

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2560 และงวด 6 เดือนแรกปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2560 และงวด 6 เดือน ปี 2560

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2560 และงวด 6 เดือนแรกปี 2560 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 887.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.86% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 1,574.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.85%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 612.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.05% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 1,067.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.90%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 192.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.16% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 352.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.87%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 84.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.94% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 134.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.48%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 273.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.93% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 472.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.47%

ล้านบาท	ไตรมาส 2				เทียบกับช่วงเดียวกัน		ไตรมาส 1				เทียบกับไตรมาสที่แล้ว		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกัน	
	ปี 2560	%	ปี 2559	%	+/-	%	ปี 2560	%	+/-	%	ปี 2560	%	ปี 2559	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	881.36	99.32%	583.74	99.24%	297.62	50.98%	682.56	99.28%	198.80	29.13%	1,563.92	0.993023	1,108.29	99.12%	455.63	41.11%		
ต้นทุนขาย	268.97	30.31%	191.31	32.52%	77.66	40.59%	227.54	33.10%	41.43	18.21%	496.51	31.53%	366.49	32.78%	130.02	35.48%		
กำไรขั้นต้น	612.39	69.48%	392.43	67.23%	219.96	56.05%	455.02	66.66%	157.37	34.58%	1,067.41	68.25%	741.80	66.93%	325.62	43.90%		
รายได้อื่น	6.02	0.68%	4.48	0.76%	1.54	34.33%	4.97	0.72%	1.05	21.11%	10.99	0.70%	9.84	0.88%	1.15	11.64%		
รวมรายได้	887.38	100.00%	588.23	100.00%	299.15	50.86%	687.53	100.00%	199.85	29.07%	1,574.91	100.00%	1,118.13	100.00%	456.78	40.85%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	192.24	21.66%	168.39	28.63%	23.85	14.16%	160.24	23.31%	32.00	19.97%	352.47	22.38%	315.06	28.18%	37.41	11.87%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	84.47	9.52%	54.87	9.33%	29.60	53.94%	49.84	7.25%	34.64	69.50%	134.31	8.53%	101.38	9.07%	32.93	32.48%		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	341.70	38.51%	173.65	29.52%	168.05	96.77%	249.92	36.35%	91.78	36.72%	591.62	37.57%	335.20	29.98%	256.42	76.50%		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
ภาษีเงินได้	68.51	7.72%	34.93	5.94%	33.59	96.17%	50.27	7.31%	18.25	36.30%	118.78	7.54%	67.25	6.01%	51.53	76.62%		
กำไรสำหรับงวด	273.18	30.79%	138.72	23.58%	134.46	96.93%	199.65	29.04%	73.53	36.83%	472.84	30.02%	267.95	23.96%	204.89	76.47%		
กำไรขาดทุนจากประมาณการ ผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	273.18	30.79%	138.72	23.58%	134.46	96.93%	199.65	29.04%	73.53	36.83%	472.84	30.02%	267.95	23.96%	204.89	76.47%		
EBITDA	356.39	40.16%	188.47	32.04%	167.92	89.09%	264.69	38.50%	91.70	34.65%	621.07	39.44%	362.60	32.43%	258.47	71.28%		

หมายเหตุ: 1. เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น ต้นทุนเปรียบเทียบกันยอดขาย ได้จากการขาย

### รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 887.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.86% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 29.07% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และงวด 6 เดือนแรกปี 2560 เท่ากับ 1,574.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.85% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2559

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 16 สาขา จาก 358 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2559 (ในประเทศไทย : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 234 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 71 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 14 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 36 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 374 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2560 (ในประเทศไทย : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 249 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 71 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 38 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 2 ปี 2560 เฉลี่ยเท่ากับ 20.84% (เฉลี่ย 6 เดือนแรก 17.62%) ส่วนรายได้หลักๆ มาจากดอกเบี้ยรับ

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2560 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 56.61% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 12.00% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 2.13% โมเดิร์นเทรด 7.23% อีคอมเมิร์ซ 2.85% เค็ตคา์ลือกและอื่นๆ 4.08% ต่างประเทศ 6.99% ดิสทริบิวเตอร์ 6.45% และอื่นๆ 1.66%

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 612.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.05% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 34.58% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2560 เท่ากับ 1,067.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.90% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2559

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2560 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 69.48% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2559 (67.23%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2560 (66.66%) และอัตรากำไรขั้นต้น 6 เดือนแรก ปี 2560 เท่ากับ 68.25% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 66.93% เนื่องจากสาเหตุหลักๆมาจากยอดขายร้านบิวตี้ คอทเทจ ที่สูงขึ้น ซึ่งร้านบิวตี้ คอทเทจมีกำไรขั้นต้นสูงกว่า

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 192.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.16% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 19.97% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 6 เดือนแรก ปี 2560 เท่ากับ 352.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.87% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆ มาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 84.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.94% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 69.50% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2560 เท่ากับ 134.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.48% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆ เนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2560 คิดเป็น 31.18% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2559 ที่เท่ากับ 37.96% ต่อยอดขายได้รวม และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1 ปี 2560 ที่เท่ากับ 30.55% ต่อยอดขายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งเมื่อยอดขายได้เพิ่มขึ้น จะทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่าย (SG&A)ต่อยอดขายได้ลดลง

### กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 273.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.93% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 36.83% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2560 เท่ากับ 472.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.47% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆ มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 2,017.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267.07 ล้านบาท หรือ 15.26% จาก 31 ธันวาคม 2559 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 479.58 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 600.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดคลุกหนีเท่ากับ 99.52 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 410.04 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 290.42 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 630.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200.22 ล้านบาท หรือ 46.53% จาก 31 ธันวาคม 2559 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 485.47 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 156.17 ล้านบาท, เจ้าหนี้อัตรพัทธ์สินเท่ากับ 8.97 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ออกหุ้นมียอดเท่ากับ 1,387.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.85 ล้านบาท หรือ 5.06% จาก 31 ธันวาคม 2559

### งบกระแสเงินสด

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 596.00 ล้านบาท ใช้จ่ายจากกิจกรรมลงทุน 75.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 13.11 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 80.00 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลจากผลประกอบการ ปี 2559 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2560 จำนวน 414.13 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 479.58 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/6/2560	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.59	3.17	3.20	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	108	110	137	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	142	143	178	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	69.86%	53.15%	36.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	50.19%	40.45%	28.96%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.45	0.33	0.30	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 2.59 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 108 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นจากสิ้นปีที่แล้ว

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 69.86% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไร ได้เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 50.19% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.45 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นปีที่แล้ว

### การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.133 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 399.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.13% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.083 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 249.00 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 89.57% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2559

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.218 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 654.13 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.71% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.080 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.138 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 414.13 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2560 เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้มีการอนุมัติการออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 22.61 ล้านหุ้น โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือ พนักงานบริษัท (ESOP Warrant-1) โดยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ได้มีผู้มาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญคิดเป็นจำนวนหุ้น 0.97 ล้านหุ้น และทางบริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2559 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.00 ล้านหุ้น เป็น 3,000.97 ล้านหุ้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท หรือเท่ากับ 95.26% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน 2560

อนึ่ง ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 2/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 1.77 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.97 ล้านหุ้น เป็น 3,002.73 ล้านหุ้น

## มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2560

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวกาย ภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บุฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมดอินเนเจอร์(Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์,เค็ตคาต็อก และ Traditional Trade ดังนี้

### 1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีจำนวนสาขา 333 สาขา ดังนี้

- บิวตี้ บุฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 249 สาขา
- บิวตี้ คottage(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 71 สาขา
- บิวตี้ มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 13 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ ไตรมาส 2 ปี 2560 มีจำนวนสาขา 41 สาขา ดังนี้

- ประเทศกัมพูชา มีจำนวน 7 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 6 สาขาและบิวตี้ คottage 1 สาขา)
- ประเทศลาว นครหลวงเวียงจันทน์ มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้ คottage 1 สาขา)
- ประเทศพม่า เมืองย่างกุ้ง มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้ คottage 1 สาขา)
- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 29 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 29 สาขา)
- ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 1 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์ 1 สาขา)

### 2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์

2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 23 แห่ง 532 จุดจำหน่าย เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 125 สาขา ,เทสโก้ โลตัส จำนวน 172 สาขา, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 125 สาขา,คิง พาวเวอร์ 7 สาขา ฯลฯ

2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade มีการจำหน่ายใน Traditional Trade จำนวน 400 แห่ง สินค้าจำนวน 33 SKUs

2.3 ช่องทางเค็ตคาต็อก จำนวน 4 เล่ม คือ Friday Catalog, Catalog By TV Direct , D-Catalog และ 24 Shopping ของเซเว่น อีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 1,330 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 17 SKUs

2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 23 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 22 แห่ง และภายในคือ Beautyplaza คือ Website ,Facebook ,Line , Wechat,Alibabaza, Craza และ Amazon

### 3. การออกงานแสดงสินค้า

บริษัทได้ร่วมงานออกงานหลายงาน ดังนี้

3.1 Asean Beauty 2017 ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 27-29 เมษายน 2560

3.2 Beauty World Dubai 2017 ณ ประเทศ ดูไบ ระหว่างวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2560

4. การออกงานพบปะนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน ดังนี้

- 4.1 งาน พบลูกค้าสถาบัน บลจ.กสิกรไทย วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ อาคารธนาคารกสิกรไทย โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
- 4.2 งาน CEO's Day ของ หลักทรัพย์ภัทร วันที่ 3 มีนาคม 2560 ที่ The St. Regis Bangkok โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คุณศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.3 งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) วันที่ 14 มีนาคม 2560 ที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.4 งาน Road to the Star จัดโดย KTB Wealth Management วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ที่ โรงแรมโนโวเทล เพลินจิต โดย นายสุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4.5 Road show ที่ สิงคโปร์ วันที่ 1-2 มีนาคม 2559 โดยมีชื่องาน “Asian Roadshow 2017” ร่วมกับหลักทรัพย์ภัทร จำกัด โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.6 Road show ที่ เกาหลี วันที่ 30-31 มีนาคม 2560 โดยมีชื่องาน “Set Korea Roadshow 2017” ร่วมกับหลักทรัพย์เคทีบี โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.7 Road show ที่ ยุโรป วันที่ 15-19 พฤษภาคม 2560 โดยมีชื่องาน “Europe Roadshow 2017” ร่วมกับหลักทรัพย์ฟิลลิป โดย นางสาวศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.8 Road show ที่ สิงคโปร์ วันที่ 26-27 มิถุนายน 2560 โดยมีชื่องาน “Thai Corporate Day 2017” ร่วมกับหลักทรัพย์บัวหลวง โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

-----  
(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน