

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และปี 2558**

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และปี 2558 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2557 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 574.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.53% และปี 2558 เท่ากับ 1,792.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.36%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 376.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.68% และปี 2558 เท่ากับ 1,186.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.70%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 157.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.99% และปี 2558 เท่ากับ 543.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.67%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 59.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.26% และปี 2558 เท่ากับ 159.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.03%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 130.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.05% และปี 2558 เท่ากับ 402.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.65%

ล้านบาท	ไตรมาส 4				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 3		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2558	%	ปี 2557	%	+/-	%	ปี 2558	%	+/-	%	ปี 2558	%	ปี 2557	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	570.77	99.43%	420.12	98.46%	150.64	35.86%	443.83	99.15%	126.94	28.60%	1,773.02	98.94%	1,359.45	98.14%	413.57	30.42%
ต้นทุนขาย	194.05	33.81%	140.41	32.91%	53.65	38.21%	148.94	33.27%	45.11	30.29%	586.43	32.72%	444.58	32.09%	141.85	31.91%
กำไรขั้นต้น	376.71	66.00%	279.72	66.58%	97.00	34.68%	294.89	66.44%	81.83	27.75%	1,186.60	66.93%	914.87	67.30%	271.73	29.70%
รายได้อื่น	3.25	0.57%	6.56	1.54%	- 3.31	-50.48%	3.80	0.85%	- 0.55	-14.53%	19.01	1.06%	25.82	1.86%	- 6.81	-26.38%
รวมรายได้	574.01	100.00%	426.68	100.00%	147.33	34.53%	447.63	100.00%	126.39	28.24%	1,792.03	100.00%	1,385.27	100.00%	406.76	29.36%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	157.05	27.36%	120.82	28.32%	36.23	29.99%	140.08	31.29%	16.97	12.11%	543.56	30.33%	439.53	31.73%	104.03	23.67%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59.17	10.31%	34.35	8.05%	24.82	72.26%	31.41	7.02%	27.76	88.38%	159.23	8.89%	124.37	8.98%	34.86	28.03%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	163.74	28.53%	131.11	30.73%	32.63	24.89%	127.20	28.42%	36.55	28.73%	502.82	28.06%	376.79	27.20%	126.03	33.45%
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!
ภาษีเงินได้	32.77	5.71%	26.37	6.18%	6.40	24.27%	25.29	5.65%	7.48	29.55%	100.32	5.60%	75.63	5.46%	24.69	32.65%
กำไรสำหรับงวด	130.97	22.82%	104.74	24.55%	26.23	25.05%	101.90	22.76%	29.07	28.53%	402.49	22.46%	301.16	21.74%	101.33	33.65%
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!	-	0.00%	2.43	0.18%	- 2.43	100.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	130.97	22.82%	104.74	24.55%	26.23	25.05%	101.90	22.76%	29.07	28.53%	402.49	22.46%	298.73	21.56%	103.77	34.74%
EBITDA	175.59	30.59%	142.16	33.32%	33.43	23.52%	128.62	28.73%	46.97	36.51%	537.98	30.02%	407.71	29.43%	130.26	31.95%

หมายเหตุ : 1. เปรียบชั้นกำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายจากการขาย 2. งบปี 2557 เป็นงบปรับปรุงใหม่

**รายได้รวม**

รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 574.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.53% จากไตรมาส 4 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 28.24% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และปี 2558 เท่ากับ 1,792.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.36% จาก ปี 2557

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 47 สาขา จาก 295 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2557 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 204 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 65 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 10 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 13 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 342 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2558 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 227 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 70 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 29 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 4 ปี 2558 เฉลี่ยเท่ากับ 18.78% (เฉลี่ยทั้งปี 2558 เท่ากับ 16.87%) ส่วนรายได้หลักๆมาจากคอกบี้รับ สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2558 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 74.99% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 11.31% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 3.67% แพรนไชส์ 1.45% คอนซูเมอร์โปรดักต์ 4.23% คำส่ง,ต่างประเทศและอื่นๆ 4.35%

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 376.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.68% จากไตรมาส 4 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 27.75% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และปี 2558 เท่ากับ 1,186.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.70% จากปี 2557

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 66.00% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2557 (66.58%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2558 (66.44%) และอัตรากำไรขั้นต้นปี 2558 เท่ากับ 66.93% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 67.30% จากการจัดโปรโมชันในช่วงกลางปีถึงปลายปีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างยอดขาย ประกอบกับสัดส่วนยอดขายร้านบิวตี้มาร์เก็ตและช่องทางอื่น ๆ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 157.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.99% จากไตรมาส 4 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 12.11% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และค่าใช้จ่ายในการขายปี 2558 เท่ากับ 543.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.67% จากปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาหลักๆ มาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าจ้างประจำปีและปรับเงินประจำตำแหน่งของพนักงานเพื่อรักษาพนักงานในเดือนมกราคมที่ผ่านมา

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 59.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.26% จากไตรมาส 4 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 88.38% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และปี 2558 เท่ากับ 159.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.03% จากปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆ เนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2558 คิดเป็น 37.67% ต่อยอดรายได้รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 4 ปี 2557 ที่เท่ากับ 36.37% ต่อยอดรายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2558 ที่เท่ากับ 38.31% ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

### กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2558 เท่ากับ 130.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.05% จากไตรมาส 4 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 28.53% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และปี 2558 เท่ากับ 402.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.65% จากปี 2557 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆ มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1,492.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.00% จาก 31 ธันวาคม 2557 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 119.01 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 620.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), แต่ลดลงจากเงินลงทุนระยะยาวที่ถึงกำหนด 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้), ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 40.93 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 290.11 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 292.53 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 334.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.73% จาก 31 ธันวาคม 2557 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 134.66 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 64.86 ล้านบาท, เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 19.53 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ออกหุ้นมียอดเท่ากับ 1,148.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.56% จาก 31 ธันวาคม 2557 โดยสาเหตุหลักที่เพิ่มมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดแต่มีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2557 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2558 และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2558 ที่จ่ายในเดือนกันยายน 2558

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 558.32 ล้านบาท ใช้จ่ายจากกิจกรรมลงทุน 271.87 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 130.56 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 240.00 ล้านบาท แต่เงินลงทุนระยะยาวลดลง 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้) และมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2557 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2558 จำนวน 192.00 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2558 ที่จ่ายในเดือนกันยายน 2558 จำนวน 150.00 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 119.01 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/12/2558	30/9/2558	30/6/2558	31/3/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.20	3.74	5.05	4.40	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	137	148	164	196	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	178	192	215	249	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	36.01%	34.40%	31.52%	27.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	28.96%	28.48%	26.78%	22.73%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.30	0.23	0.17	0.19	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 3.20 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ดี ลดลงจากปีที่แล้วและลดลงจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากหนี้สินระยะสั้นเช่นเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการซื้อสินค้าเพื่อขายเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 137 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและปรับตัวขึ้นจากสิ้นปีก่อนอีกด้วย ทั้งนี้เพราะมีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมาก อีกทั้งการสต็อกสินค้าสำหรับร้านบิวตี้ มาร์เก็ตที่สต็อกสินค้ามีมากกว่าร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ และเพื่อแก้ปัญหาการ Shortage ซึ่งทำให้เสียโอกาสในการขาย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 36.01% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 28.96% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.30 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินอยู่น้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและสิ้นปีที่แล้วเนื่องจากมีหนี้สินในส่วนเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

### การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 195.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.09% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2557 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2557 แล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.33% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้แล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 88.44% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 กันยายน 2558 อนึ่ง อัตราเงินปันผลต่อหุ้นลดลง เป็นผลเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 1.00 บาทต่อหุ้น จำนวน 300 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น จำนวน 3,000 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท โดยสัดส่วนการถือหุ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อ 24 เมษายน 2558 และจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อ 8 พฤษภาคม 2558

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.133 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 399.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.13% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.083 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 249.00 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และจะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2559 เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้

## มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2558

### 1. การขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวนสาขา 310 สาขา ดังนี้

- บิวตี้ บัฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 227 สาขา
- บิวตี้ คอทเทจ(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 70 สาขา
- บิวตี้ มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 13 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวนสาขา 32 สาขา ดังนี้

- ประเทศกัมพูชา มีจำนวน 7 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 7 สาขา)
- ประเทศลาว นครหลวงเวียงจันทน์ มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
- ประเทศพม่า เมืองย่างกุ้ง มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 21 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 21 สาขา)

### 2. การขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายที่เป็นโปรดักส์แบรนด์

2.1 ช่องทาง โมเดิร์นเทรดและคอนวีเนียนสโตร์

โดย ณ สิ้นปี 2558 มีผลิตภัณฑ์ของ เมด อิน เน เจอร์ จำนวน 10 SKUs และ ผลิตภัณฑ์ เกร็ดลี่ เกร็ดลี่ มีจำนวนสินค้า 14 SKUs มีวางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด,คอนวีเนียนสโตร์และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำรวม 12 แห่ง เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 122 สาขา ,เทสโก้ โลตัส จำนวน 153 สาขา, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต และเซ็นทรัลพลาซอลด์ จำนวน 115 สาขา

2.2 ช่องทาง Traditional Trade

บริษัทได้เน้นบันทึกความเข้าใจในการซื้อขายสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายกับ บริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมาและเริ่มกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นมาโดยผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2.3 ช่องทางแค็ตตาล็อก จำนวน 4 เล่ม คือ Friday Catalog, 7-11 Catalog และ Sarah Catalog By TV Direct และ D Catalog

2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 14 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 12 แห่ง และภายใน 2 แห่ง คือ Facebook :Beautyplaza โดยเปิดใช้งานเมื่อเดือนเมษายน 2557 และ เว็บไซต์ :Beautyplazaonline.com และเปิดใช้งานในเดือนกรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมา

### 3. การออกงานแสดงสินค้า

- 3.1 บริษัทได้ร่วมงานออกงาน Cosmoprof Asia 2015 กับกรมส่งเสริมการส่งออก ที่ฮ่องกงเพื่อแสดงสินค้าของทุกแบรนด์ของบริษัทระหว่างวันที่ 11-13 พฤศจิกายน 2558 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าต่างประเทศ
- 3.2 บริษัทได้ร่วมงานออกงาน Asean Beauty South East Asia's Premier Beauty Show ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 8-10 เมษายน 2558 เพื่อแสดงสินค้าของทุกแบรนด์ของบริษัท ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

### 4. ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน

- 4.1 งาน SET Thai Corporate Day 2015 ของ Maybank Kim Eng Securities (Thailand) Plc. ช่วงวันที่ 26-27 มกราคม 2558 ที่ Four Season Hotel Bangkok โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒจิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.2 Road show ณ ประเทศสิงคโปร์ กับบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ช่วง วันที่ 9-11 มีนาคม 2558 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒจิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.3 Road show ณ ประเทศฮ่องกง กับบริษัท บริษัทหลักทรัพย์ภัทร จำกัด ช่วงวันที่ 25-27 มีนาคม 2558 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒจิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.4 Guest Speak สัมมนาหัวข้อ เปิดประตูความสำเร็จการค้าไทยสู่ SMEs สู่ ASEAN งานต้นกล้าโทโก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ บริษัท บิสิเนส โคอ แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด วันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมเซ็นทารา ขอนแก่น โดยนางสาวศิริการย์ พัฒจิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.5 งาน Corporate Day-BEAUTY ของ CIMB Securities (Thailand) Co Ltd วันที่ 18 มิถุนายน 2558 ที่ Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒจิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.6 Road show ที่ ลอนดอน และ เอดินเบิร์ก สกอตแลนด์ วันที่ 29 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2558 ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยพบกองทุนที่ ลอนดอน จำนวน 6 กองทุน และ เอดินเบิร์ก สกอตแลนด์ 1 กองทุน โดยนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4.7 งาน Opportunity Day วันที่ 7 กันยายน 2558 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการปี ของไตรมาส 2/2558 ที่อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 5. ข่าวสารของ BEAUTY ในปี 2558

- รางวัล “Forbes Asia 200 Best Under a Billion” ภายในงาน Forbes Asia “Best Under A Billion” Award Ceremony and Dinner ซึ่งจัดโดย นิตยสาร Forbes Asia เพื่อคัดเลือกสุดยอดบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 200 ราย และในปี 2558 ประเทศไทยได้รับคัดเลือกเพียง 6 บริษัทจดทะเบียน mai 2 บริษัท และ SET 4 บริษัท ซึ่งแสดงถึงความเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่น และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ลงทุนในอัตราที่สูง โดยเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2558 นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคุณศิริการย์ พัฒจิวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ได้เดินทางไปรับรางวัล
- BEAUTY ติดโผ SET 100 Index รอบครึ่งหลังปี 58 (1 ก.ค. - 31 ธ.ค.) และยังได้ต่อเนื่องในรอบครึ่งปีแรก 2559 ด้วย โดยได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามเกณฑ์ปรับปรุงใหม่ ซึ่งเป็นหลักทรัพย์มีสภาพคล่องสูงสม่ำเสมอ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่มีการซื้อขายเทียบกับจำนวนหุ้นจดทะเบียนของบริษัทผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
- BEAUTY ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 14 หลักทรัพย์เข้าคำนวณในดัชนี MSCI Global Small Cap Indexes ซึ่งเป็นการคำนวณดัชนีจำนวนสูงสุดในอาเซียน แสดงถึงความเป็นหุ้นปัจจัยพื้นฐานดี เติบโตต่อเนื่อง

6. ความคืบหน้าโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

บริษัทได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 ให้ดำเนินการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าและศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน และโครงการเริ่มก่อสร้างในวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 ขณะนี้โครงการแล้วเสร็จประมาณ 95% และมีกำหนดส่งมอบงานจากผู้รับเหมาภายในไตรมาส 1/2559

ส่วนระบบบริหารทรัพยากรองค์กรโดยรวม (โปรแกรมบัญชี ERP) วางแผน Go live ในไตรมาสที่ 3/2559

**แผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2559**

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิดใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิด รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2559 ดังต่อไปนี้

1. การขยายสาขาในประเทศ

บริษัทมีแผนขยายสาขาทั้งในประเทศ จำนวน 50 สาขา ในปี 2559

- สาขา BEAUTY BUFFET 30 สาขา
- สาขา BEAUTY COTTAGE 15 สาขา
- สาขา BEAUTY MARKET 5 สาขา

2. การขยายสาขาในต่างประเทศ ในปี 2559

- สาขา Independent shop จำนวน 18 สาขา
- สาขา Shop in Shop จำนวน 21 สาขา โดยเมื่อเดือนมกราคม 2559 ที่ผ่านมา ได้เซ็นสัญญาตัวแทนจำหน่ายกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้วในรูปแบบของ Shop in Shop ทำให้ ณ สิ้นปี 2558 มีสาขา Shop in Shop ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 15 สาขาและมีแผนเปิดเพิ่มอีก 6 สาขาในปี 2559
- บริษัทยังมีนโยบายการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC และเอเชีย โดยการไปออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศพร้อมทั้งพิจารณากลุ่มลูกค้าชายส่งที่มีศักยภาพในปัจจุบัน เช่น ใต้หวัน และฮ่องกงไปเป็นตัวแทนจำหน่ายในอนาคต

อนึ่ง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่รุนแรงในปัจจุบันนี้ แต่ในปี 2558 นี้ บิวตี้ยังสามารถรักษาการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมได้ถึง 29.36% และมีอัตราเพิ่มของ Same Store Sales Growth เฉลี่ยปี 2558 เท่ากับ 16.87% และกำไรปี 2558 เพิ่มขึ้นถึง 33.65% ดังนั้น ในปี 2559 นี้ จึงมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้คือรายได้รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 20% จากปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

-----  
(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน