสินค้าหน้าร้าน รวมไปถึงการใช้ระบบปฏิบัติงาน POS ที่เชื่อมต่อกับโปรแกรมของบริษัท โดยรวมระยะเวลาในการอบรมทั้งสิ้น 7 วัน เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งมีการทดสอบก่อนการออกปฏิบัติงานจริงเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

ทั้งนี้ สำหรับพนักงานในฝ่ายอื่น ๆ บริษัทฯ มีนโยบายการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เหมาะสมกับความรู้ตามสายงาน เพื่อเสริมทักษะงานตามความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ

4. ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้ จะพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับ กฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ถือความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการ ให้มีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานรวมถึงวิธีการทำงานให้ปลอดภัยมากขึ้น จะพัฒนา ส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญ และจะให้การสนับสนุนทรัพยากรงบประมาณ เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



Live
a beautiful
life

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดการให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้มีการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมเพื่อให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนิน ธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงานการใช้ทรัพยากรและการดูแลทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ในด้านต่างๆ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการ ควบคุมภายในของบริษัทและพิจารณาให้คำปรึกษา เสนอแนะและพัฒนาระบบการ ควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีสำหรับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

--ไม่มี--

นโยบายการดำเนินการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ โดยให้สามารถควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยบริษัทได้มีการจัดทำนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน ที่สำคัญอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่การดำเนินงานตามหลักการการตรวจสอบและถ่วงดุล (check and balance) อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ในปี 2566 บริษัทได้แต่งตั้งผู้มีความรู้ความสามารถ ซึ่งได้แก่ บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์ในการเป็นผู้ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนหลายแห่ง ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัท และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายใน

ในปี 2566 บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงของระบบการดำเนินงานของบริษัทและนำเสนอ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงวางแผนการตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาเข้าตรวจสอบตามลำดับ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินกิจการ โดยทำการเข้าตรวจสอบ กระบวนการหลักที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินกิจการ ก่อน ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้ในปี 2566 ผู้ตรวจสอบภายในได้ ปฏิบัติงานประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน 1 กระบวนการหลัก ได้แก่

- (1) การขายหน้าร้าน (กระบวนการขาย การรับชำระ การดูแลรักษาเงินสดและการนำฝาก การควบคุมการจัดเก็บสินค้าหน้าร้าน) เดือนสิงหาคม 2566

โดยผู้ตรวจสอบภายในมีความเห็นว่าบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางควบคุมภายในซึ่งสามารถช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล อย่างไรก็ตามผู้ตรวจสอบภายในได้ทำการประเมินจุดที่ยังไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะดังกล่าว โดยผู้ตรวจสอบภายในได้ทำการรายงานผลการตรวจสอบภายในรวมทั้งความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขของบริษัทต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การขายสินค้าหน้าร้าน

1.1. การกำหนดนโยบาย ระเบียบการปฏิบัติงาน- Low Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบปรับปรุงคู่มือการทำงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง และรวบรวมคู่มือ-วิธีการทำงานเสนอให้ผู้มีอำนาจลงนาม และประกาศใช้อย่างเป็นทางการ

การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไข และรวบรวมนำเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติและประกาศใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.2. การกำหนดราคาขาย, ส่วนลด และโปรโมชั่น

1.2.1 การกำหนดราคาขาย ส่วนลด และโปรโมชั่น– Low Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบทบทวนนโยบายการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเกี่ยวกับอัตราเปอร์เซ็นต์ GP, ระยะเวลาในการกำหนดราคาขาย เป็นต้น เสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ และประกาศใช้อย่างเป็นทางการ
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไขนโยบายการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน เสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติและประกาศใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.2.2 การสร้างฐานข้อมูลสมาชิกใหม่ (Member) จากไฟล์ฐานข้อมูลสมาชิก ในระบบ POS– Medium Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบมีการทบทวนความครบถ้วนของฐานข้อมูลลูกค้าในระบบ POS ทุกสิ้นเดือน พร้อมดำเนินการขอข้อมูลลูกค้าเพิ่มเติมในการซื้อสินค้าครั้งถัดไป และเสนอให้ปรับปรุงร่างวิธีปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบัน และเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ พร้อมทั้งประกาศใช้อย่างเป็นทางการ
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไขร่างวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลสมาชิก ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และเสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติ พร้อมทั้งประกาศใช้อย่างเป็นทางการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.3. การขายสินค้าหน้าร้าน

1.3.1 การขายสินค้าหน้าร้าน– Medium Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบตรวจสอบหรือทบทวนการคำนวณการแจกแต้มอัตโนมัติของระบบ ของแต่ละสาขาอย่างน้อยเดือน / ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อสอบทานความผิดปกติของการคำนวณ และรักษาความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้าใช้งานสาขา
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางป้องกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.3.2 การสมัครสมาชิก ผ่าน Application – Low Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบ กำหนด Required eld สำหรับข้อมูลที่เป็นต้องการความถูกต้องของข้อมูล
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไขร่างวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลสมาชิก ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน เสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติและประกาศใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.4. การรับชำระ และการควบคุมเงินสดรับหน้าร้าน– Low Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบกำกับและชี้แจงขั้นตอนการทำงานที่บริษัทกำหนดให้กับพนักงานรับทราบอีกครั้ง หรือ หาก ณ ช่วงเวลาดังกล่าวไม่สามารถนำฝากเงินได้ตามระยะเวลา ควรให้พนักงานสาขาแจ้งไปยังผู้จัดการสาขาเพื่อรับทราบก่อนและจึงนำฝากภายหลัง พร้อมระบุสาเหตุการนำฝากเงินล่าช้าในชุดเอกสารทุกครั้ง
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไข โดยกำกับให้พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.5. การควบคุม สินค้าหน้าร้าน

1.5.1. การรับคืนสินค้าจากลูกค้า – Medium Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบปฏิบัติตามระเบียบที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด เมื่อรับคืนสินค้าหรือเปลี่ยนคืนผลิตภัณฑ์จากลูกค้า ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้มีอำนาจก่อนส่งให้ฝ่ายคลังสินค้าและขนส่งสินค้าชั้นใหม่ให้ลูกค้า
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไข โดยทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและกำกับให้พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.5.2. สินค้าคงเหลือ, ของแถม และ Tester หน้าร้าน – Low Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบจัดทำแผนการเข้าตรวจสอบหน้าสาขาที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนดระยะเวลาเข้าตรวจให้ครอบคลุมขั้นตอนการทำงานที่บริษัทกำหนด
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

1.5.3. แผนการเข้าตรวจ เปรียบเทียบกับ “Check List สรุปผลการเช็คสต็อก” – Low Risk

- กำหนดให้ผู้รับผิดชอบจัดทำแผนการเข้าตรวจให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและตามรอบที่บริษัทกำหนดเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ
การปฏิบัติ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน เสนอผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติและประกาศใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายการระหว่างกันสำหรับปี 2566 บริษัท บีอี คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ยอดคงเหลือ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปี 2566	ปี 2565	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65		
นสัฎฐาภรณ์ ไกรฤยศ	ผู้ถือหุ้นและ กรรมการบริษัท	ดอกเบี้ยจ่าย	1,015,429.63	1,014,810.85	-	-	บริษัทฯ มีการผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินเพื่อก่อสร้าง คลังสินค้า ตามสัญญาวันที่ 11 มิถุนายน 2556 และ บันทึกซื้อขายสัญญาเช่า มีระยะเวลาเช่า 30 ปี กำหนด ค่าเช่าเท่ากับผู้ประเมินอิสระโดยเริ่มเช่าตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 โดยมูลค่าตลอดอายุสัญญาเช่า 38.28 ล้านบาท	การเช่าที่ดินดังกล่าวมีความสมเหตุ สมผลและจำเป็นต่อการประกอบ ธุรกิจ โดยราคาเช่าเป็นราคายุติธรรม ที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ
		ค่าเสื่อมราคาสิทธิ สัญญาเช่า	442,236.24	442,236.24	-	-		
		สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	8,844,724.52	9,286,960.76		
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	16,004,026.23	15,926,088.35		

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเป็นผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กลต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้าการจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าเป็นการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

แนวโ้บ้มาตรการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท



3

งบการเงิน



บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.4 และข้อ 7 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 126.17 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญในงบการเงินได้แสดงผลค่าตามวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ซึ่งประเภทสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีจะมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อย่างรวดเร็ว และสภาวะการแข่งขันสูง ส่งผลให้การแสดงผลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าต้องใช้ดุลยพินิจและประมาณการที่สำคัญของฝ่ายบริหารในการวัดมูลค่า ซึ่งดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารประกอบด้วย การพิจารณาจากรายงานวิเคราะห์อายุสินค้า การตั้งราคาขาย การประมาณในการให้ส่วนลดหรือวิธีการส่งเสริมการขายที่จะเกิดขึ้นเพื่อผลักดันให้เกิดการขายในอนาคต ซึ่งข้อสมมุติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในเรื่องดังกล่าวจะส่งผลต่อการแสดงผลค่าของสินค้าและค่าใช้จ่ายอันเกิดจากประมาณค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ โดย

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการขายและนโยบายการตั้งราคาขายของฝ่ายบริหาร และนโยบายส่งเสริมการขายที่จะผลักดันการขายให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่ฝ่ายบริหารได้คาดการณ์ไว้
- ประเมินดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับราคาที่จะขายในอนาคต
- สุ่มทดสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ว่ามีการจัดทำตามนโยบาย และสอดคล้องกับอายุของสินค้าหรือไม่ โดยมีการคำนวณอย่างถูกต้อง และนำมาตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าอย่างเหมาะสม
- สุ่มทดสอบการคำนวณราคาทุนของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าต้นทุนที่บันทึกในบัญชีตรงกับเอกสาร อย่างถูกต้อง
- เข้าสู่มงกุฎการตรวจนับสินค้าที่สาขา และคลังสำนักงานใหญ่ โดยการสังเกตสภาพสินค้าว่ามีการเสื่อมสภาพหรือไม่ พร้อมทั้งตรวจ สินค้าดังกล่าวกับรายงานสินค้ารอทำลาย และการนำมาพิจารณาการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าอย่างเหมาะสม
- เปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ ซึ่งคำนวณจากรายการขายสินค้าภายหลังสิ้นปีหักต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้ เพื่อดูว่ามีสินค้าราคาทุนต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับหรือไม่

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความถี่ที่รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติตามของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(ดร. กมลเมตต์ กฤตยาเกียรติ)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10435

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	87,069,697.35	63,505,300.91
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	32,721,842.81	27,516,066.94
สินค้าคงเหลือ	7	126,170,155.11	115,581,298.43
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	40,000,000.00	100,000,000.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		285,961,695.27	306,602,666.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	220,000,000.00	220,000,000.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	15,377,283.83	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	115,426,138.57	142,245,080.96
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12.1	100,474,093.63	111,902,189.56
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	16,510,678.55	20,558,383.01
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	69,765,352.50	78,893,705.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	16,063,749.23	17,167,631.48
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		553,617,296.31	590,766,990.56
รวมสินทรัพย์		839,578,991.58	897,369,656.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ เมื่อวันที่

ขอรับรองว่ารายการข้างต้นเป็นความจริงและถูกต้องทุกประการ

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ

(

)

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	61,085,755.47	60,056,170.69
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12.2	33,314,864.96	38,123,269.68
รวมหนี้สินหมุนเวียน		94,400,620.43	98,179,440.37
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12.2	72,443,791.71	78,619,972.34
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	5,911,662.33	8,234,282.62
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		6,141,470.00	5,906,470.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		425,750.00	499,750.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		84,922,674.04	93,260,474.96
รวมหนี้สิน		179,323,294.47	191,439,915.33
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		299,419,353.50	299,419,353.50
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 2,994,193,535 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	19	299,419,353.50	299,419,353.50
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	510,590,610.52	510,590,610.52
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	30,226,100.00	30,226,100.00
ยังไม่ได้จัดสรร		(179,980,366.91)	(134,306,322.51)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		660,255,697.11	705,929,741.51
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		839,578,991.58	897,369,656.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ

()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
รายได้จากการขาย		433,639,543.63	352,379,425.56
ต้นทุนขาย		(221,665,498.07)	(177,847,328.84)
กำไรขั้นต้น		211,974,045.56	174,532,096.72
รายได้อื่น		2,639,699.79	10,481,920.56
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(151,470,916.35)	(170,230,149.06)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(96,820,982.37)	(95,576,000.20)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(33,678,153.37)	(80,792,131.98)
รายได้ทางการเงิน		4,687,287.08	2,597,097.36
ต้นทุนทางการเงิน	12.2.3	(7,554,825.06)	(6,094,919.44)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(36,545,691.35)	(84,289,954.06)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	14	(9,128,353.05)	16,610,674.05
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(45,674,044.40)	(67,679,280.01)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	(0.015)	(0.023)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ

()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	กำไร (ขาดทุน) สะสม							(หน่วย: บาท)
	จัดสรรแล้ว							
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนทุนจากการจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	หุ้นสามัญซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองสำหรับหุ้นที่บริษัทยังซื้อคืนซึ่งไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของหุ้น	
ขอลดเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	300,686,853.50	609,013,286.94	-	(99,690,176.42)	30,226,100.00	99,690,176.42	(166,317,218.92)	773,609,021.52
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(67,679,280.01)	(67,679,280.01)
โอนส่วนทุนจากการขายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์ไป	(1,267,500.00)	(98,422,676.42)	-	99,690,176.42	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	(99,690,176.42)	99,690,176.42	-
ขอลดเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	299,419,353.50	510,590,610.52	-	-	30,226,100.00	-	(134,306,322.51)	705,929,741.51
ขอลดเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	299,419,353.50	510,590,610.52	-	-	30,226,100.00	-	(134,306,322.51)	705,929,741.51
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(45,674,044.40)	(45,674,044.40)
ขอลดเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	299,419,353.50	510,590,610.52	-	-	30,226,100.00	-	(179,980,366.91)	660,255,697.11

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ
()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(45,674,044.40)	(67,679,280.01)
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)		
กิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	51,504,911.81	60,819,183.88
(โอนกลับ)ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	396,658.23
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า	(3,611,686.28)	(12,824,562.05)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	14,792,288.82	12,145,155.87
(กำไร)ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	(9,816.77)	(15,701.57)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	44,810.57
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินมัดจำ	-	(2,774,623.62)
(รายได้)/รายจ่ายรับรู้ - กระแสเงินสด	279,556.79	(4,047,786.28)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,195,156.50	2,108,387.17
รายได้ทางการเงิน	(4,687,287.08)	(2,597,097.36)
ต้นทุนทางการเงิน	7,554,825.06	6,094,919.44
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	9,128,353.05	(16,610,674.05)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน	<u>30,472,257.50</u>	<u>(24,940,609.78)</u>
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(1,546,776.87)	7,634,301.32
สินค้าคงเหลือ	(21,769,459.22)	23,344,440.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,103,882.25	22,112,353.24
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	<u>(22,212,353.84)</u>	<u>53,091,094.62</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ

()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2,740,064.19	(7,836,027.84)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(74,000.00)	(39,250.00)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	<u>2,666,064.19</u>	<u>(7,875,277.84)</u>
เงินสดได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	10,925,967.85	20,275,207.00
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(3,650,281.80)	(718,650.55)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(7,554,825.06)	(6,094,919.44)
จ่ายภาษีเงินได้	-	(90,283.13)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>(279,139.01)</u>	<u>13,371,353.88</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินรับจากรายได้ทางการเงิน	1,028,288.08	2,649,665.52
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	60,000,000.00	270,000,000.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	(220,000,000.00)
ซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(6,574,658.50)	(14,866,243.81)
เงินรับจากการขายอุปกรณ์	344,675.16	266,486.98
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(125,177.50)	(1,471,510.00)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	<u>54,673,127.24</u>	<u>36,578,398.69</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายเงินปันผล	(14,387.22)	-
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(30,815,204.57)	(44,421,580.09)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(30,829,591.79)</u>	<u>(44,421,580.09)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	<u>23,564,396.44</u>	<u>5,528,172.48</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	63,505,300.91	57,977,128.43
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	<u><u>87,069,697.35</u></u>	<u><u>63,505,300.91</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:

รายการที่ไม่ใช่เงินสด:

หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	30,845,741.13	46,347,143.16
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15,757,695.03	-

(ลงชื่อ).....กรรมการตามอำนาจ

()

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนเลขที่ 50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

ประกอบธุรกิจหลัก คือ การค้าปลีกเครื่องสำอาง

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นครั้งสุดท้าย มีดังนี้

สัดส่วนการถือหุ้น
(ร้อยละของทุนชำระแล้ว)

นางสาวชญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	11.77
นายสุวิน ไกรภูเบศ	9.54
นางสุภาภรณ์ พรประภา	2.82
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.32

2. เหน้ที่ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และแสดงรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 และตามกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินของบริษัท จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย บริษัทฯ พิจารณาว่าโดยส่วนใหญ่มีภาระที่ต้องปฏิบัติภาระ บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขาย เมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการรับคืนและส่วนลดพิเศษและส่วนลดต่าง ๆ โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการฝากขาย

รายได้จากการขายสินค้าให้กับผู้จัดจำหน่าย (ผู้รับฝากขาย) โดยมีเงื่อนไขการรับชำระค่าสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย เมื่อขายสินค้าให้กับบุคคลที่สาม บริษัทฯ จะรับรู้รายได้เมื่อผู้จัดจำหน่ายโอนการควบคุมในสินค้าให้กับบุคคลที่สาม เมื่อมีการส่งมอบสินค้าแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากกิจการ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดพิเศษซื้อสินค้าในอนาคต โดยปันส่วนมูลค่าจากรายการขายให้กับคะแนนสะสม ด้วยมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าว และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและกิจการได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร ตัวแลกเปลี่ยน ซึ่งถึงกำหนดรับคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงตามมูลค่าสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

4.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งหมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้

ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ซึ่งแสดงไว้ในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กิจการจะทบทวนอายุการให้ประโยชน์มูลค่าคงเหลือ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ อาคารและส่วนปรับปรุง 5 – 20 ปี

บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณดังนี้: -

	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	30, 20, 5
เครื่องตกแต่ง	5
เครื่องมือและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	5
คอมพิวเตอร์	3
ยานพาหนะ	5

บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อถอนการขนย้ายและการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ จะรวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละส่วนแยกต่างหากหากจากกัน เมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของทรัพย์สินนั้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะทบทวนอายุการให้ประโยชน์ มูลค่าคงเหลือและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี

บริษัทฯ ตัดรายการที่ดิน อาคารอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสนเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากัน ได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในปีก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในปีก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปีก่อนๆ บริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทฯ จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

4.9.1 บริษัทในฐานะผู้เช่า

บริษัทฯ ใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) บริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	30 ปี
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้าและคลังสินค้า	3-10 ปี
ยานพาหนะ	2-5 ปี

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทฯ จะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ จะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า บริษัทฯ บันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

บริษัทฯ คิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

ค) สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าซึ่งความเสี่ยงและผลประโยชน์ส่วนใหญ่จากการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ยังคงอยู่กับผู้ให้เช่า บันทึกเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าดังกล่าว รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะยาวที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สิทธิการเช่า สิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าคำนวณจากราคาทุนของสิทธิการเช่าโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า 10 ปี

4.9.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กรณีสัญญาเช่าเงินทุน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

กรณีสัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัทฯ บันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 10 ปี

4.11 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.12 รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสม

รายได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวเกิดจากคะแนนสะสมที่ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ คำนวณจากการประมาณอัตราการใช้สิทธิแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลจากคะแนนสะสมของลูกค้า และราคาเฉลี่ยของของรางวัล และแสดงรายการเป็นเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัทฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังการเลิกจ้างเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทย มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ได้ถูกรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงินโดยการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ภายใต้อสมมติฐานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคตที่บริษัทฯ กำหนดขึ้นอย่างเหมาะสม สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิประจำปี ได้รวมถึงอัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงานและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราเหล่านี้มีผลต่อประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิในทุกปี บริษัทฯ ได้มีการทบทวนอัตราคิดลดที่เหมาะสม ซึ่งสะท้อนถึงอัตราดอกเบี้ยที่ควรนำมาใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้กับพนักงานในการประเมินอัตราส่วนลดที่เหมาะสม บริษัทฯ จะพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งจ่ายในสกุลเงินที่ได้รับประโยชน์

บริษัทฯ รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของผลประโยชน์พนักงานในกำไรขาดทุน

4.14 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทฯ วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทฯ ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้น เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทฯ จัดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ บริษัทฯ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

บริษัทฯ อาจเลือกวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เพื่อเป็นการขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องของการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ (บางครั้งเรียกว่าการไม่จับคู่ทางบัญชี)

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมและหนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.15 ตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ จัดประเภทของการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ในบัญชี หรือสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของกระแสเงินสด ซึ่งเกิดจากความเสียหายเฉพาะของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ในบัญชีหรือรายการที่คาดการณ์ไว้ที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่จะเกิดขึ้น หรือความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในสัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ ต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึงเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่บริษัทฯ ใช้ในการประเมินประสิทธิผลของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิผล และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวเท่ากับอัตราส่วนของปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง ต่อปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

บริษัทฯ บันทึกรายการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขทุกข้อสำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงที่ป้องกัน จะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้น พร้อมกับรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับรายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย การปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของรายการนั้นจะถูกตัดจำหน่ายเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ของการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ การตัดจำหน่ายนั้นอาจเริ่มต้นทันทีที่มีการปรับปรุงเกิดขึ้น หรือก่อนที่จะยุติการปรับปรุงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง หากมีการตัดรายการของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้น บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนของมูลค่ายุติธรรมที่ยังไม่ได้ตัดจำหน่ายเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทฯ กำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงาน โดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

ผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา ผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทฯ ได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ราคาที่สังเกตได้) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นที่แตกต่างกันของมูลค่ายุติธรรมในภาพรวม การวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวมจะถูกจัดประเภทในระดับเดียวกันกับลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมในภาพรวม

บริษัทฯ รับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การโอนเกิดขึ้น

4.17 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ บันทึกรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

กำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในปี

4.18 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.19 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมวลการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมวลการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วน อย่างแน่นอน บริษัทฯ จะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมวลการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

4.20 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน

บริษัทฯ รับรู้โครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์โดยการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการตอบแทนในการทำงานตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลาการให้สิทธิของพนักงานที่กำหนดไว้ในโครงการพร้อมกับรับรู้ “ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ในการประมวลมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการวัดมูลค่า รวมทั้งสมมติฐานต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น อายุของสิทธิซื้อหุ้น ความผันผวนของราคาหุ้นและอัตราเงินปันผล เป็นต้น

4.21 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น ที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เป็นกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ซึ่งคำนวณโดยการหารยอดกำไร(ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปี ด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

4.22 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของบริษัทฯ อาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - บริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าบริษัทฯ มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับบริษัทฯ ในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - บริษัทในฐานะผู้เช่า

บริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ ในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

รายได้จากการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสม

คำนวณจากการประมาณอัตราการใช้สิทธิแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลจากคะแนนสะสมของลูกค้า และราคาเฉลี่ยของส่วนลดเงินสดที่ลูกค้ามาใช้สิทธิ

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: บาท)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินสด	396,842.80	429,535.75
เงินฝากกระแสรายวัน	4,235,681.70	1,382,614.41
เงินฝากออมทรัพย์	82,270,128.85	61,419,788.43
สลิปบัตรเครดิตที่ยังไม่ขึ้นเงิน	167,044.00	273,362.32
รวม	87,069,697.35	63,505,300.91

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากกระแสรายวันมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 1.10 ต่อปี (วันที่ 31 ธันวาคม 2565 : 0.15 ถึง 0.35 ต่อปี)

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: บาท)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ลูกหนี้การค้า		
ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น	15,435,440.94	15,017,227.94
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาฝากขาย	6,381,891.69	4,409,208.75
รวมลูกหนี้การค้า	21,817,332.63	19,426,436.69
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(306,390.41)	(306,390.41)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	21,510,942.22	19,120,046.28
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	4,500,593.17	2,905,749.82
ดอกเบี้ยค้างรับ	4,247,835.05	588,836.05
เงินตรงจ่าย	888,300.00	665,000.00
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	331,344.69	1,399,841.73
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	996,691.31
เงินจ่ายล่วงหน้าภาษีมูลค่าเพิ่ม	1,054,388.61	1,389,678.16
อื่นๆ	188,439.07	450,223.59
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	11,210,900.59	8,396,020.66
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	32,721,842.81	27,516,066.94
ลูกหนี้การค้าคงเหลือแยกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระดังนี้		
	(หน่วย: บาท)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ลูกหนี้การค้าที่ไม่เกินกำหนดชำระ	20,766,368.23	17,454,135.48
ลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	139,072.58	1,558,900.01
- มากกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี	512,559.03	346,118.68
- มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	399,332.79	67,282.52
รวมลูกหนี้การค้า	21,817,332.63	19,426,436.69

7. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินค้าสำเร็จรูป	93,545,833.58	72,191,949.52
บรรจุภัณฑ์	61,221,211.66	75,114,956.47
งานระหว่างทำ	2,790,347.58	3,571,303.73
วัสดุสิ้นเปลือง	2,863,197.70	2,565,210.39
รวม	160,420,590.52	153,443,420.11
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้ำเหลือ	(34,250,435.41)	(37,862,121.68)
สุทธิ	126,170,155.11	115,581,298.43

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี			
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินฝากประจำ	2.26	0.75 - 1.15	40,000,000.00	100,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินฝากประจำสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง อายุ 6 เดือน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีเงินฝากสถาบันการเงินสองแห่ง อายุ 12 เดือน)

9. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปี			
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินฝากประจำ	1.60 - 1.65	1.60 - 1.65	220,000,000.00	220,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินฝากประจำสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง อายุ 24 เดือน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีเงินฝากสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง อายุ 24 เดือน)

10. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย: บาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	รวม
ราคาทุน:			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-
โอนมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุข้อ 11)	12,506,000.00	23,154,359.80	35,660,359.80
ตัดจำหน่าย	-	(376,603.44)	(376,603.44)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,506,000.00	22,777,756.36	35,283,756.36
ค่าเสื่อมราคาสะสม:			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-
โอนมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุข้อ 11)	-	(19,902,664.77)	(19,902,664.77)
ค่าเสื่อมราคา	-	(380,408.20)	(380,408.20)
ตัดจำหน่าย	-	376,600.44	376,600.44
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(19,906,472.53)	(19,906,472.53)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี:			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,506,000.00	2,871,283.83	15,377,283.83

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของที่ดินและอาคาร มูลค่า 39.36 ล้านบาท โดยใช้ผลงานผู้ประเมินราคาอิสระ

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ:	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง	เครื่องมือและอุปกรณ์ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน:								(หน่วย: บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	19,240,000.00	133,962,068.99	39,620,279.57	82,599,860.64	23,251,329.08	17,450,673.09	-	316,124,211.37
ข้อเพิ่ม	-	552,932.65	9,991,970.13	2,829,529.82	1,870,389.72	-	62,500.00	15,307,322.32
จำหน่าย	-	-	(80,688.14)	(1,913,605.93)	(2,841,493.58)	(465,700.00)	-	(5,301,487.65)
ตัดจำหน่ายปรับปรุง	-	-	(7,874,148.06)	(2,376,191.31)	(1,366,899.91)	(90,260.00)	-	(11,707,499.28)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	19,240,000.00	134,515,001.64	41,657,413.50	81,139,593.22	20,913,325.31	16,894,713.09	62,500.00	314,422,546.76
ข้อเพิ่ม	-	2,183,810.00	2,191,970.48	1,607,208.81	757,837.84	-	30,630.00	6,771,457.13
โอนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน-สุทธิ (หมายเหตุข้อ 10)	(12,506,000.00)	(23,154,359.80)	-	-	-	-	-	(35,660,359.80)
จำหน่าย	-	-	(939,627.16)	(6,377,432.25)	(735,146.28)	(1,221,056.07)	-	(9,273,261.76)
ตัดจำหน่ายปรับปรุง	-	(5,400,210.14)	(6,764,622.51)	(5,991,644.80)	(955,382.56)	(8,500.00)	-	(19,120,360.01)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,734,000.00	108,144,241.70	36,145,134.31	70,377,724.98	19,980,634.31	15,665,157.02	93,130.00	257,140,022.32
ค่าเสื่อมราคาสะสม:								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(46,551,796.33)	(34,677,735.94)	(55,046,333.85)	(22,933,728.91)	(11,527,025.74)	-	(170,736,620.77)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,242,665.94)	(3,071,567.04)	(8,016,239.04)	(752,796.87)	(989,888.58)	-	(18,073,157.47)
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	-	77,000.45	1,826,681.01	2,841,002.58	224,939.69	-	4,969,623.73
ตัดจำหน่ายปรับปรุง	-	-	7,930,210.10	2,289,189.00	1,366,689.91	76,599.70	-	11,662,688.71
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	(51,794,462.27)	(29,742,092.43)	(58,946,702.88)	(19,478,833.29)	(12,215,374.93)	-	(172,177,465.80)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(4,780,102.90)	(3,601,882.44)	(6,650,027.18)	(753,589.44)	(331.16)	-	(15,785,933.12)
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย	-	-	939,409.91	6,331,855.11	735,084.28	932,055.07	-	8,938,404.37
โอนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน-สุทธิ (หมายเหตุข้อ 10)	-	19,902,664.77	-	-	-	-	-	19,902,664.77
ตัดจำหน่ายปรับปรุง	-	5,391,256.96	5,583,342.37	5,470,078.14	955,270.56	8,498.00	-	17,408,446.03
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(31,280,643.44)	(26,821,222.59)	(53,794,796.81)	(18,542,067.89)	(11,275,153.02)	-	(141,713,883.75)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี:								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,734,000.00	76,863,598.26	9,323,911.72	16,582,928.17	1,438,566.42	4,390,004.00	93,130.00	115,426,138.57
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	19,240,000.00	82,720,539.37	11,915,321.07	22,192,890.34	1,434,492.02	4,679,338.16	62,500.00	142,245,080.96

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 อาคารบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 72.10 ล้านบาท และ 75.35 ล้านบาท ตามลำดับ สร้างอยู่บนที่เช่าของกรรมการตามที่กล่าวในหมายเหตุ 18.2

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จำนวน 15.79 ล้านบาท และ 18.07 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ราคาทุนจำนวน 70.02 ล้านบาท และ 85.28 ล้านบาท ตามลำดับ

12. สินทรัพย์สิทธิการใช้ / หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดิน พื้นที่เช่าในศูนย์การค้าและคลังสินค้า และยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3-30 ปี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

12.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	ยอด ณ วันที่			(หน่วย : บาท)
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน				
ที่ดิน	13,267,086.83	-	-	13,267,086.83
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า และคลังสินค้า	245,844,485.11	43,916,435.53	(81,657,005.53)	208,103,915.11
ยานพาหนะ	4,878,960.60	2,430,707.63	(370,330.78)	6,939,337.45
รวม	263,990,532.54	46,347,143.16	(82,027,336.31)	228,310,339.39
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	(3,537,889.83)	(442,236.24)	-	(3,980,126.07)
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า และคลังสินค้า	(151,666,796.63)	(37,243,783.60)	81,053,782.59	(107,856,797.64)
ยานพาหนะ	(3,855,799.47)	(1,085,757.43)	370,330.78	(4,571,226.12)
รวม	(159,060,485.93)	(38,771,777.27)	81,424,113.37	(116,408,149.83)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	104,930,046.61			111,902,189.56
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565				38,771,777.27

(หน่วย : บาท)

	ยอด ณ วันที่		ยอด ณ วันที่	
	1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน				
ที่ดิน	13,267,086.83	-	-	13,267,086.83
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า				
และคลังสินค้า	208,103,915.11	30,845,741.13	(6,824,407.29)	232,125,248.95
ยานพาหนะ	6,939,337.45	-	(4,508,629.82)	2,430,707.63
รวม	228,310,339.39	30,845,741.13	(11,333,037.11)	247,823,043.41
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน	(3,980,126.07)	(442,236.24)	-	(4,422,362.31)
พื้นที่เช่าในศูนย์การค้า				
และคลังสินค้า	(107,856,797.64)	(36,230,394.17)	1,784,485.91	(142,302,705.90)
ยานพาหนะ	(4,571,226.12)	(561,285.33)	4,508,629.88	(623,881.57)
รวม	(116,408,149.83)	(37,233,915.74)	6,293,115.79	(147,348,949.78)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	111,902,189.56			100,474,093.63
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				37,233,915.74

12.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

12.2.1 หนี้สินตามสัญญาเช่า มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า	129,612,445.88	141,749,854.66
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(23,853,789.21)	(25,006,612.64)
รวม	105,758,656.67	116,743,242.02
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(33,314,864.96)	(38,123,269.68)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	72,443,791.71	78,619,972.34

12.2.2 รายการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	116,743,242.02
บวก: เพิ่มขึ้น / การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา - สุทธิ	30,845,741.13
หัก: จ่ายชำระระหว่างปี	(30,815,204.60)
หัก : ลดลงของหนี้สินจากการยกเลิกสัญญา	(11,015,121.88)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	105,758,656.67
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(33,314,864.96)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	<u>72,443,791.71</u>

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินอายุของสัญญา 30 ปี สัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าอายุของสัญญา 3 - 10 ปี และสัญญาเช่าของยานพาหนะอายุของสัญญา 5 ปี

12.2.3 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ภายใน 1 ปี	39,449,353.44	44,196,381.04
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	67,063,016.24	73,296,474.42
5 ปี ขึ้นไป	<u>23,100,076.20</u>	<u>24,256,999.20</u>
รวม	129,612,445.88	141,749,854.66
หัก: ดอกเบี่ยรอกการตัดจำหน่าย	(23,853,789.21)	(25,006,612.64)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา	<u>105,758,656.67</u>	<u>116,743,242.02</u>

(หน่วย: บาท)

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปีขึ้นไป	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย				
ทั้งสิ้น ตามสัญญาเช่า	39,449,353.44	67,063,016.24	23,100,076.20	129,612,445.88
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(6,134,488.48)	(8,565,882.34)	(9,153,418.39)	(23,853,789.21)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	<u>33,314,864.96</u>	<u>58,497,133.90</u>	<u>13,946,657.81</u>	<u>105,758,656.67</u>

ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นรายการต้นทุนทางการเงิน จำนวน 7.42 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	37,233,915.74	38,771,777.27
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,422,320.05	6,094,919.44
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น		
และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	<u>1,882,858.49</u>	<u>1,471,482.02</u>
รวม	<u>46,539,094.28</u>	<u>46,338,178.73</u>

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
ราคาทุน:		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	42,627,933.10	40,434,133.10
ซื้อ	74,500.00	1,128,800.00
โอนเข้า(ออก)	(90,200.00)	1,065,000.00
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	42,612,233.10	42,627,933.10
ค่าตัดจำหน่ายสะสม:		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	22,365,550.09	18,391,300.95
ค่าตัดจำหน่าย	4,032,004.46	3,974,249.14
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	26,397,554.55	22,365,550.09
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	16,214,678.55	20,262,383.01
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	5,221,130.00	6,146,130.00
ซื้อ	-	140,000.00
โอนเข้า(ออก)	-	(1,065,000.00)
ตัดจำหน่าย	(4,925,130.00)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	296,000.00	5,221,130.00
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	-	(4,925,130.00)
สุทธิ	296,000.00	296,000.00
รวม	16,510,678.55	20,558,383.01

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จำนวน 4.03 ล้านบาท และ 3.97 ล้านบาท ตามลำดับ

14. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี/ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(หน่วย : บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	69,765,352.50	78,893,705.55
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-
สุทธิ	69,765,352.50	78,893,705.55

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2565			2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-	61,278.08	-	61,278.08
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	10,137,336.75	(2,564,912.41)	-	7,572,424.34
ค่าเพื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน	985,026.00	-	-	985,026.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,368,909.20	277,947.32	-	1,646,856.52
รายได้รอตัดบัญชี - คะแนนสะสม	954,267.44	(809,557.25)	-	144,710.19
หนี้สินจากการประมาณการค่าเรือถอน	274,043.75	39,466.19	-	313,509.94
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินมัดจำ	554,924.72	(554,924.72)	-	-
ผลขาดทุนสะสมยกไป	45,911,254.15	21,290,435.84	-	67,201,689.99
สัญญาเช่า	2,097,269.49	(1,129,059.00)	-	968,210.49
รวม	62,283,031.50	16,610,674.05	-	78,893,705.55

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2566			2566
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	61,278.08	-	-	61,278.08
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	7,572,424.34	(722,337.26)	-	6,850,087.08
ค่าเพื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน	985,026.00	(985,026.00)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,646,856.52	(464,524.05)	-	1,182,332.47
รายได้รอตัดบัญชี - คะแนนสะสม	144,710.19	55,911.35	-	200,621.54
หนี้สินจากการประมาณการค่าเรือถอน	313,509.94	71,727.45	-	385,237.39
ผลขาดทุนสะสมยกไป	67,201,689.99	(7,172,806.66)	-	60,028,883.33
สัญญาเช่า	968,210.49	88,702.12	-	1,056,912.61
รวม	78,893,705.55	(9,128,353.05)	-	69,765,352.50

ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	9,128,353.05	(16,610,674.05)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>9,128,353.05</u>	<u>(16,610,674.05)</u>

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2566	2565
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(36,545,691.35)	(84,289,954.06)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :		
เกณฑ์บัญชีที่ต่างจากเกณฑ์ภาษี	9,128,353.05	(16,610,674.05)
รวม	<u>9,128,353.05</u>	<u>(16,610,674.05)</u>
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>9,128,353.05</u>	<u>(16,610,674.05)</u>
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	-24.98%	19.71%

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น บริษัทฯ มีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจำนวน 87.81 ล้านบาท ที่จะหมดอายุในปี พ.ศ. 2568 จำนวน 105.89 ล้านบาท ที่จะหมดอายุในปี พ.ศ. 2569 และจำนวน 106.45 ล้านบาท ที่จะหมดอายุในปี พ.ศ. 2570 เป็นต้นไป ตามกฎหมายทางภาษีในประเทศที่เกี่ยวข้อง

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินมัดจำการเช่าและบริการ	14,463,144.33	15,632,653.37
อื่นๆ	1,600,604.90	1,534,978.11
รวม	<u>16,063,749.23</u>	<u>17,167,631.48</u>

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เจ้าหนี้การค้า	41,365,875.06	35,705,035.51
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,150,163.57	12,164,181.49
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	1,412,285.53	1,001,253.13
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	-	50,512.33
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	44,186.92	1,316,519.75
รายได้รอการตัดบัญชี - คະแนนสะสม	1,003,107.72	723,550.93
เงินปันผลค้างจ่าย	759,480.71	773,867.93
ประมาณการรับคืนสินค้า	1,195,425.84	4,537,125.92
เจ้าหนี้จากการยกเลิกสัญญาซื้อขาย	2,038,684.34	2,038,684.34
อื่นๆ	1,116,545.78	1,745,439.36
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	<u>19,719,880.41</u>	<u>24,351,135.18</u>
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	<u>61,085,755.47</u>	<u>60,056,170.69</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้า จำนวน 0.04 ล้านบาท โดยมีภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า จำนวน 0.04 ล้านบาท

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,234,282.62	6,844,546.00
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน และดอกเบี้ย	1,327,661.51	2,108,387.17
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	<u>(3,650,281.80)</u>	<u>(718,650.55)</u>
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>5,911,662.33</u>	<u>8,234,282.62</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	483,861.06	384,217.44
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	711,295.45	1,556,114.69
ต้นทุนทางการเงิน	<u>132,505.00</u>	<u>168,055.04</u>
รวม	<u>1,327,661.51</u>	<u>2,108,387.17</u>

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2566	2565
อัตราคิดลด	อัตราร้อยละต่อปี	อัตราร้อยละต่อปี
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	1.94	1.94
อัตรการขึ้นเงินเดือน		
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	3.80	3.80
อัตรการหมุนเวียนของพนักงาน		
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	0 - 60	0 - 60
อัตรการมรณะ		
- พนักงานรายเดือนและรายวัน	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560	ตามตารางมรณะไทย พ.ศ. 2560

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(403,366.00)	400,622.00
อัตรการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	392,252.00	(464,958.00)
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(900,466.00)	1,057,208.00

18. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์ของรายการบัญชี	นโยบายการกำหนดราคา
<i>บุคคลธรรมดา ประกอบด้วย:-</i>			
นางสาวชญานุกรณ์ ไกรภูเบศ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัทฯ	บริษัทฯ เช่าที่ดินและที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง(แสดงเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	ตามข้อตกลงในสัญญา

18.1 รายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ดอกเบี้ยจ่ายตัดบัญชี		
นางสาวชญานุกรณ์ ไกรภูเบศ	1,015,429.63	1,014,810.85
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		
นางสาวชญานุกรณ์ ไกรภูเบศ	442,236.24	442,236.24

18.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ		
นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรฤเบศ	8,844,724.52	9,286,960.76
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
นางสาวธัญญาภรณ์ ไกรฤเบศ	16,004,026.23	15,926,088.35

สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีอายุ 30 ปี เป็นจำนวนเงิน 38.28 ล้านบาท ตามสัญญาลงวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 สัญญาเช่าเริ่มวันที่ 1 มกราคม 2557 (คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลง เก็บค่าเช่านับตั้งแต่วันที่การก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ เสร็จสิ้น หรือนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 แล้วแต่เวลาใดจะถึงกำหนดก่อน จนกว่าจะครบกำหนดเวลาเช่า) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ เริ่มบันทึกค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป โดยการเช่าที่ดินดังกล่าวจะไม่มีกรรมสิทธิ์ในสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่า โดยผู้เช่าต้องรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวเมื่อเลิกเช่าบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ต้องชำระคงเหลือ ดังนี้

(หน่วย:บาท)

จ่ายชำระ	
ภายใน 1 ปี	2,128,923.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4,627,692.00
เกิน 5 ปี ขึ้นไป(ถึงปีที่ 30)	23,100,076.20
รวม	<u>29,856,691.20</u>

19. ทุนที่ออกและชำระแล้ว / การลดทุน / ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนจากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ครบกำหนดและไม่ได้จำหน่ายหุ้นสามัญ จำนวน 12,675,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 1,267,500.00 บาท โดยได้จัดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565

จากการลดทุนดังกล่าวบริษัทฯ ได้นำจำนวนการลดทุน 1,267,500.00 บาท ไปลดกับหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 99,690,176.42 บาท และสำรองหุ้นซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน ส่วนที่เหลือจำนวน 98,422,676.42 บาท โอนไปลดส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญทั้งจำนวน

รายการกระทบยอดทุนที่ออกและชำระแล้ว และการลดทุน

	หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า
	จำนวนหุ้น	ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญ
	(หุ้น)	(บาท)	(บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	3,006,868,535	300,686,853.50	609,013,286.94
ลดทุนจดทะเบียน โดยการตัดหุ้นทุนซื้อคืนที่ยัง ไม่ได้จำหน่าย ไปส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	(12,675,000)	(1,267,500.00)	(98,422,676.42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,994,193,535	299,419,353.50	510,590,610.52

20. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวจะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

21. ค่าตอบแทนกรรมการและค่าตอบแทนผู้บริหาร

21.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้กับกรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการในฐานะผู้บริหาร

21.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ เงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหารและให้แก่ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อัน ได้แก่ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกต่อจากผู้จัดการลงมาและผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสินสภาพร ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายเงินเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3-5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงจำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(20,572,927.91)	29,432,566.35
ซื้อสินค้า	231,975,076.03	157,181,692.12
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	98,440,258.07	99,766,879.24
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	21,586,657.18	21,171,923.41
ค่าตอบแทนกรรมการ	1,078,622.48	959,443.10
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	51,504,911.81	60,819,183.88
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	37,433,675.44	51,777,730.20
(โอนกลับ) ขาดทุนการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(3,611,686.28)	(12,824,562.05)
ขาดทุนจากสินค้าทำลาย	14,792,288.82	12,145,155.87

24. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณจากกำไร(ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณดังนี้

(หน่วย : บาท)

	สำหรับปี					
	31 ธันวาคม 2566			31 ธันวาคม 2565		
	จำนวนหุ้นสามัญ	กำไร		จำนวนหุ้นสามัญ	กำไร	
	ถัวเฉลี่ย	(ขาดทุน)		ถัวเฉลี่ย	(ขาดทุน)	
กำไร(ขาดทุน)	ถ่วงน้ำหนัก	ต่อหุ้น	กำไร(ขาดทุน)	ถ่วงน้ำหนัก	ต่อหุ้น	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(45,674,044.40)	2,994,193,535	(0.015)	(67,679,280.01)	2,994,193,535	(0.023)

25. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานในส่วนงานหลักคือ การจำหน่ายเครื่องสำอางที่ผ่านช่องทางค้าปลีกและการจำหน่ายที่ไม่ผ่านช่องทางค้าปลีก และตามภูมิศาสตร์รายงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ ประธานกรรมการบริหาร

รายได้จากการขายตามภูมิศาสตร์ภายในประเทศกับต่างประเทศมีดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	2566	2565
การจำหน่ายภายในประเทศ	375,978,029.35	285,077,159.30
การจำหน่ายต่างประเทศ	57,661,514.28	67,302,266.26
รวม	<u>433,639,543.63</u>	<u>352,379,425.56</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ปี 2566 ไม่มีลูกค้าที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ (ปี 2565 ไม่มีลูกค้าที่มีรายได้มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้)

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันคงเหลือตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการของบริษัทฯ มียอดคงเหลือจำนวน 7.64 ล้านบาท

26.2 บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาขายจ่ายเงินทุนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 0.37 ล้านบาท

27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินสัญญาเช่า และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อเป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่คาดว่าจะมีผลขาดทุนทางการเงินอย่างมีสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อทางการค้า โดยบริษัทฯ ได้ติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอัตราการจัดสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณ โดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน บริษัทฯ จัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าโดยพิจารณาจากลักษณะของธุรกิจลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามระยะเวลาและข้อมูลสนับสนุนที่มีความน่าเชื่อถือที่มีอยู่ ณ วันที่รายงาน โดยเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากมีรายการบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งรายการส่วนใหญ่อายุไม่เกินหนึ่งปี

บริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward rate) จากสถาบันการเงินสองแห่ง วงเงินรวม 50 ล้านบาท และ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ ไม่มีทรัพย์สินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

	อัตราแลกเปลี่ยน		
	(ล้านบาท)	สกุลเงิน	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.22	ดอลลาร์สหรัฐ	33.96

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีเงินฝากธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่มีอัตราดอกเบี้ย มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด และอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
						ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	81.82	5.25	87.07	0.15 – 1.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	26.83	26.83	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	40.00	-	-	-	40.00	2.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	16.06	16.06	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	220.00	-	-	220.00	1.60 - 1.65
	40.00	220.00	81.82	48.14	389.96	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	57.87	57.87	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	33.32	72.44	-	-	105.76	5.85 – 7.58
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.43	0.43	-
	33.32	72.44	-	58.30	164.06	

(หน่วย: ล้านบาท)

31 ธันวาคม 2565

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	61.60	1.91	63.51	0.15 - 0.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	20.60	20.60	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	100.00	-	-	-	100.00	0.75 - 1.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	17.17	17.17	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		220.00	-	-	220.00	1.60 - 1.65
	100.00	220.00	61.60	39.68	421.28	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	57.56	57.56	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	38.12	78.62	-	-	116.74	5.85 - 6.75
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	0.50	0.50	-
	38.12	78.62	-	58.06	174.80	

จากการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาดาลด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ ต้องการสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการค้า ซึ่งบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการรักษาระดับเงินสดและการพิจารณาเพิ่มวงเงินเครดิตทั้งในส่วนของภายในบริษัทฯ และกับสถาบันการเงินอื่น เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ โดยต้องอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการทำแผนการบริหารสภาพคล่องอย่างต่อเนื่องและรักษาระดับของเงินสด เงินฝากธนาคาร วงเงินสินเชื่อแบบผูกพันที่ยังไม่ได้ใช้ และวงเงินแบบสินเชื่อแบบไม่ผูกพันจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ

27.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่าตามบัญชี		รวม	
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย		
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	87,069,697.35	87,069,697.35	87,069,697.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	26,833,005.34	26,833,005.34	26,833,005.34
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	40,000,000.00	40,000,000.00	40,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	16,063,749.23	16,063,749.23	16,063,749.23
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	220,000,000.00	220,000,000.00	220,000,000.00
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	389,966,451.92	389,966,451.92	389,966,451.92
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	59,061,502.43	59,061,502.43	59,061,502.43
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	105,758,656.67	105,758,656.67	105,758,656.67
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	425,750.00	425,750.00	425,750.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	165,245,909.10	165,245,909.10	165,245,909.10

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่าตามบัญชี		รวม	
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย		
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	63,505,300.91	63,505,300.91	63,505,300.91
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	20,601,277.40	20,601,277.40	20,601,277.40
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	100,000,000.00	100,000,000.00	100,000,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	17,167,631.48	17,167,631.48	17,167,631.48
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	220,000,000.00	220,000,000.00	220,000,000.00
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	421,274,209.79	421,274,209.79	421,274,209.79
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	57,560,757.53	57,560,757.53	57,560,757.53
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	116,743,242.02	116,743,242.02	116,743,242.02
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	499,750.00	499,750.00	499,750.00
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	174,803,749.55	174,803,749.55	174,803,749.55

บริษัทฯ มีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) หนี้สินระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเครื่องมือทางการเงินที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ แสดงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมถึงแสดงตามลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน มีมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม และการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.27 เท่า

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

4

การรับรอง
ความถูกต้อง
ของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล สำหรับการส่งแบบ 56-1 One Report

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแล ให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งผลการตรวจภายในประจำปี 2566 ให้ผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางดารณี ปะเถตัง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางดารณี ปะเถตัง กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

 นายสุวิน ไกรภูเบศ (กรรมการ)

 ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ (กรรมการ)

 นางดารณี ปะเถตัง เลขานุการบริษัท

5

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ
ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
เลขานุการบริษัทและ
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

1

รายละเอียดเกี่ยวกับ
กรรมการของบริษัทย่อย

2

รายละเอียดเกี่ยวกับ
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานการกำกับดูแล
การปฏิบัติงานของบริษัท

3

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและ
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน
ราคาทรัพย์สิน

4

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล
กิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณ
ธุรกิจ

5

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

6



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
 เลขาธิการบริษัทและผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

รศ.ดร. วิชิต อุ๋อัน

Assoc. Prof.
 Dr. Vichit
 U-on

ตำแหน่ง
 กรรมการอิสระและ
 ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 56 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วทบ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท วทม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาเอก DBA. (Marketing)
The University of Sarasota, USA
- ปริญญาเอก D.I.B.A
-Nova Southeastern University, Florida, USA.
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2563 – 2564 ประธานกรรมการบริษัท (รักษาการ) บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2556 - ปัจจุบัน คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ (Graduate College of Management)
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 2552 - 2555 คณะกรรมการบริหารนโยบายและคณะทำงาน ปัญญาสมาพันธ์เพื่อการวิจัยความเห็นสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2550 – 2555 อดีตผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค
คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 2555 - 2556 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท โซคิตีอินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไฮส์ จำกัด(โซคิตีดื่มซ่า)
- 2553 - 2554 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด
- 2553 - 2554 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท เอ็ม แอนด์ พี เวิลด์ แอสโซซิเอท จำกัด
- 2553 - 2554 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ปรีนเซสบรา จำกัด
- 2552 - 2553 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ไตรแอดส์ เน็ทเวิลด์ จำกัด
- 2552 - 2553 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท บี เจ บราเทอร์ แอนด์ ซัน จำกัด
- 2552 - 2553 ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ที จี บี อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิง จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

นายวิบูลย์ พจนาลัย

Mr. Viboon Pojanalai

ตำแหน่ง
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 47 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขาการจัดการความเสี่ยงและ
อนุพันธ์ทางการเงิน Georgia State University
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
Certied Public Accountant (CPA)

ประสบการณ์ทำงาน

- 2565 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. เดอะคลินิกส์ คลินิกเวชกรรม
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. แอสเซียน เทคโนโลยี
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บมจ. ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. เดนทัล คอร์ปอเรชั่น
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเชียเหมืองแร่อุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

พันเอก อรรถพล ศรีสังวาลย์

Col. Attapon Srisangwarn

ตำแหน่ง
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ
อายุ (ปี) 57 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาลัยการทัพบกชุดที่ 58
- นักกฎหมายภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ปี 2552
- Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2560 – ปัจจุบัน นายทหารปฏิบัติกรพิเศษ กรมการสารวัตรทหารบก
- 2560 – 2561 หัวหน้าแผนกกฎหมาย อารี่มียูไนเต็ด
- 2559 – 2562 ผู้ช่วยดำเนินงานของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 – 2560 คณะกรรมการอำนวยการ การคดีฯ กองทัพบก
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2554 – 2555 ฝ่ายเสนาธิการประจำผู้บังคับบัญชา กรมการสารวัตรทหารบก
- 2549 – 2554 หัวหน้าแผนก กองสืบสวนสอบสวน กรมการสารวัตรทหารบก

% การถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

นายแพทย์ สุวิน ไกรภูเบศ

Dr. Suwin Kraibhubes

ตำแหน่ง
กรรมการ/
ประธานกรรมการบริษัท

อายุ (ปี) 56 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 18 (วตท. 18)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Global Business Leaders Program (GBL) จาก LEAD BUSINESS INSTITUTE
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Chief Transformation Officer (CTO) จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2564 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2561– 2564 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2560 – 2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ/รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดซื้อ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2543 – 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ/รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดซื้อ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท 9.50 %

นางสาว ธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ

Ms.
Tanyapon
Kraibhubes

ตำแหน่ง
กรรมการ

อายุ (ปี) 55 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรพยาบาล
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Academy of Business Creativity (ABC)
จากสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประสบการณ์ทำงาน

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
2543 – 2557 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท 11.70%

นางสาว มณสูรทิพ มลาอัครนันท์

Ms.
Monsoothatip
Malaukcaranun

ตำแหน่ง
กรรมการ

อายุ (ปี) 55 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Director Accreditation Program (DAP)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- The Madanes Enneagram
Coaching Methodology จาก NLP Life Mastery
- Certificate of practitioner at
Fundamental Level จาก iSTRONG Mental Health
- Professional certified life coach
จาก Thailand coaching academy
- Master certified life coach
จาก Thailand coaching academy

ประสบการณ์ทำงาน

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2555 – 2556 กรรมการ/กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและสื่อสารองค์กร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2553 – 2554 รองผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2552 – 2553 รองผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการขาย บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2548 – 2552 หัวหน้าแผนกปฏิบัติการขาย บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท 0.33%

ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์

Dr.
Peerapong
Kitiveshpokawat

ตำแหน่ง
กรรมการ/
ประธานกรรมการบริหาร

อายุ (ปี) 61 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ Gothenberg University, Sweden
- ปริญญาโท การบริหารธุรกิจค้าปลีก, University of sterling United Kingdom.
- ปริญญาเอก การจัดการชุมชนบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Mini MBA in Franchise Nova Southeastern University, USA.
- CFE (Certied Franchise Executive) International Franchise Association (IFA)
- Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2564 – 2566 กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2561 – 2564 กรรมการ/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2554 – 2560 ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2550 – 2560 กรรมการ บจ. บิลีนัส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง
- 2538 – 2560 กรรมการ บจ. บี.ที.ซี. พาร์ท เซ็นเตอร์

% การถือหุ้นในบริษัท 0.08%

นายพิศาล ธาราพัฒน์

Mr. Pisan Taraphat

ตำแหน่ง
กรรมการบริหาร/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ (ปี) 52 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงาน

- 2566 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2564 – 2566 ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้ บมจ. เจ้าแก้วน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
- 2559 – 2566 ผู้จัดการทั่วไป/ผู้อำนวยการฝ่ายขายบริษัท ยาคอปส์ ดาเวอ์ เอ็กเบิร์ตส์ ทีเอช จำกัด
- 2556 – 2559 รองประธานกรรมการ บริษัท แอลเอฟ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
- 2552 – 2556 ผู้บริหารระดับสูง บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

นายอรุณ คีตานนท์

Mr. Norarit Keetanon

ตำแหน่ง
กรรมการบริหาร/
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี
สารสนเทศ

อายุ (ปี) 56 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมบัณฑิต สาขาอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาระบบการจัดการข้อมูล, OKLAHOMA CITY UNIVERSITY, USA
- Professional Certification Program NORTHWESTERN UNIVERSITY Major: E-Commerce

ประสบการณ์ทำงาน

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2554 - 2559 คณะผู้บริหาร, ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการบริหารการวางแผนต่อเมืองทางธุรกิจ (BCP) บริษัท ริด เทคเด็ทซ์ จำกัด
- 2545 – 2559 ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันชื้อบริษัท ยูซีดี จำกัด (มหาชน)

% การถือหุ้นในบริษัท 0.002 %

นางสาว เนตรนาภา แซ่ลิ้ม

Ms. Netnapha Saelim

ตำแหน่ง
กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน
อายุ(ปี) 51 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Continuing Professional Development (CPD) จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Business key performance indicators : Yves Rocher, HQ, Paris, France
- Manufacturing operation process: Yves Rocher, La Gacilly, Brittany, France
- Internal control system: Yves Rocher, Madrid, Spain
- B2S business model (Business to Social): Yves Rocher, Milan, Italy

ประสบการณ์ทำงาน

- 2563 –ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2559 - 2563 Financial Controller, บริษัท อีฟ โรเช (ประเทศไทย) จำกัด
- 2555 – 2559 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ดีเคเอสเอช ไทยแลนด์ จำกัด
- 2546 - 2555 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ทริม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2545 - 2546 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ไทย ควาซากิ มอเตอร์ จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

นางสาว ปิยะวดี จุกะประชากุล

Ms.
Piyavadee
Chutaprachakul

ตำแหน่ง
กรรมการบริหาร/
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายขายและการตลาด



อายุ (ปี) 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท พานิชยศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, MACQUARIE UNIVERSITY, Australia
- Management Certification Program, HEC Business School, Paris France

ประสบการณ์ทำงาน

- 2562 –ปัจจุบัน กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (ค้าปลีก) บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2561 - 2562 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการขายธุรกิจค้าปลีก บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2557 – 2561 ผู้จัดการฝ่ายการขาย และการตลาด บริษัท ฮีฟ โรเซ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2555 - 2557 ผู้จัดการแบรนด์บิลลาบอง (Billabong) บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด

% การถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

นางดารณี ปะเถตัง

Ms. Daranee Pathetang

ตำแหน่ง
กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการฝ่าย
สนับสนุนธุรกิจ /
เลขานุการบริษัท

อายุ (ปี) 44 ปี



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Company Secretary Program (CPS)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท และเลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2555 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท และเลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้
- 2545 – 2564 เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้

% การถือหุ้นในบริษัท 0.002 %

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร
และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

A = ประธานกรรมการ B = กรรมการบริษัท C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร
E = ที่ปรึกษา/คณะกรรมการที่ปรึกษา X = ประธานกรรมการตรวจสอบ, Y = กรรมการตรวจสอบ, Z = กรรมการอิสระ

ชื่อ -สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รศ.ดร. วิจิตต์ อ้วน	นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	น.ส.มณฑุษาทิพย์ มลาอัครนันท์	ดร.พีระพงษ์ กิติเวทย์โกศาวัฒน์	พันเอกอรรถพล ศรีสังวาลย์	นายวิบูลย์ พจนาลัย	นายนรฤทธิ์ ศิดานนท์	นางสาวเมตตาภา แซ่ลิ้ม	นางสาวปิยะวดี จุฑาประชากุล	นางตฤณี ประเล็ง
บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้	B, X, Z	A, B	B	B	B, C, D	B, Y, Z	B, Y, Z	C, D	C, D	C, D	C, D
บจ. เอเชียเหมืองแร่อุตสาหกรรม							B				
บมจ. ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง							B, C				
บมจ. เดนทัล คอร์ปอเรชั่น							B, Y, Z				
บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี							B, Y, Z				
บมจ. เดอะคลีนิกซ์ คลินิกเวชกรรม							X, Y, Z				

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

--ไม่มี--

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด เป็นหน่วยงานภายนอก (Outsource) ที่รับหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยหัวหน้าทีมตรวจสอบภายในมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

นายสุริ ตานวณิชกุล

(ผู้ได้รับมอบหมายจากบริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ให้เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

อายุ	42
ตำแหน่ง	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
สัดส่วนการถือหุ้น	ถือหุ้นทางตรง ไม่มี ถือหุ้นทางอ้อม ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ประวัติการศึกษา และการอบรมที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ปริญญาตรี การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - สอบผ่านตามเกณฑ์ วุฒิบัตร CPIAT (เลขที่ 17) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - ผู้ตรวจสอบประเมินอิสระ รับรอง CAC SME Certification โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต - The Institute of Internal Auditors (IIA) 's Endorsed Internal Auditing Program (EIAP) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Certificate Program (DCP) รุ่น 238 ของสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย - Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ของสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย - Certification of PDPA: C-DPF, C-DPP, C-DPO ของ ACIS Professional Center - Certification of Forensic Accounting ของ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - EMBRYO Incubation Program รุ่นที่ 3 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ทอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - Digital Accountant ของสภาวิชาชีพบัญชี

ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี

- 2557 – ปัจจุบัน : - กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด
- หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทที่ว่าจ้างงานบริการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน
- 2563 – ปัจจุบัน : - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- 2564 – 2565 : - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซิกเนเจอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด
- 2562 – 2564 : - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (วาระ 2 ปี พ.ย. 2562 - พ.ย. 2564) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- 2555 – 2558 : - ผู้อำนวยการสายงานการเงินรวมและควบคุมการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทไทยรุ่งกรุ๊ป (เทรดดิ้ง)
- 2549 - 2555 : - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน กลุ่มบริษัทไทยรุ่งกรุ๊ป (เทรดดิ้ง)
- 2548 – 2549 : - ผู้ตรวจสอบภายใน (อาวุโส) บริษัท ริช เอเชีย สตีล จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2548 : - ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ลิงท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประวัติการถูกลงโทษจากการทำความผิดตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 หรือ พ.ร.บ. สัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ.2546 ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาที่เกี่ยวข้องเรื่องต่อไปนี้

- (1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง - ไม่มี-
- (2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง -ไม่มี-
- (3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว -ไม่มี-

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

• ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
- โฉนดที่ดินเลขที่ 1699 เนื้อที่ 672 ตร.ม.			
10/915 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	6,734,000.00	-
2. อาคารและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	76,863,598.26	-
3. เครื่องตกแต่ง	เป็นเจ้าของ	9,323,911.72	-
4. เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	16,582,928.17	-
5. คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	1,438,566.42	-
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,390,004.00	-
7. งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	93,130.00	-
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ		115,426,138.57	

• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
- โฉนดที่ดินเลขที่ 1699 เนื้อที่ 1,777.94 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	12,506,000.00	-
10/915 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ			
2. อาคาร	เป็นเจ้าของ	23,154,359.80	-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		35,660,359.80	

• สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อื่นๆ ซึ่งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเช่าเพื่อเป็นพื้นที่จอดรถ และเก็บอุปกรณ์สำนักงานทั่วไป รายละเอียดดังนี้

พื้นที่เช่า	ที่ตั้ง	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลา	เริ่มต้น-สิ้นสุด
ที่ดิน	50/1 ,50/2 ,50/3 ซอยนวลจันทร์ 34 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	30 ปี	1 มกราคม 2557- 31 ธันวาคม 2586

• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีการลงทุนในโปรแกรม Dynamic AX, Point of Sales (POS) และได้ลงทุนพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ระบบใหม่ ได้แก่ Microsoft Dynamic AX 2012 เพื่อการบริหารจัดการภายในที่ดี โดยได้เริ่มใช้งานในเดือน เมษายน 2561 แล้ว สินทรัพย์ไม่มีตัวตนทั้งสิ้นมีราคาทุนจำนวน 42.63 ล้านบาท และมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เป็นจำนวน 16.51 และ 20.55 ล้านบาท ตามลำดับ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆแล้ว บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประชานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติและจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมและเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระว่าเห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใด ในแต่ละวาระของการประชุมที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกับ

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญดังนี้

- ผู้ถือหุ้น :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสูงสุดความสามารถในทุกกรณีด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- พนักงาน :** บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัดรวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การทำงานของพนักงานตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ รับผิดชอบคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน
- ลูกค้า :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อบริษัท โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย การบริการที่ดี ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อบริษัทอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืนการดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
- คู่แข่งทางการค้า :** บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมและไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไร้มูลความจริง
- สังคมส่วนรวม :** บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ www.beautycommunity.co.th

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการรวมของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้ดูแลทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจนเพื่อมีให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับหรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่เสนอความเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดำเนินการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล การประเมินโบนัสและปรับขึ้นเงินเดือน และอื่นๆ

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่นๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจในระยะยาว และบริหารงานด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำเนินงานตามหลักการดังต่อไปนี้

3.1 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้นส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

3.2 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่าพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้นการกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะโดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

● รายการที่เกี่ยวข้องกัน :

บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการรวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการเกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้วบริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการตลาดทุนรวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 one report เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

● สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้นหรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วยเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าวเว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬาข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ทำให้เป็นการส่วนตัวต่าง ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทหรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากรหรือการรับตำแหน่งใดๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทสามารถขออนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการงานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใดๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษาซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้นแต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอกเว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

3.3 การควบคุมภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิผลและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายในโดยมีประสบการณ์ในการตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนหลายบริษัท เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งให้ นายสุวิ ตานวณิชกุล ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด นำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการจัดทำรายงานผลงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกับพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

(5) ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่

รายงานกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. รศ.ดร. วิชิต อุ๋อัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายวิบูลย์ พจนาลัย | กรรมการตรวจสอบ |

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552

ทั้งนี้ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้งและคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ และใช้ความรู้ ความสามารถตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นอิสระ ร่วมเป็นฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน สรุปสาระสำคัญ

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2566 ของบริษัท ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อมั่น
2. สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเพื่อความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติการของบริษัทให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่ได้กำหนดไว้
4. สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง
5. กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

จากการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการรายงานข้อมูลทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลเพียงพอ การบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



(รศ.ดร. วิชิต อุ๋อัน)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท' ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งคณะ ได้แก่

- | | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 1. รศ.ดร. วิชิต อุ๋อัน | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายวิบูลย์ พจนาลัย | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

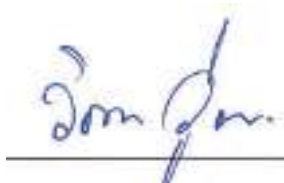
โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนจัดเลือกกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามลำดับ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรอบคอบโปร่งใส และเป็นธรรม

สำหรับในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง
- พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



รศ.ดร. วิชิต อุ๋อัน

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายวิบูลย์ พจนาลัย | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงทั้ง 4 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาทบทวนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงประจำปี 2566
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบ 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

(พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and the bridge of her nose. Her skin is adorned with numerous small, white pearls of varying sizes, scattered across her forehead, cheeks, and around her eyes. Her eyes are dark and looking slightly to the side. The lighting is soft and warm, highlighting the texture of her skin and the luster of the pearls.

Live a Beautiful Life



บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

50/1-3 ซอยนวลจันทร์ 34 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

Tel : 66 2946 0700-6