

สารสนเทศเกี่ยวกับการเช่าที่ดินและการลงทุนในอาคารสิ่งปลูกสร้าง

ของ



บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

# สารสนเทศเกี่ยวกับการเช่าที่ดินและการลงทุนในอาคารสิ่งปลูกสร้าง ของ บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "BEAUTY") ครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2555 และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 ได้อนุมัติให้บริษัทเช่าทำสัญญาเช่าที่ดินของนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เพื่อปลูกสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างสำหรับใช้เป็นอาคารคลังสินค้าและศูนย์ฝึกอบรม ซึ่งที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินเปล่า โฉนดเลขที่ 168083 เลขที่ดิน 1951 ตำบลคลองกุ่ม อำเภอ(บางกะปิ) บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดิน 3 ไร่ - งาน 15 ตารางวา อยู่ใกล้กับที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท ทำให้เกิดความสะดวกรวดในการดำเนินงาน และมีระยะเวลาเช่า 20 ปี รวมเงินค่าตอบแทนการเช่าทั้งหมด 21.84 ล้านบาท (ซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ) โดยบริษัทได้จดทะเบียนการเช่าที่ดินดังกล่าวกับสำนักงานที่ดินที่เกี่ยวข้องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 และครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขอายุสัญญาเช่าที่ดิน โดยจะทบทวนที่กต่อท้ายสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มอีก 1 ฉบับ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ตกลงแก้ไขเพื่อขยายอายุสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มอีก 10 ปี (ตั้งแต่ปี 2577-2586) และกำหนดให้ค่าตอบแทนการเช่าเป็นไปตามรายงานการประเมินราคาของผู้ประเมินอิสระ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 16.44 ล้านบาท ส่งผลให้อายุสัญญาเช่ารวมทั้งหมดเป็น 30 ปี และมีมูลค่าของสัญญาเช่ารวมประมาณ 38.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับแบบรายการคำนวณโครงสร้างอาคารสำนักงานจากบริษัทวิศวกรที่ดูแลการก่อสร้างอาคาร โรงเรือน และบรรดาส่งก่อสร้างต่างๆ ให้กับบริษัทว่า อาคารที่ใช้เป็นอาคารคลังสินค้าและศูนย์ฝึกอบรมมีอายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้น บริษัทจึงมีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงอายุการเช่าที่ดินเป็น 30 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้อาคารดังกล่าว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยรวมมูลค่าการก่อสร้างอาคารสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งรวมถึงระบบสาธารณูปโภคและความปลอดภัย และส่วนที่ก่อสร้างเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 133.12 ล้านบาท (ซึ่งรวมเรียกว่า "อาคารสิ่งปลูกสร้าง") จึงทำให้มูลค่าการก่อสร้างเพิ่มขึ้นจากงบประมาณเดิมที่ได้ตั้งไว้ที่ 73.29 ล้านบาทเพิ่มอีก 59.83 ล้านบาทเป็นงบประมาณจำนวน 133.12 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2. ตกลงแก้ไขเงื่อนไขการตกลงหรือถอนของอาคาร โรงเรือน และบรรดาส่งก่อสร้างต่างๆ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า ว่า "เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว หรือก่อนครบอายุสัญญาเช่าผู้เช่าได้ปฏิบัติผิดสัญญาจนถูกผู้ให้เช่าบอกเลิกสัญญาที่กำหนด ผู้เช่าซึ่งเป็นผู้กรรมสิทธิ์ในอาคาร โรงเรือน และบรรดาส่งก่อสร้างต่างๆ ที่ได้ปลูกสร้างในที่ดินของผู้ให้เช่า ตกลงหรือถอนอาคาร โรงเรือน และบรรดาส่งก่อสร้างทั้งหมด รวมทั้งดำเนินการใดๆ เพื่อให้ที่ดินที่เช่ากลับสู่สภาพเดิมด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง พร้อมทั้งขนย้ายทรัพย์สินอื่นๆ และขี้ออกไปจากอาคาร โรงเรือน และบรรดาส่งก่อสร้างต่างๆ ให้เสร็จสิ้นภายในกำหนด"

3. ตกลงแก้ไขเงื่อนไขการชำระค่าเช่าเพื่อไม่ให้เสียประโยชน์การเช่า โดยผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเข้าไปดำเนินการก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างใดๆ ในสถานที่เช่าได้นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะเก็บค่าเช่า นับตั้งแต่วันที่การก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ เสร็จสิ้น หรือนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 แล้วแต่เวลาใดจะถึงกำหนดก่อนจนกว่าจะครบกำหนดเวลาเช่า โดยที่ผู้ให้เช่าและผู้เช่ามิได้เรียกเก็บและชำระค่าที่ดินในปีที่ 1 และปีที่ 2 (2557 - 2558) โดยให้หน้าค่าเช่าในปีที่ 1 และปีที่ 2 ไปเฉลี่ยและบวกเพิ่มรวมเข้ากับค่าเช่าในปีที่ 3 ถึงปีที่ 20

4. เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า 30 ปี ผู้ให้เช่าตกลงว่าจะให้สิทธิแก่ผู้เช่าในการเลือกที่จะเช่าที่ดินที่เช่าต่อเป็นเวลานานน้อยกว่า 2 ปี หรือให้สิทธิแก่ผู้เช่าในการเลือกที่จะซื้อที่ดินที่เช่าก่อนบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นใดในกรณีผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดิน โดยผู้ให้เช่าจะแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าภายในกำหนด 90 วันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า หากพ้นกำหนดเวลา 90 วันแล้ว ผู้เช่าไม่แจ้งความประสงค์ที่จะขอเช่าต่อหรือใช้สิทธิขอซื้อก่อน (แล้วแต่กรณี) ผู้ให้เช่าจึงจะดำเนินการให้เช่าที่ดินที่เช่าหรือขายที่ดินที่เช่าให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นต่อไปได้

ทั้งนี้ ในส่วนของโครงการก่อสร้างอาคารบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 6/2555 และมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 3/2555 ได้อนุมัติมูลค่าก่อสร้างอาคารสำหรับใช้เป็นคลังสินค้า ศูนย์ฝึกอบรม สำนักงาน และหอพักพนักงาน (รวมเรียกว่า “สิ่งปลูกสร้าง”) จำนวน 73.29 ล้านบาท (ไม่รวมมูลค่าการตกแต่งซึ่งบริษัทได้ประมาณเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ในการทำงานประมาณ 3.6 ล้านบาท และงานตกแต่งบิลท์อินประมาณ 3.6 ล้านบาท และค่าสำรองอื่นๆ 0.36 ล้านบาท) ซึ่งประเมินราคาก่อสร้างอาคาร ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2555 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขมูลค่าสิ่งปลูกสร้างเพิ่มเติมอีกจำนวนประมาณ 59.83 ล้านบาท (ไม่รวมมูลค่าการตกแต่ง) รวมมูลค่าการก่อสร้างอาคาร ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนที่ก่อสร้างเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 133.12 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือ 142.43 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (มูลค่างานก่อสร้างนี้ เป็นมูลค่าคาดการณ์จากการประเมินของบริษัทที่ออกแบบโครงสร้างอาคาร มิใช่มูลค่าสุดท้ายที่เกิดจากการประมูลงานก่อสร้าง) การแก้ไขมูลค่าสิ่งปลูกสร้างเกิดจากราคาค่าก่อสร้างต่อตารางเมตรเพิ่มขึ้นจากปี 2555 และมีการขายขบเซตงานและปริมาณงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและรองรับปริมาณสินค้าและการหมุนเวียนสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น โดยมูลค่าค่าเช่าและค่าการก่อสร้างอาคารสิ่งปลูกสร้างที่จะขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในครั้งนี้อยู่ไม่เกิน 180.71 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทคาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างอาคารตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 จนถึงเดือนธันวาคม 2558 และระยะเวลาตกแต่งช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงธันวาคม 2558 และเสร็จพร้อมเข้าใช้งานได้ในเดือนมกราคม 2559

โดยพิจารณาว่าเมื่อครบอายุสัญญาเช่าที่ดิน จะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์อาคารให้แก่ผู้ให้เช่า โดยผู้เช่ามีหน้าที่ต้องส่งมอบคืนที่ดินแก่ผู้ให้เช่าในสภาพเดิม แต่เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้งานในอาคารสิ่งปลูกสร้างเพื่อธุรกิจของกิจการ ที่ประชุมคณะกรรมการมีความเห็นสมควรที่จะคำนวณการทำรายการเช่าที่ดินตลอดอายุ 30 ปีและมูลค่าอาคารสิ่งปลูกสร้างเพื่อการพิจารณาขนาดรายการในครั้งนี้อย่างขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ BEAUTY จึงขอรายงานการเปิดเผยสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติการทำรายการดังกล่าวโดยต้องได้รับคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีประชุมและมีสิทธิออกเสียงโดยไม่นับผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย (ถ้ามี) บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องดำเนินการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติการทำรายการดังกล่าวและรายการอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และจัดทำรายงานและเปิดเผยสารสนเทศของรายการดังกล่าว ดังนี้

## 1. วัน เดือน ปี ที่ทำรายการ

บริษัทจะลงนามและจดทะเบียนสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวเป็นเวลา 30 ปีกับกรมที่ดิน และเริ่มขั้นตอนดำเนินการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง ภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะจัดประชุมในวันที่ 25 เมษายน 2557 ให้บริษัทเข้าทำรายการดังกล่าว โดยบริษัทคาดว่า ระยะเวลาก่อสร้างจะใช้เวลา 19 เดือน โดยคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในเดือนธันวาคม ปี 2558

## 2. คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

ผู้เช่า: บริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้เช่า: นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ

ความสัมพันธ์กับบริษัทจดทะเบียน: นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

## 3. ลักษณะโดยทั่วไปของรายการและขนาดของรายการ และรายละเอียดของรายการ

### 3.1 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

บริษัทจะแก้ไขเพื่อขยายอายุสัญญาเช่าที่ดินเพิ่มอีก 10 ปีจากนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ และกำหนดให้ค่าตอบแทนการเช่าเป็นไปตามรายงานการประเมินราคาของผู้ประเมินอิสระ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 16.44 ล้านบาท ส่งผลให้อายุสัญญาเช่ารวมทั้งหมด

เป็น 30 ปี และมีมูลค่าของสัญญาเช่ารวมประมาณ 38.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับแบบรายการคำนวณโครงสร้างอาคาร สำนักงานจากบริษัทวิศวกรที่ดูแลการก่อสร้างอาคาร โรงเรือน และบรรดาส่งก่อสร้างต่างๆ ให้กับบริษัทฯ อาคารที่ใช้เป็นอาคาร คลังสินค้าและศูนย์ฝึกอบรมมีอายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้น บริษัทจึงมีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงอายุการเช่าที่ดินเป็น 30 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้อาคารดังกล่าว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเข้าไปดำเนินการก่อสร้างอาคาร และสิ่งก่อสร้างใดๆ ในสถานที่เช่าได้นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะเก็บค่าเช่านับตั้งแต่วันที่การ ก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่นๆ เสร็จสิ้น หรือนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 แล้วแต่เวลาใดจะถึงกำหนดก่อน จนกว่าจะครบ กำหนดเวลาเช่า โดยที่ผู้ให้เช่าและผู้เช่ามิได้เรียกเก็บและชำระค่าที่ดินในปีที่ 1 และปีที่ 2 (2557 - 2558) โดยให้นำค่าเช่าในปีที่ 1 และ ปีที่ 2 ไปเฉลี่ยและบวกเพิ่มรวมเข้ากับค่าเช่าในปีที่ 3 ถึงปีที่ 20

นอกจากนี้ บริษัทจะลงทุนในสิ่งปลูกสร้างอาคารสำหรับใช้เป็นคลังสินค้า ศูนย์ฝึกอบรม สำนักงาน และหอพักพนักงาน รวม มูลค่าการก่อสร้างอาคาร ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนที่ก่อสร้างเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 133.12 ล้านบาท (ไม่รวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือ 142.44 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (มูลค่างานก่อสร้างนี้ เป็นมูลค่าคาดการณ์จากการประเมินของบริษัทที่ ออกแบบโครงสร้างอาคาร มิใช่มูลค่าสุดท้ายที่เกิดจากการประมูลงานก่อสร้าง) มีการขยายขอบเขตงานและปริมาณงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้ ครอบคลุมและรองรับปริมาณสินค้าและการหมุนเวียนสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

โดยพิจารณาว่าเมื่อครบอายุสัญญาเช่าที่ดิน จะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์อาคารให้แก่ผู้ให้เช่า โดยผู้เช่ามีหน้าที่ต้องทบทวนทำลาย และปรับสภาพที่ดินให้กลับไปอยู่ในสภาพเดิมเพื่อส่งมอบคืนแก่ผู้ให้เช่า แต่เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้ประโยชน์ในอาคาร เพื่อธุรกิจของกิจการ ที่ประชุมคณะกรรมการมีความเห็นสมควรที่จะคำนวณการทำรายการเช่าที่ดินตลอดอายุ 30 ปีและมูลค่าการ ก่อสร้างอาคารเพื่อพิจารณาขนาดรายการในครั้งนี้

หากผู้ถือหุ้นไม่อนุมัติในการทำรายการในครั้งนี้ บริษัทจะไม่สามารถขยายอายุสัญญาที่ดินเพิ่มอีก 10 ปี แต่ไม่ถือเป็นการยกเลิก สัญญาเช่าที่ดินเดิม (อายุ 20 ปี) สัญญาเช่าเดิมจึงมีผลใช้บังคับอยู่ต่อไป อย่างไรก็ตาม การไม่ขยายสัญญาเช่าที่ดินเป็น 30 ปีจะไม่ สอดคล้องกับอายุการใช้งานของอาคาร ซึ่งมีผลต่อการบันทึกสินทรัพย์ตามมาตรฐานทางบัญชี ดังนั้น หากผู้ถือหุ้นไม่อนุมัติในการทำ รายการ บริษัทจึงต้องยกเลิกสัญญาเช่า 20 ปี และต้องหาทางเลือกอื่นในการก่อสร้างอาคารสิ่งปลูกสร้างต่อไป

ดังนั้น จึงให้นำเสนอการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้นต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดย สาระสำคัญของรายการเข้าลงทุนดังกล่าว สามารถสรุปได้ ดังนี้

### 3.2 การคำนวณขนาดของรายการ

การคำนวณขนาดการเข้าลงทุนตามประกาศการได้มาหรือจำหน่ายไปมีรายละเอียดดังนี้

ขนาดรายการสิ่งตอบแทน (ค่าเช่าที่ดินและมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง) 180.72 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)*	บริษัท
สินทรัพย์รวม	1,138.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.76
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.41
หนี้สินรวม	134.84
สินทรัพย์รวมสุทธิ	1,126.88
สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)	992.05

หมายเหตุ: \*งบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

## การคำนวณขนาดรายการตามเกณฑ์คำนวณเปรียบเทียบ

### 1. มูลค่าสินทรัพย์

-ไม่สามารถคำนวณได้-

### 2. กำไรสุทธิจากการดำเนินการ

-ไม่สามารถคำนวณได้-

### 3. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{จำนวนเงินที่จ่ายหรือได้รับ}}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทจดทะเบียน}} \times 100 \\ &= \frac{180.72}{1,126.88} \times 100 \\ &= 16.04\% \end{aligned}$$

### 4. มูลค่าหุ้นที่บริษัทจดทะเบียนออกเพื่อชำระค่าสินทรัพย์

-ไม่สามารถคำนวณได้-

**หมายเหตุ** NTA เท่ากับ สินทรัพย์รวม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - หนี้สินรวม - ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย  
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ ค่าความนิยม, ค่าใช้จ่ายรอดักบัญชี

การคำนวณขนาดการเข้าลงทุน ตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดดังนี้

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าสินทรัพย์} &= \frac{\text{มูลค่าสิ่งตอบแทนที่ชำระ}}{\% \text{ NTA ของบริษัทจดทะเบียน}} \times 100 \\ &= \frac{180.72}{992.05} \times 100 \\ &= 18.22\% \end{aligned}$$

**หมายเหตุ** NTA เท่ากับ สินทรัพย์รวม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - หนี้สินรวม - ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย  
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ ค่าความนิยม, ค่าใช้จ่ายรอดักบัญชี

## 4. รายละเอียดของทรัพย์สินที่ซื้อ

### รายละเอียดที่ดิน

ทรัพย์สินที่เช่า โฉนดเลขที่ 168083 เลขที่ดิน 1951 ตำบลคลองกุ่ม อำเภอ(บางกะปิ) บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร  
ที่ตั้งทรัพย์สินที่เช่า ซอยนวลจันทร์ 34 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230  
ขนาดพื้นที่ 3-0-15 ไร่ ( 1,215 ตารางวา )  
ผู้ถือกรรมสิทธิ์: นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ  
ภาระผูกพัน: ไม่ติดภาระจำนองกับธนาคารใดๆ  
เงื่อนไขอื่น:

- คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้การเช่าตามสัญญาี้ มีกำหนดเวลา 30 ปี (สามสิบปี) เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และให้สิ้นสุดกำหนดเวลาเช่าในวันที่ 31 ธันวาคม 2586
- ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเข้าไปดำเนินการก่อสร้างอาคารและสิ่งก่อสร้างใดๆ ในสถานที่เช่าได้นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป

- เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่า 30 ปี ผู้ให้เช่าตกลงว่าจะให้สิทธิแก่ผู้เช่าในการเลือกที่จะเช่าที่ดินที่เช่าต่อเป็นเวลายาวไม่น้อยกว่า 2 ปี หรือให้สิทธิแก่ผู้เช่าในการเลือกที่จะซื้อที่ดินที่เช่าก่อนบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นใดในกรณีผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดิน โดยผู้ให้เช่าจะแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าภายในกำหนด 90 วันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า หากพ้นกำหนดเวลา 90 วันแล้ว ผู้เช่าไม่แจ้งความประสงค์ที่จะขอเช่าต่อหรือใช้สิทธิขอซื้อก่อน (แล้วแต่กรณี) ผู้ให้เช่าจึงจะดำเนินการให้เช่าที่ดินที่เช่าหรือขายที่ดินที่เช่าให้บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นต่อไปได้
- การขอเช่าต่อหรือการใช้สิทธิขอซื้อก่อน โดยอัตราค่าเช่าใน 2 ปีแรกหลังจากครบระยะเวลาในสัญญา นี้จะปรับขึ้นจากอัตราค่าเช่างวดสุดท้ายได้อีกร้อยละ 3 และส่วนที่เกินกว่า 2 ปีให้เป็นไปตามราคาในท้องตลาดในขณะนั้น หรือราคาซื้อขายให้เป็นไปตามราคาในท้องตลาดในขณะนั้น แล้วแต่กรณี

### รายละเอียดก่อสร้าง

บริษัทได้จ้างบริษัท พิศิษฐ์ อาคิเทค อาเทเลีย ซึ่งเป็นวิศวกรที่ดูแลการก่อสร้างและออกแบบอาคาร โรงเรือน และบรรดาสิ่งก่อสร้างต่างๆ สำหรับใช้เป็นคลังสินค้า ศูนย์ฝึกอบรม สำนักงานส่วนเพิ่ม และหอพักพนักงาน ที่จะก่อสร้างบนที่ดินเช่า โดยแบบอาคารที่แล้วเสร็จและมีการส่งมอบแล้ว ประกอบด้วย

รายละเอียด	ขนาดอาคาร	พื้นที่ใช้สอย (ตรม.)	งบประมาณค่าก่อสร้าง(ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	งบประมาณค่าก่อสร้าง (ล้านบาท) (รวม VAT)
1.อาคารคลังสินค้า	อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 3 ชั้น ขนาด 14.85*20 เมตร	2,318	42.21	45.16
2.ศูนย์ฝึกอบรมและสำนักงาน	อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น ขนาด 17.7 * 30 เมตร	2,024	32.56	34.84
3.อาคารหอพักพนักงาน	อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น ขนาด 17 *18 เมตร	524	8.39	8.98
4.อาคารจอดรถและภูมิทัศน์	ขนาด 9.30 * 53 เมตร	3,286	9.13	9.77
ค่าใช้จ่ายในการเตรียมงาน			2.36	2.52
งานส่วนเพิ่ม เช่น ระบบปรับอากาศ งานลิฟท์ ระบบไฟ ชุกเดิน ฯลฯ			20.77	22.22
ค่าดำเนินการของผู้รับเหมา			11.36	12.16
สำรองอื่นๆ (5%)			6.34	6.78
<b>รวม</b>			<b>133.12</b>	<b>142.43</b>

มูลค่าการก่อสร้างอาคาร ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนที่ก่อสร้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 133.12 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือ 142.43 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (มูลค่างานก่อสร้างนี้ เป็นมูลค่าคาดการณ์จากการประเมินของบริษัทที่ออกแบบโครงสร้างอาคาร มิใช่มูลค่าสุดท้ายที่เกิดจากการประมูลงานก่อสร้าง)

## 5. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

1. การเช่าทำสัญญาเช่าที่ดิน โฉนดเลขที่ 168083 เลขที่ดิน 1951 ตำบลคลองกุ่ม อำเภอ(บางกะปิ) บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดิน 3 ไร่ - งาน 15 ตารางวา เป็นระยะเวลาเช่ายาว 30 ปี คิดเป็นค่าเช่ารวม 38.28 ล้านบาท

2. ค่าก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนที่ก่อสร้างเพิ่มเติม รวมถึง คลังสินค้า ศูนย์ฝึกอบรม สำนักงาน หอพักพนักงาน ตลอดจนพื้นที่จอดรถ รวมมูลค่าการก่อสร้างอาคาร เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 133.12 ล้านบาท (ไม่รวมมูลค่าการตกแต่ง)หรือ 142.44 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ดังนั้นมูลค่าสิ่งตอบแทนทั้งสิ้น คิดเป็นมูลค่า 171.40 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือ 180.72 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทนเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญาเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้ำประกัน โดยอ้างอิงจากราคาประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ และวิศวกรโครงการ โดยการชำระเงินของค่าเช่าที่ดินจะชำระเป็นรายเดือนเป็นเวลา 30 ปี ส่วนค่าก่อสร้างจะแบ่งชำระเป็นงวดๆ ตามความคืบหน้าของการก่อสร้างเป็นระยะเวลา 19 เดือน

## 6. มูลค่าของทรัพย์สินที่ลงทุน

มูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาตามรายการการลงทุนในการเช่าที่ดิน 30 ปีและค่าสิ่งปลูกสร้างเท่ากับ 180.72 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

## 7. เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน

กำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทนสำหรับรายการการลงทุนการลงทุนในการเช่าที่ดิน 30 ปีจำนวน 38.28 ล้านบาท เป็นราคาจากบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินจากภายนอก และค่าสิ่งปลูกสร้างจำนวน 142.44 ล้านบาท มาจากการคำนวณโดยบริษัทวิศวกรโครงการที่ออกแบบโครงสร้างอาคาร โดยรวมมูลค่าการก่อสร้างอาคาร ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนที่ก่อสร้างเพิ่มเติม

## 8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

### 8.1 เพิ่มความสามารถในการขายและให้บริการและการแข่งขัน

ปัจจุบันพื้นที่การทำงานของบริษัทฯไม่เพียงพอต่อการรองรับการขยายตัวของธุรกิจของบริษัท โดยเห็นได้จากจำนวนยอดขายและสาขาของบริษัทได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การขยายพื้นที่การทำงาน และการก่อสร้างอาคารคลังสินค้า อาคารศูนย์ฝึกอบรมและสำนักงาน รวมถึงหอพักพนักงาน เป็นการสนับสนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการขายและให้บริการและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอีกด้วย

### 8.2 มีอาคารสิ่งปลูกสร้างเป็นของตนเอง โดยเป็นสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี

อาคารสิ่งปลูกสร้างใหม่ที่บริษัทออกแบบสร้างเอง สามารถตอบโจทย์ความต้องการของบริษัทได้มากที่สุด เนื่องจากบริษัทไม่สามารถหาลักษณะ อาคารคลังสินค้า อาคารศูนย์ฝึกอบรมและสำนักงาน หอพักพนักงาน ที่อยู่ในบริเวณเดียวกันและใกล้สำนักงานปัจจุบัน เพื่อสำหรับการเช่าระยะยาว 30 ปี ในลักษณะใกล้เคียงกับความต้องการของบริษัทได้ การบริษัทมีอาคารสิ่งปลูกสร้างใหม่เพิ่มเติมขึ้นมา จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและนักลงทุน ในฐานะเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในด้านภาพลักษณ์ของหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอางในประเทศไทย และสามารถต้อนรับนักลงทุนที่ต้องการเยี่ยมชมกิจการเพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอีกด้วย

### 8.3 การเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงาน

ปัจจุบันในการบริหารพื้นที่คลังสินค้ายังกระจัดกระจายและไม่คล่องตัว หากบริษัทสามารถจัดหาพื้นที่อาคารคลังสินค้าเป็นของตนเองในพื้นที่ที่เพียงพอ บริษัทจะสามารถบริหารวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และบรรจุภัณฑ์ ในสถานที่เดียว และสะดวกต่อการรับ-ส่งสินค้าทั้งวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และบรรจุภัณฑ์ ในส่วนของการฝึกอบรม หากบริษัทมีพื้นที่ในการฝึกอบรมพนักงานเอง จะสามารถเพิ่มศักยภาพของบุคลากรของบริษัท และบางครั้งจะต้องให้บุคลากรส่วนสำนักงานเป็นวิทยากรในการบรรยาย ก็จะมีความสะดวกและ

ใกล้ชิดมากขึ้นด้วย และในอาคารสำนักงานใหม่นั้น จะมีห้องสตูดิโอถ่ายภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อฝ่ายการตลาดที่ไม่ต้องเช่าสถานที่จากภายนอก หรือต้องแบ่งใช้ห้องประชุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

#### 8.4 เพิ่มขนาดของผลการดำเนินงาน

ภายหลังการเช่าที่ดินและการก่อสร้างอาคารสิ่งปลูกสร้างเสร็จสมบูรณ์ บริษัทคาดว่าจะสามารถช่วยสนับสนุนให้มีการเติบโตทั้งด้านรายได้และกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง โดยมีอันสืบเนื่องมาจากการขยายสาขาร้านได้มากขึ้น โดยพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นจะช่วยสนับสนุนการเก็บคลังสินค้าได้มากขึ้น การช่วยด้านการฝึกอบรมกับพนักงานให้มีความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์และเทคนิคการขายสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมการขายอีกทางหนึ่ง

#### 8.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน

การที่บริษัทมีพื้นที่เป็นของตัวเอง ทำให้ไม่ต้องไปเช่าสถานที่จากภายนอกในการเก็บคลังสินค้า การใช้พื้นที่ฝึกอบรมพนักงาน การหาที่พักให้แก่พนักงาน ซึ่งคาดว่าจะอาคารใหม่นี้จะสามารถรองรับการใช้งานในระยะยาว

#### 8.6 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

การที่บริษัทมีพื้นที่เป็นของตัวเองสำหรับใช้เป็นพื้นที่สำหรับฝึกอบรมพนักงาน การหาที่พักให้แก่พนักงาน เนื่องจากบริษัทคำนึงว่าบุคลากรเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการให้ความรู้แก่พนักงานขายเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างรายได้ให้แก่บริษัทได้ และการจัดการฝึกอบรมให้มีความบ่อยขึ้นจะเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่พนักงานบริษัทให้เป็นมืออาชีพมากขึ้น นอกจากนี้ การหาที่พักให้แก่พนักงานที่อยู่ใกล้กับที่ทำงาน หรือสถานที่ฝึกอบรม ถือเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่ง ที่จะรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัท

### 9. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในการทำรายการที่ BEAUTY จะเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปีพร้อมการก่อสร้างอาคารใหม่ ซึ่งต้องใช้เงินประมาณ 180.72 ล้านบาท นั้น โดยจะแบ่งการชำระออกเป็น 2 ประเภท คือ การชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ตามสัญญาที่ตกลงกัน และการชำระค่าก่อสร้างตามงวดงานที่สำเร็จ โดยจะใช้เงินทุนจากการระดมทุนจากประชาชนที่เหลืออยู่และจากการดำเนินงาน

### 10. เงื่อนไขการเข้าทำรายการ

BEAUTY ต้องดำเนินการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ความเห็นชอบในการตกลงเข้าทำรายการ ซึ่งต้องมีคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะ (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย โดยวันประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2557

### 11. ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญอิสระ

ราคาประเมินทรัพย์สินดำเนินการโดยบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย (TVA) และสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย (VAT) คือ บริษัท ทู แวลูเอชัน จำกัด ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องหรือความสัมพันธ์ใดๆ กับบริษัท และได้ประเมินราคาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสาธารณะ สามารถเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลได้



## 12. ลักษณะและขอบเขตส่วนได้เสียของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจาก นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ ในฐานะผู้ให้เช่าที่ดินแก่บริษัท และดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท จึงถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในการทำรายการ โดยรายละเอียดผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	ดำรงตำแหน่งใน BEAUTY	จำนวนหุ้นที่ถือ	
			จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	บุคคลเกี่ยวข้อง	กรรมการและรองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	64,999,800	21.67
นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ	คู่สมรสของนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	กรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	97,000,000	32.33
นางทุเรียน ศรียงค์	มารดานางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	-	22,185,300	7.40
นายบุญช่วย ยกกระบัตร	บิดานางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	-	3,982,400	1.33
นางสาวมณีสฐาทิพ มลาอัครนันท์	น้องสาวนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	กรรมการ	4,000,000	1.33
<b>รวม</b>			<b>192,167,500</b>	<b>64.06</b>

## 13. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าลงทุนในการเช่าที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและการก่อสร้างอาคารใหม่ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หลายประการ อาทิ การเพิ่มพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของสาขากิจการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านคลังสินค้า และการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร เป็นต้น จึงมีมติเห็นชอบ และเห็นควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

## 14. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ พิจารณาแล้วไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ และจะนำเสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต่อการทำรายการที่ได้มาและรายการที่เกี่ยวข้องกันเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 25 เมษายน 2557 ต่อไป

## 15. การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 25 เมษายน 2557 พร้อมทั้ง ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม

คณะกรรมการบริษัท ขอรับรองว่า สารสนเทศดังกล่าวข้างต้นถูกต้อง และสมควรเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 โดยมอบหมายให้นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ลงนามในเอกสารสารสนเทศนี้แทน



(นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

## เอกสารแนบเกี่ยวกับข้อมูลบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

### 1. ข้อมูลบริษัทและการดำเนินธุรกิจโดยสรุป

(รายละเอียดของข้อมูลบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี 2556 ซึ่งได้ส่งมาให้พร้อมสารสนเทศฉบับนี้)

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “BEAUTY”) เดิมชื่อ บริษัท โมนาโพลีแดนท์ จำกัดจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,000,000 บาท โดยมีผู้ก่อตั้งคือ นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ และนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว เมื่อเดือนกรกฎาคม 2555 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300,000,000 บาท และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อความงามประเภทเครื่องสำอางและบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติโดยปัจจุบันจัดจำหน่ายภายใต้แนวคิด 5 รูปแบบ ได้แก่

#### 1. บิวตี้ บุฟเฟต์

เป็นแนวคิดในการนำเสนอรูปแบบการผสมผสานระหว่างแนวคิดของธุรกิจร้านอาหารบุฟเฟต์เข้ากับธุรกิจค้าปลีกเครื่องสำอาง ลูกค้านำเข้าหมาย ได้แก่กลุ่มวัยรุ่นมัธยมจนถึงวัยทำงาน ณ 31 ธันวาคม 2556 บิวตี้ บุฟเฟต์ มีสาขาร้านค้าปลีกรวมทั้งสิ้น 179 สาขาทั่วประเทศ และสาขาต่างประเทศจำนวน 4 สาขา คือ กัมพูชา 3 สาขา และเวียดนาม 1 สาขา

#### 2. บิวตี้ คอทเทจ

เป็นแนวคิดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากวัตถุดิบธรรมชาติผนวกเข้ากับการตกแต่งร้านและออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบย้อนยุค (Vintage) โดยจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ “Beauty Cottage” เพียงแบรนด์เดียว (Single brand โดยกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยและวัยทำงานขึ้นไป ณ 31 ธันวาคม 2556 บิวตี้ คอทเทจ มีสาขาร้านค้าปลีกรวมทั้งสิ้น 50 สาขาทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการเปิดสาขาตามศูนย์การค้าชั้นนำทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งสาขาต่างประเทศ และมีสาขาต่างประเทศ 2 สาขา คือ กัมพูชา และประเทศเวียดนาม

#### 3. บิวตี้ มาร์เก็ต

บิวตี้ มาร์เก็ต แนวคิดในการนำเสนอรูปแบบการผสมผสานระหว่างคอนเซ็ปท์ของ Super market และร้านเครื่องสำอางเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิดนี้ได้นำจุดเด่นของการซื้อสินค้าที่หลากหลายใน Super market ร้านสะดวกซื้อและความตื่นเต้นของการซื้อเครื่องสำอางมาผนวกเข้าด้วยกัน บิวตี้ มาร์เก็ต เป็นร้านเครื่องสำอางเฉพาะอย่าง (Beauty specialty store) ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ โดยแบ่งออกเป็น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care) สบู่ (Body Hygiene) น้ำหอม (Perfume) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care) ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย (Deodorant) เครื่องดื่มเพื่อความงาม (Beauty Drink) วิตามินเพื่อความงาม (Food Supplement) อุปกรณ์เสริมความงาม (Accessories) ผลิตภัณฑ์ดูแลสำหรับผู้ชาย (Men's Care) และสินค้าเพื่อความงามกลุ่มอื่นๆ ส่วน ลูกค้าเป้าหมายเป็น กลุ่มบุคคลทั้งผู้หญิงและผู้ชาย โดย บิวตี้ มาร์เก็ต ได้เริ่มเปิดตัวในเดือนกรกฎาคม 2556 และ ณ สิ้นปี 2556 มี 3 สาขา คือ สาขาซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์, สาขาพิวเจอร์ พาร์ค รังสิต และสาขาเซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่

#### 4. เมต อิน เนเจอร์

เป็นแนวคิดผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมทั้งใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ลักษณะสีส้มธรรมชาติ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงด้านการบำรุงผิว (Skin care) ซึ่งมีวัตถุดิบสำคัญนำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเกาหลีที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง (Premium mass) โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่หรือโมเดิร์นเทรด ลูกค้าเป้าหมายคือหญิงและชายที่ให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง ในปี 2556 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ เมต อิน เนเจอร์ ใหม่เพิ่มอีกจำนวน 5 SKUs คือ ครีมอาบน้ำ, เซรั่มบำรุงผิว, โฟมล้างหน้า, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลางคืนและสปรันน้ำแร่ ภายใต้คอนเซ็ป Collagen&Q10 โดยวางจำหน่ายใน

โมเดิร์นเทรดและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำรวม 11 แห่ง เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 115 สาขา , เทสโก้ โลตัส จำนวน 153 สาขา, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 49 สาขา

## 5. เกิร์ลลี่ เกิร์ล

ในปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2556 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ เกิร์ลลี่ เกิร์ล จำนวน 8 SKUs ซึ่งเป็นสินค้า Fighting Brand กลุ่มสกินแคร์และเครื่องสำอางวัยรุ่น ด้วยคอนเซ็ป White&Baby เน้นวัยรุ่นทันสมัยและขนาดของสินค้ามีขนาดเล็ก เพื่อวางจำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์และแค็ตตาล็อก อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท, เซเว่น แค็ตตาล็อก, ฟรายเดย์ แค็ตตาล็อก และ เทรตดิชั่นนอล เทรต เน้นการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และสินค้าราคาไม่แพง โดยในปลายปี 2556 ได้วางจำหน่ายผ่านเซเว่น แค็ตตาล็อก เรียบร้อยแล้ว

### โครงสร้างรายได้

#### 1. โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	2554		2555		2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
จำหน่ายผ่านสาขา	592.55	96.30	736.66	94.73	924.03	92.16
จำหน่ายผ่าน Franchise	13.73	2.23	20.84	2.68	23.90	2.38
จำหน่ายผ่าน Wholesales & Other	5.79	0.94	6.12	0.79	9.39	0.94
จำหน่ายผ่าน Modern Trade	-	-	1.39	0.18	13.87	1.38
จำหน่ายผ่านทางอื่นๆ	-	-	4.87	0.63	5.07	0.51
รายได้อื่น	3.24	0.53	7.77	1.00	26.41	2.63
<b>รวมรายได้</b>	<b>615.31</b>	<b>100.00</b>	<b>777.65</b>	<b>100.00</b>	<b>1,002.66</b>	<b>100.00</b>

#### 2. โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์	2554		2555		2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
เครื่องสำอาง	314.28	51.08	383.67	49.34	452.67	45.15
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	257.57	41.86	339.13	43.61	461.15	45.99
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	-	-	-	-	1.13	0.11
อุปกรณ์เสริมความงาม	40.22	6.54	47.09	6.06	61.30	6.11
<b>รวม</b>	<b>612.07</b>	<b>99.48</b>	<b>769.88</b>	<b>99.00</b>	<b>976.25</b>	<b>97.37</b>
รายได้อื่นๆ	3.24	0.53	7.77	1.00	26.42	2.63
<b>รวมรายได้</b>	<b>615.31</b>	<b>100.00</b>	<b>777.65</b>	<b>100.00</b>	<b>1,002.66</b>	<b>100.00</b>

3. โครงสร้างรายได้แยกตามแบรนด์

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
<b>รายได้จากบิวตี้ บุฟเฟต์</b>						
เครื่องสำอาง	311.42	50.61	347.42	44.68	382.83	38.18
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	253.15	41.14	287.23	36.94	359.21	35.83
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	-	-	-	-	0.87	0.09
อุปกรณ์เสริมความงาม	39.58	6.43	41.41	5.32	49.45	4.93
<b>รวมรายได้จาก บิวตี้ บุฟเฟต์</b>	<b>604.14</b>	<b>98.18</b>	<b>676.06</b>	<b>86.94</b>	<b>792.37</b>	<b>79.03</b>
<b>รายได้จากบิวตี้ คอทเทจ</b>						
เครื่องสำอาง	2.86	0.47	36.25	4.66	64.09	6.39
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	4.41	0.72	44.98	5.78	70.98	7.08
อุปกรณ์เสริมความงาม	0.66	0.11	5.68	0.73	11.14	1.11
<b>รวมรายได้จาก บิวตี้ คอทเทจ</b>	<b>7.93</b>	<b>1.29</b>	<b>86.91</b>	<b>11.18</b>	<b>146.21</b>	<b>14.58</b>
<b>รายได้จากบิวตี้ มาร์เก็ต</b>						
เครื่องสำอาง	-	-	-	-	5.75	0.57
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	-	-	-	-	4.79	0.48
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	-	-	-	-	0.26	0.03
อุปกรณ์เสริมความงาม	-	-	-	-	0.71	0.07
<b>รวมรายได้จาก บิวตี้ มาร์เก็ต</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.50</b>	<b>1.15</b>
รายได้จากเมด อิน เนเจอร์	-	-	6.92	0.89	25.77	2.57
รายได้จากเกิร์ลลี่ เกิร์ล	-	-	-	-	0.40	0.04
รายได้อื่นๆ	3.24	0.53	7.77	1.00	26.42	2.63
<b>รวมรายได้</b>	<b>615.31</b>	<b>100.00</b>	<b>777.65</b>	<b>100.00</b>	<b>1,002.66</b>	<b>100.00</b>

2. รายชื่อผู้บริหารและรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น

คณะกรรมการประกอบไปด้วย 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1 พลโทเผด็จ จารุจินดา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ
2 นายสุวิน ไกรภูเบศ	กรรมการ
3 นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	กรรมการ
4 นางสาวมณฑุษาทิพ มลาอัครนันท์	กรรมการ
5 นายปรัชญา เลวัน	กรรมการ
6 นายพีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
7 พันเอกอรุณพล ศรีสังวาลย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
8 นายวิบูลย์ พจนาลัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่ “นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสุวิน ไกรภูเบศ และ ประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ หรือ นายสุวิน ไกรภูเบศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ น.ส.มณฑุษาทิพ มลาอัครนันท์ หรือ นายปรัชญา เลวัน รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ ในการยื่นเอกสารใดๆ ต่อกรมสรรพากร กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมศุลกากร กรมที่ดิน สำนักงานที่ดินพื้นที่ และการยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิ

และนิติกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ต่อกรรมที่ดิน หรือสำนักงานที่ดินพื้นที่ และการยื่นคำขอจดทะเบียน งบการเงิน บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ให้นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ หรือ นายสุวิน ไกรภูเบศ หรือ น.ส.มณฑุธาทิพ มลาอัครนันท์ หรือ นายปรัชญา เลวัน สองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

### รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น		ณ วันที่ 12 มีนาคม 2557	
		จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1	กลุ่มนายสุวิน ไกรภูเบศ ประกอบด้วย :		
	1.1 นายสุวิน ไกรภูเบศ	97,000,000	32.33
	1.2 นางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	64,999,800	21.67
	1.3 นางทุเรียม ศรียงค์ *	22,185,300	7.40
	1.4 นายบุญช่วย ยกกระบัตร์ *	3,982,400	1.33
	1.5 นางสาวมณฑุธาทิพ มลาอัครนันท์ *	4,000,000	1.33
	รวมกลุ่มนายสุวิน ไกรภูเบศ	192,167,500	64.06
2	นายประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์	11,200,000	3.73
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,411,600	2.80
4	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTE	5,349,400	1.78
5	นายปรัชญา เลวัน	4,000,000	1.33
6	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	3,038,800	1.01
7	นายสุนทร คูหิรัตนพิศาล	2,509,000	0.84
8	นายจิรวเดช จงวัฒนาศิลป์กุล	2,300,000	0.77
9	นายอรรถพล ธรรมานนท์	2,162,400	0.72
10	นายอมรวัฒน์ ธิกรฤตพร	2,150,000	0.72
	อื่นๆ	66,711,300	22.24
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>300,000,000</b>	<b>100.00</b>

3. รายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา (สำหรับปี 2556)

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของ รายการ(บาท)	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
นายสุวิน ไกรภูเบศ และนางธัญญาภรณ์ ไกรภูเบศ	ผู้ถือหุ้นและ กรรมการบริษัท	เช่าที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	348,000	ค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งบริษัทเช่าเพื่อใช้เป็นคลัง เก็บสินค้า	การเช่าดังกล่าวมีความ สมเหตุสมผลและจำเป็นต่อ การประกอบธุรกิจโดยราคา เช่าเป็นราคายุติธรรมที่ ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ
หสม. ซี แอนด์ เอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล	นายปรัชญา เลวัน กรรมการและผู้ถือ หุ้นของบริษัทเป็นผู้ ถือหุ้นร้อยละ 20 ในหสม.	ขายสินค้า ลูกหนี้การค้า	3,362,719 655,887	ราคาขายเป็นไปตามเงื่อนไข ในการจัดจำหน่ายของแฟรน ไชส์รายอื่นๆ	เป็นรายการค้าปกติ และมี เงื่อนไขทางการค้าที่ สมเหตุสมผล
		รายได้อื่น	4,830	การค้าเป็นการเป็นไปตาม เงื่อนไขในสัญญาแฟรนไชส์ เช่นเดียวกับรายอื่น ๆ	
บจ. บีวีต้า อินเตอร์ เนชั่นแนล (“บีวีต้า”)	นางรักชนก เชียง ทอง เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของ บริษัท เป็นพี่น้องกับ นายปรัชญา เลวัน	ซื้อสินค้า ลูกหนี้การค้า	5,404,206 922,500	ราคาซื้อเป็นราคาที่ต่ำกว่า ลูกค้ารายอื่นเนื่องจากบริษัท สั่งซื้อในปริมาณที่มาก โดยมี อัตรากำไรขั้นต้นที่ได้รับจาก การจำหน่ายใกล้เคียงกับ สินค้าบางประเภทของบริษัท	เป็นรายการค้าปกติ และมี เงื่อนไขทางการค้าที่ สมเหตุสมผล

4. ตารางสรุปงบการเงิน 3 ปีที่ผ่านมา

(รายละเอียดของการคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี 2556 ซึ่งได้ส่งมาให้พร้อมสารสนเทศฉบับนี้)

(หน่วย: บาท)

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: บาท)	2554 (ปรับปรุงใหม่)		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2556	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	105,236,513	29.72	298,264,197	27.65	192,136,884	16.88
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	460,000,000	42.65	500,000,000	43.93
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,997,606	1.98	11,763,268	1.09	25,844,476	2.27
สินค้าคงเหลือ	92,645,954	26.16	123,574,042	11.45	175,773,669	15.45
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>204,880,073</b>	<b>57.85</b>	<b>893,601,507</b>	<b>82.83</b>	<b>893,755,029</b>	<b>78.53</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	94,643,139	26.73	122,111,200	11.32	157,013,575	13.80
สิทธิการเช่า	13,261,481	3.74	12,035,852	1.12	11,100,411	0.98
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,357,803	0.38	1,847,967	0.17	10,763,825	0.95
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,095,883	0.31	360,983	0.03	409,124	0.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38,890,673	10.98	48,928,634	4.54	65,015,929	5.71
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>149,248,979</b>	<b>42.15</b>	<b>185,284,636</b>	<b>17.17</b>	<b>244,302,863</b>	<b>21.47</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>354,129,052</b>	<b>100.00</b>	<b>1,078,886,143</b>	<b>100.00</b>	<b>1,138,057,892</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	63,800,109	18.02	68,832,568	6.38	105,207,451	9.24
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	373,500	0.11	266,130	0.02	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินที่ถึงกำหนด 1 ปี	1,016,724	0.29	1,052,215	0.10	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	50,317,867	14.21	12,951,320	1.20	25,483,263	2.24
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>115,508,200</b>	<b>32.62</b>	<b>83,102,232</b>	<b>7.71</b>	<b>130,690,714</b>	<b>11.48</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	815,090	0.23	558,505	0.05	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,086,461	1.72	4,919,112	0.46	-	-
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	954,073	0.27	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	987,304	0.28	1,281,551	0.12	1,599,437	0.14
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,616,400	0.46	2,212,754	0.21	2,546,550	0.22
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>10,459,329</b>	<b>2.96</b>	<b>8,971,923</b>	<b>0.83</b>	<b>4,145,987</b>	<b>0.36</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>125,967,528</b>	<b>35.57</b>	<b>92,074,154</b>	<b>8.54</b>	<b>134,836,701</b>	<b>11.85</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน	55,000,000	15.53	300,000,000	27.81	300,000,000	26.36
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	55,000,000	15.53	300,000,000	27.81	300,000,000	26.36
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	556,439,629	51.59	556,439,629	48.89
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว						
- สรรองตามกฎหมาย	-	-	10,787,500	1.00	27,858,529	2.45
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	173,161,523	48.90	119,584,860	11.08	118,923,033	10.45
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>228,161,523</b>	<b>64.43</b>	<b>986,811,989</b>	<b>91.47</b>	<b>1,003,221,191</b>	<b>88.15</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>354,129,052</b>	<b>100.00</b>	<b>1,078,886,143</b>	<b>100.00</b>	<b>1,138,057,892</b>	<b>100.00</b>

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 354.13 ล้านบาท 1,078.89 ล้านบาท และ 1,138.06 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 204.66 และร้อยละ 5.48 ตามลำดับ สาเหตุหลักจากการขยายตัวของสินทรัพย์รวมอย่างมีนัยสำคัญในปี 2555 เนื่องมาจากยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด บิวตี้ บูฟเฟต์รวมทั้งการเปิดตัวของแนวคิด บิวตี้คอกเทลทำให้บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจากการขยายกิจการ และได้รับเงินเพิ่มทุนในหุ้นสามัญที่จัดจำหน่ายแก่ประชาชนในเดือนธันวาคม 2555

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 204.88 ล้านบาท 893.60 ล้านบาท และ 893.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.85 ร้อยละ 82.83 และร้อยละ 78.53 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 105.24 ล้านบาท 298.26 ล้านบาท และ 192.14 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 29.72 ร้อยละ 27.65 และร้อยละ 16.88 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในช่วงปี 2555 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างมากจากผลกำไรของการดำเนินงานและได้รับเงินเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2555

(2) ณ สิ้นปี 2555-2556 บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราว 460 ล้านบาท และ จำนวน 500 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 42.64 และร้อยละ 43.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เป็นเงินฝากกระยะสั้นกับสถาบันการเงินหลายแห่งในประเทศ ซึ่งเป็นเงินที่ได้รับจากเงินเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2555

(3) ลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 1.90 ล้านบาท 3.17 ล้านบาทและ 10.04 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.54 ร้อยละ 0.29 และร้อยละ 0.88 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ บริษัทมีลูกหนี้การค้าในสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากขายสินค้าด้วยเงินสดเกือบทั้งหมด โดยมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 1-2 วัน บริษัทมีการให้เครดิตทางการค้ากับลูกหนี้แฟรนไชส์ ลูกหนี้ค้าส่งต่างประเทศและพนักงานบริษัท และในปี 2555 บริษัทได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์ ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ทำให้มีการให้เครดิตทางการค้าสำหรับคู่ค้าในส่วนนี้เพิ่มขึ้น รวมทั้งยอดขายจากแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น จึงทำให้ลูกหนี้การค้าโดยรวมเพิ่มขึ้น แต่ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยยังสามารถรักษาให้อยู่ในระดับ 1-2 วัน ทั้งนี้ลูกหนี้การค้าชำระส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าโมเดิร์นเทรด ลูกหนี้การค้าแฟรนไชส์จากการขายสินค้า ลูกหนี้ค้าส่งต่างประเทศและลูกหนี้การค้าพนักงานในส่วนของค่าชุดฟอร์มบริษัทซึ่งได้รับการผ่อนผันมากกว่าลูกหนี้ตามปกติ อย่างไรก็ตามบริษัทไม่มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 1 ปี

(4) ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 5.09 ล้านบาท 8.59 ล้านบาท 15.80 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.44 ร้อยละ 0.80 และร้อยละ 1.39 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่เงินมัดจำค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ดอกเบี้ยค้างรับ เป็นต้น

(5) สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 92.65 ล้านบาท 123.57 ล้านบาท และ 175.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 26.16 ร้อยละ 11.45 และร้อยละ 15.45 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทจะแบ่งออกได้เป็นสินค้าสำเร็จรูป บรรจุภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลือง

บริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง แต่ใช้วิธีการสั่งผลิตโดยให้ผู้ผลิตเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ดังนั้นสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดของบริษัทจึงอยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 93 ของสินค้าคงเหลือโดยรวม ทั้งนี้ สินค้าสำเร็จรูปจะมีนโยบายการตั้งราคาเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากอายุของสินค้า

ณ สิ้นปี 2554-2556 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 170 วัน 176 วัน และ 187 วัน ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากคำนวณรวมสินค้าคงเหลือประเภทบรรจุภัณฑ์ด้วย อย่างไรก็ตาม หากคำนวณเฉพาะระยะเวลาในการขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ณ สิ้นปี 2554-2556 มีระยะเวลาเท่ากับ 113 วัน 113 วัน และ 132 วัน ตามลำดับ ซึ่งสำรองสินค้าเพื่อขายสำหรับร้านค้าปลีกจำนวนมาก



ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องสต็อกสินค้าสำหรับสาขาที่เปิดใหม่จำนวนมาก รวมทั้งรองรับการเปิดร้านคอนเซปต์ใหม่คือร้านบิวตี้ มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านขนาดใหญ่กว่า ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบอายุของสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอและบริหารจัดการสินค้าตามอายุคงเหลือของสินค้าแต่ละประเภท ส่งผลให้สินค้าคงเหลือที่อยู่ในคลังปกติของบริษัทร้อยละ 98.11 เป็นสินค้าที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี ซึ่งถือว่ามีความเสี่ยงเรื่องสินค้าเสื่อมสภาพต่ำ

(6) สินค้าพื้ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 149.25 ล้านบาท 185.28 ล้านบาท และ 244.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.15 ร้อยละ 17.17 และร้อยละ 21.47 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าพื้ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์โดย ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวน 94.64 ล้านบาท 122.11 ล้านบาท และ 157.01 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรการเติบโตร้อยละ 29.02 และร้อยละ 28.58 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่งสำหรับการขยายสาขา ร้านค้าปลีก บิวตี้ บูฟเฟต์, บิวตี้ คอทเทจ และบิวตี้ มาร์เก็ต

(7) สินค้าพื้ไม่หมุนเวียนที่ล้าคัญอื่นๆ ได้แก่ สิทธิการเช่าระยะยาวของร้านค้าปลีกมาบุญครอง นอกจากนี้ สินค้าพื้ไม่หมุนเวียนอื่นๆ ได้แก่ เงินมัดจำการเช่าซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายสาขา และสินค้าพื้ไม่มีตัวตนซึ่งได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

### แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวน 125.97 ล้านบาท 92.07 ล้านบาท และ 134.84 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนที่ล้าคัญของบริษัทประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนรวมเท่ากับ 34.08 ล้านบาท 37.11 ล้านบาท และ 53.07 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.65 ร้อยละ 3.44 และร้อยละ 4.66 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 64 วัน 58 วัน และ 56 วัน ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2556 ส่วนหนึ่งเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อเข้ามาจำหน่ายในร้านบิวตี้ มาร์เก็ต ซึ่งเป็นร้านขนาดใหญ่และการสำรองสินค้าสำหรับช่วงสิ้นปี

(2) เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้กรมสรรพากร เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน ได้แก่ ค่าเช่าอาคาร และเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 29.72 ล้านบาท 31.73 ล้านบาท และ 52.14 ล้านบาท ตามลำดับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.42 ร้อยละ 2.94 และร้อยละ 4.58 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 10.46 ล้านบาท 8.97 ล้านบาท และ 4.15 ล้านบาท ตามลำดับโดย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 5.97 ล้านบาท และชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน ซึ่งเป็นการชำระยอดหนี้ของผู้บริหาร จำนวน 0.82 ล้านบาท นอกจากนี้ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆของบริษัท ได้แก่ หนี้สินไม่หมุนเวียนที่เกิดจากภาวะผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2554-2556 มีจำนวน 228.16 ล้านบาท 986.81 ล้านบาท และจำนวน 1,003.22 ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2556 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากผลประกอบการที่มีกำไรซึ่งทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท จำนวน 300 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 105 ล้านบาท และจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อ 13 สิงหาคม 2556 มีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท จำนวน 300 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท จ่ายเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556

(หน่วย: บาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2554		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2556	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	612,075,315	99.47	769,887,780	99.00	976,246,542	97.37
ต้นทุนขาย	175,161,522	28.47	221,161,961	28.44	287,874,460	28.71
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>436,913,794</b>	<b>71.38</b>	<b>548,725,819</b>	<b>71.27</b>	<b>688,372,083</b>	<b>70.51</b>
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,178,037	0.54	21,565,360	2.15
อื่น ๆ	3,237,969	0.53	3,588,298	0.46	4,850,539	0.48
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>3,237,969</b>	<b>0.53</b>	<b>7,766,334</b>	<b>1.00</b>	<b>26,415,899</b>	<b>2.63</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>615,313,284</b>	<b>100.00</b>	<b>777,654,114</b>	<b>100.00</b>	<b>1,002,662,441</b>	<b>100.00</b>
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	440,151,762	71.53	556,492,153	71.56	714,787,981	71.29
ค่าใช้จ่ายในการขาย	168,660,614	27.41	255,071,421	32.80	348,199,472	34.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	72,803,075	11.83	82,450,901	10.60	101,732,337	10.15
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>241,463,690</b>	<b>39.24</b>	<b>337,522,322</b>	<b>43.40</b>	<b>449,931,809</b>	<b>44.87</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>198,688,072</b>	<b>32.29</b>	<b>218,969,831</b>	<b>28.16</b>	<b>264,856,172</b>	<b>26.42</b>
ต้นทุนทางการเงิน	978,876	0.16	456,496	0.06	207,398	0.02
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>197,709,197</b>	<b>32.13</b>	<b>218,513,336</b>	<b>28.10</b>	<b>264,648,774</b>	<b>26.39</b>
ภาษีเงินได้	63,485,367	10.32	45,552,497	5.86	53,239,573	5.31
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>134,223,830</b>	<b>21.81</b>	<b>172,960,837</b>	<b>22.24</b>	<b>211,409,201</b>	<b>21.08</b>

หมายเหตุ: \* อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่น ๆ) ซึ่งสอดคล้องกับอัตรากำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

### รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 615.31 ล้านบาท 777.65 ล้านบาท และ 1,002.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.38 และร้อยละ 28.93 ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทมาจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4 ประเภทหลัก คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make-up) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food supplement) และอุปกรณ์เสริมความงาม (Accessories) โดยมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2556 ประมาณร้อยละ 46.37 ร้อยละ 47.24 ร้อยละ 0.12 และร้อยละ 6.28 ตามลำดับ

รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องมาจากการขยายสาขาร้านค้าปลีกของ บิวตี้ นูฟเฟต์ และบิวตี้ คอทเทจ และการเปิดตัวของ บิวตี้ มาร์เก็ต ในไตรมาส 3 ปี 2556 รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสู่โมเดิร์นเทรดด้วยแนวคิดของ แบรินด์เมด อิน เนเจอร์ ที่เปิดตัวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 และผลิตภัณฑ์แบรนด์เกิร์ลลี่ เกิร์ล (Girly Girl) ซึ่งจำหน่ายผ่านร้าน คอนวีเนียน สโตร์, แคตตาล็อก และ Traditional trade เปิดตัวในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2556

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 175.16 ล้านบาท 221.16 ล้านบาท และ 287.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 71.38 ร้อยละ 71.27 และร้อยละ 70.51 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2556 โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 บริษัทได้เริ่มเปิดตัวร้านรูปแบบใหม่ บิวตี้ มาร์เก็ต ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก บิวตี้ นูฟเฟต์และร้านบิวตี้ คอทเทจ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2556 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555

เนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตสินค้าด้วยตนเอง ดังนั้นองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายจึงได้แก่ต้นทุนการส่งผลิตสินค้า สำหรับ บิวตี้ บูฟเฟต์ บิวตี้คอตเทจ และ บิวตี้ มาร์เก็ต คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 99 ของต้นทุนรวม สัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างคงที่ในแต่ละปีเนื่องจากราคาส่งผลิตมีความผันผวนค่อนข้างน้อย โดยบริษัทจะวางแผนการผลิตและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นรายปี ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการปรับแผนการกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนการส่งผลิต ส่วนต้นทุนขายอื่นๆ ประกอบด้วยค่าขนส่งสินค้า ค่าภาษีและค่าใช้จ่ายอื่นๆในการนำเข้า คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยรวมประมาณร้อยละ 0.5 ของต้นทุนขายรวม

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์ จะมีโครงสร้างต้นทุนแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ เนื่องจากบริษัทจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด การจำหน่ายให้กับโมเดิร์นเทรดจะเป็นลักษณะของการขายขาด (Sale) ทั้งนี้ เงื่อนไขการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในลักษณะของการขายขาดและฝากขายดังกล่าวส่งผลให้ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์ อยู่ในระดับที่สูงกว่าบิวตี้ บูฟเฟต์ และบิวตี้คอตเทจ อย่างไรก็ตาม การจัดจำหน่ายในลักษณะนี้จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าเช่าค่าฝึกอบรม ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น ซึ่งทำให้อัตรากำไรสุทธิของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์ อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์อื่นๆของบริษัท

ในปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2556 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ เกิร์ลลี่ เกิร์ล จำนวน 8 SKUs ซึ่งเป็นสินค้า Fighting Brand กลุ่มสกินแคร์และเครื่องสำอางวัยรุ่น ด้วยคอนเซ็ปต์ White&Baby โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (Active Ingredient) นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์เน้นวัยรุ่นทันสมัยและขนาดของสินค้ามีขนาดเล็ก เพื่อวางจำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์และแค็ตตาล็อก อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น, แฟมิลี่มาร์ท, เซเว่น แคตตาล็อก, ฟรายเดย์ แคตตาล็อก และ เทวดิตชั่นนอลเทรด เน้นการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และสินค้าราคาไม่แพง โดยในปลายปี 2556 ได้วางจำหน่ายผ่านเซเว่น แคตตาล็อกเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์ เกิร์ลลี่ เกิร์ล มีโครงสร้างต้นทุนและเงื่อนไขการจัดจำหน่ายสินค้าคล้ายกับผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 168.66 ล้านบาท 255.07 ล้านบาท และ 348.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.41 ร้อยละ 32.80 และ ร้อยละ 34.73 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักของบริษัทได้แก่ค่าเช่าและค่าบริการสำหรับการดำเนินงานสาขาร้านค้าปลีก ซึ่งในปี 2554-2556 มีจำนวนรวม 75.27 ล้านบาท 122.13 ล้านบาท และ 166.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 12.23 ร้อยละ 15.71 และร้อยละ 16.61 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมทั้งค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย ซึ่งในปี 2554-2556 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 10.00 ร้อยละ 9.93 และร้อยละ 10.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ย ร้อยละ 2 ร้อยละ 2.16 และ ร้อยละ 2.18 ของรายได้รวมของบริษัท ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2554-2556 เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีค่าเช่าและค่าบริการในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงค่าแรกเข้าที่ชำระต่อห้างโมเดิร์นเทรดเพื่อการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เมด อิน เนเจอร์ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำรวมทั้งการปรับค่าจ้างประจำปี

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2554-2556 มีจำนวนเท่ากับ 72.80 ล้านบาท 82.45 ล้านบาท และ 101.73 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.83 ร้อยละ 10.60 และร้อยละ 10.15 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานซึ่งในปี 2554-2556 มีจำนวน 38.95 ล้านบาท จำนวน 53.87 ล้านบาท และ 73.54 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.33 ร้อยละ 6.93 และร้อยละ 7.33 ของรายได้รวม ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าฝึกอบรม ค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน ค่าเสื่อมราคา และอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนโดยรวมประมาณร้อยละ 3.67 และร้อยละ 2.82 ของรายได้รวม ในปี 2556 และปี 2555 ตามลำดับ

## กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2554-2556 จำนวนเท่ากับ 134.22 ล้านบาท 172.96 ล้านบาท และ 211.41 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 21.81 ร้อยละ 22.24 และ 21.08 และร้อยละ ตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและบริษัทเสียภาษีเงินได้ในอัตราที่ลดลงจากร้อยละ 23 ในปี 2555 เหลือร้อยละ 20 ในปี 2556

## กระแสเงินสดของ BEAUTY

(หน่วย: บาท)

งบกระแสเงินสด	2554	2555	2556
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	146,560,898	106,068,962	192,154,071
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(20,482,080)	(496,281,019)	(96,485,422)
เงินสดสุทธิได้รับ (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(36,940,970)	583,239,742	(201,795,962)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	89,137,848	193,027,684	(106,127,313)

## สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2554-2556 เท่ากับ 146.56 ล้านบาท 106.07 ล้านบาท และ 192.15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการที่บริษัทมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลแก่กรมสรรพากรในปี 2556 และปี 2555 จำนวน 40.76 ล้านบาทและ 82.18 ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนปี 2554-2556 มีจำนวน (20.48) ล้านบาท (496.28) ล้านบาท และ (96.49) ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากการนำเงินไปเพิ่มเป็นเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มอีก 40.00 ล้านบาทในปี 2556 และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอันได้แก่การก่อสร้างอาคาร การซื้ออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งสำนักงาน และการลงทุนซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในการบริหารงาน

สำหรับกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2554-2556 มีจำนวน (36.94) ล้านบาท 583.24 ล้านบาท และ (201.80) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบ เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 5.97 ล้านบาท ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 0.82 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 195.00 ล้าน

## อัตราส่วนทางการเงินของ BEAUTY

รายการ		2554	2555	2556	
1	<b>อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง</b>				
	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.77	10.75	6.84
	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.93	9.27	5.49
	อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	(รอบ)	402	304	148
	ระยะเวลาการเก็บหนี้	(วัน)	1	1	2
	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.11	2.05	1.92
	ระยะเวลาขายสินค้า	(วัน)	170	176	187
	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	5.60	6.21	6.38
	ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	64	58	56
	วงจรเงินสด	(วัน)	107	119	133
2	<b>อัตราส่วนประสิทธิภาพในการหากำไร</b>				
	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	71.38%	71.27%	70.51%
	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	32.46%	28.16%	26.42%
	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	21.81%	22.34%	21.08%
	อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	99.37%	28.63%	21.25%

รายการ			2554	2555	2556
3	<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	(%)	110.49%	179.58%	173.19%
	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	(%)	49.68%	24.27%	19.07%
	อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	2.28	1.09	0.90
4	<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.55	0.09	0.13
	อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash Basis)	(เท่า)	177.45	331.53	1,184
	อัตรากำไรจ่ายปันผล	(%)	0.00%	124.21%	92.24%

#### 5. คติหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทสูงกว่าร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ