

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2557 และงวด 9 เดือน ปี 2557

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2557 และงวด 9 เดือน ปี 2557

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2557 และงวด 9 เดือน ปี 2557 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2556 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 362.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.27% และงวด 9 เดือน เท่ากับ 958.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.66%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 242.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.23% และงวด 9 เดือน เท่ากับ 635.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.85%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 113.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.38% และงวด 9 เดือน เท่ากับ 318.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.43%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 33.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.20% และงวด 9 เดือน เท่ากับ 90.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.99%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 81.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.42% และงวด 9 เดือน เท่ากับ 196.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.61%

ล้านบาท	ไตรมาส 3				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 2		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2557	%	ปี 2556	%	+/-	%	ปี 2557	%	+/-	%	ปี 2557	%	ปี 2556	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	356.54	98.35%	241.22	97.33%	115.31	47.80%	308.52	97.88%	48.02	15.56%	939.33	97.99%	708.80	97.36%	230.53	32.52%
ต้นทุนขาย	114.08	31.47%	71.94	29.03%	42.14	58.57%	102.43	32.50%	11.65	11.37%	304.17	31.73%	204.10	28.03%	100.07	49.03%
กำไรขั้นต้น	242.46	68.00%	169.28	70.18%	73.18	43.23%	206.08	66.80%	36.37	17.65%	635.16	67.62%	504.70	71.20%	130.46	25.85%
รายได้อื่น	5.98	1.65%	6.61	2.67%	-0.64	-9.62%	6.69	2.12%	-0.71	-10.60%	19.26	2.01%	19.26	2.64%	0.00	0.02%
รวมรายได้	362.51	100.00%	247.84	100.00%	114.68	46.27%	315.20	100.00%	47.31	15.01%	958.59	100.00%	728.05	100.00%	230.53	31.66%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	113.61	31.34%	90.61	36.56%	23.00	25.38%	106.26	33.71%	7.35	6.92%	318.71	33.25%	252.07	34.62%	66.63	26.43%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.18	9.15%	24.91	10.05%	8.27	33.20%	29.43	9.34%	3.75	12.73%	90.03	9.39%	74.41	10.22%	15.62	20.99%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	101.65	28.04%	60.37	24.36%	41.28	68.37%	77.08	24.45%	24.57	31.88%	245.68	25.63%	197.47	27.12%	48.21	24.41%
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	0.21	0.03%	0.21	-100.00%
ภาษีเงินได้	20.39	5.63%	12.13	4.89%	8.27	68.18%	15.51	4.92%	4.88	31.48%	49.26	5.14%	39.64	5.44%	9.63	24.29%
กำไรสำหรับงวด	81.26	22.41%	48.25	19.47%	33.01	68.42%	61.57	19.53%	19.69	31.97%	196.42	20.49%	157.63	21.65%	38.79	24.61%
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	100.00%	2.43	0.25%	-	0.00%	2.43	100.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	81.26	22.41%	48.25	19.47%	33.01	68.42%	61.57	19.53%	19.69	31.97%	193.99	20.24%	157.63	21.65%	36.36	23.07%
EBITDA	112.56	31.05%	68.14	27.49%	44.42	65.18%	87.29	27.69%	25.27	28.95%	276.16	28.81%	219.18	30.11%	56.98	26.00%

หมายเหตุ : เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายรายได้จากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 362.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.27% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 15.01% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และงวด 9 เดือน ปี 2557 เท่ากับ 958.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.66% จากงวด 9 เดือน ปี 2556

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากกรขายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 60 สาขา จาก 214 สาขา ณ 30 กันยายน 2556 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 166 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 44 สาขา, ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 1 สาขา และต่างประเทศ ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 2 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 274 สาขา ณ 30 กันยายน 2557 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 195 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 60 สาขา, ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 9 สาขา, และต่างประเทศ ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 6 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 4 สาขา) ส่วนรายได้หลักๆมาจากคอกเบียร์รับ สัดส่วนรายได้ใน ไตรมาส 3 ปี 2557 ส่วนใหญ่มาจากกรขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 77.95% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 11.66% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 4.05% แฟรนไชส์ 1.44% โมเดิร์นเทรด 1.74% ค้าส่ง, ต่างประเทศและอื่นๆ 3.16%

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 242.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.23% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 17.65% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 635.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.85% จากงวด 9 เดือนปี 2556

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2557 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 68.00% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2556 (70.18%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2557 (66.80%) และอัตรากำไรขั้นต้นงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 67.62% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 9 เดือนปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 71.20% ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากร้านบิวตี้มาร์เก็ตที่มีสัดส่วนต่อยอดขายรวมเพิ่มขึ้นมากในไตรมาสนี้ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าร้านบิวตี้ บูฟไฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ (แต่จำนวนเงินกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น) ประกอบกับการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 113.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.38% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 6.92% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 318.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.43% จากงวด 9 เดือนปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆมาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อยู่และมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าจ้างประจำปีและปรับเงินประจำตำแหน่งของพนักงานเพื่อรักษาพนักงานในเดือนมกราคมที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 33.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.20% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 12.73% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 90.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.99% จากงวด 9 เดือนปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆเนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2557 คิดเป็น 40.49% ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งสัดส่วนลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2556 ที่เท่ากับ 46.61% ต่อยอดรายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2557 ที่เท่ากับ 43.05% ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี และมีค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งเมื่อยอดขายได้เพิ่มขึ้นจะมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดรายได้รวมลดลง

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 3 ปี 2557 เท่ากับ 81.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.42% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 31.97% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 196.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.61% จากงวด 9 เดือนปี 2556 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆมาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

อนึ่ง กำไรสำหรับงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 196.42 ล้านบาท หักกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น คงเหลือเป็นกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 9 เดือนปี 2557 เท่ากับ 193.99 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากมีการบันทึกรายการกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นในไตรมาส 1 ปี 2557 ซึ่งเป็นกำไร(ขาดทุน)จากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกกันสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงานที่เป็นยอดของปีก่อน จำนวน 3.04 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 2.43 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 1,186.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.16 ล้านบาท หรือ 4.23% จาก 31 ธันวาคม 2556 และเพิ่มขึ้น 119.98 ล้านบาท หรือ 11.25% จาก 30 กันยายน 2556 และเพิ่มขึ้น 29.64 ล้านบาท หรือ 2.56% จาก 30 มิถุนายน 2557 โดยเพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 153.66 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 380.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), เงินลงทุนระยะยาว 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และ ไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้), ลูกหนี้การค้า 6.07 ล้านบาท (ไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้) ลดลง 3.97 ล้านบาท หรือ 39.56% จาก 31 ธันวาคม 2556 ลดลง 2.63 ล้านบาท หรือ 30.19% จาก 30 กันยายน 2556 และลดลง 2.01 ล้านบาท หรือ 24.91% จาก 30 มิถุนายน 2557, สินค้าคงเหลือสุทธิ 251.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.08% จาก 31 ธันวาคม 2556 และเพิ่มขึ้น 84.52 ล้านบาท หรือ 50.62% จาก 30 กันยายน 2556 และเพิ่มขึ้น 51.54 ล้านบาท หรือ 25.77% จาก 30 มิถุนายน 2557 เพิ่มขึ้นเนื่องจากจำเป็นต้องสต็อกสินค้าไว้สำหรับรองรับ

การขายในช่วงปลายปีที่คาดว่าจะมียอดขายสูง , ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 182.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.29 ล้านบาท หรือ 16.11% จาก 31 ธันวาคม 2556 และเพิ่มขึ้น 46.40 ล้านบาท หรือ 34.14% จาก 30 กันยายน 2556 และเพิ่มขึ้น 18.98 ล้านบาท หรือ 11.62% จาก 30 มิถุนายน 2557

หนี้สินรวม เท่ากับ 199.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.17 ล้านบาท หรือ 47.59% จาก 31 ธันวาคม 2556 และเพิ่มขึ้น 82.21 ล้านบาท หรือ 70.39% จาก 30 กันยายน 2556 และเพิ่มขึ้น 53.38 ล้านบาท หรือ 36.66% จาก 30 มิถุนายน 2557 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 98.30 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 39.54 ล้านบาท, และเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 12.44 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้อถือหุ้นมียอดเท่ากับ 987.21 ล้านบาท ลดลง 16.01 ล้านบาท หรือ 1.60% จาก 31 ธันวาคม 2556 และเพิ่มขึ้น 37.77 ล้านบาท หรือ 3.98% จาก 30 กันยายน 2556 และลดลง 23.74 ล้านบาท หรือ 2.35% จาก 30 มิถุนายน 2557 โดยสาเหตุหลักที่เพิ่มมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดแต่ละลดลงเพราะมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2556 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2557 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อเดือนกันยายน 2557

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 203.53 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 32.01 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักๆเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 52.20 ล้านบาท, และนำไปลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้) และกระแสเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 210.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2556 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2557 จำนวน 105.00 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อเดือนกันยายน 2557 จำนวน 105.00 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุด 30 กันยายน 2557 เท่ากับ 153.66 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/9/2557	30/6/2557	31/3/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.23	5.80	6.08	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	140	133	137	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	190	178	184	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้อถือหุ้น	25.99%	22.39%	19.89%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	22.26%	19.65%	17.50%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.20	0.14	0.14	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 4.23 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี แต่ลดลงจากปีที่แล้วเล็กน้อย เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่หนี้สินเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 140 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวสูงขึ้นจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อย ทั้งนี้เพราะมีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมากและจำเป็นต้องสต็อกสินค้าไว้สำหรับรองรับการขายในช่วงปลายปีที่คาดว่าจะมียอดขายสูง อีกทั้งการสต็อกสินค้าสำหรับร้านบิวตี้ มาร์เก็ตที่สต็อกสินค้ามีมากกว่าร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ

อัตราผลตอบแทนผู้อถือหุ้น เท่ากับ 25.99% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 22.26% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.20 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินอยู่น้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น สูงกว่าไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้วเนื่องจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นแต่ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลกำไรจากผลการดำเนินงานปี 2555 เป็นเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.0 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.0 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 195.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.09% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2557 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2557 แล้ว

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 3 ปี 2557

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้ บูฟเฟต์ (Beauty Buffet)” “บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage)” “บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมด อิน เนเจอร์ (Made in Nature)” และผลิตภัณฑ์แบรนด์ “เกิร์ลลี่ เกิร์ล (Girly Girl)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, แก๊ตตาล็อก และ Traditional Trade ดังนี้

1. บิวตี้ บูฟเฟต์ (Beauty Buffet) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2557 มีจำนวนสาขา 195 สาขา
2. บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2557 มีจำนวนสาขา 60 สาขา
3. บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2557 มีจำนวนสาขา 9 สาขา
4. สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2557 มีจำนวนสาขา 10 สาขา ดังนี้
 - ประเทศกัมพูชา มีจำนวนสาขา 4 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 3 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศเวียดนาม มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศเมียนมาร์ มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศลาว มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)

ทั้งนี้ผลประกอบการของ BEAUTY มีการเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังซื้อของสินค้าความสวยความงามเริ่มฟื้นตัวกลับมาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งช่วงก่อนหน้าบริษัทได้จัดกิจกรรมด้าน CRM กับลูกค้าสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายต่อบิลและอัตราการกลับมาซื้อของลูกค้าสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ พนักงานขายหน้าร้าน (sales force) โดยได้มีการ Re-training พนักงานขาย ทุกระดับเพื่อทบทวนและเพิ่มเติมความรู้สินค้าและบริการ รวมทั้งยังมีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมที่ทำให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นคือ สินค้าของ BEAUTY ได้รับความสนใจและยอมรับจากลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศอย่างมาก เช่น จีน ฮองกง และตะวันออกกลาง

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ซึ่งถือว่าเป็นช่วง ไฮซีซั่นทางบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ 30% และรักษาอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ 20 % ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะเน้นการใช้กลยุทธ์การออกผลิตภัณฑ์ชุดของขวัญของทุกแบรนด์เพื่อกระตุ้นยอดขาย รองรับความต้องการของลูกค้าในช่วงเทศกาลส่งความสุข ซึ่งคาดว่าจะมีกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศและนักท่องเที่ยว และส่งผลให้รายได้ของบริษัทในช่วงไตรมาส 4 มีการเติบโตด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ไป Road Show ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับนักลงทุนและกองทุนต่างๆ ดังนี้

ต่างประเทศ

1. งาน SOUTHEAST ASIAN CORPORATE DAY Le Meridien Hotel, San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา พบปะพูดคุยกับผู้บริหารกองทุนจำนวน 14 กองทุน เมื่อวันที่ 8-9 กันยายน 2557 โดยนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. กองทุนที่ Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา พบปะพูดคุยกับผู้บริหารกองทุนจำนวน 4 กองทุนเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในประเทศ

- 1.บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการไตรมาส 2/2557 ที่ตลาดหลักทรัพย์จัดขึ้น เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557 ณ ห้องประชุม 1101 ชั้น 11 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2.Thailand Focus 2014: “Competencies & Growth Potential” ที่ Grand Hyatt Bangkok จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒชีวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 3.โครงการพบปะนักลงทุนและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2557 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒชีวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.โครงการพบปะนักลงทุนและผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒชีวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน