

26 กุมภาพันธ์ 2558

**เรื่อง** คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2557 และสำหรับปี 2557

**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2557 และสำหรับปี 2557**

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2557 และสำหรับปี 2557 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 ปี 2556 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 426.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.58% และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 1,385.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.93%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 279.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.03% และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 914.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.98%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 120.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.69% และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 439.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.23%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 34.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.70% และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 124.37 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 22.25%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 104.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.27% และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 301.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.51%

ล้านบาท	ไตรมาส 4				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 3		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2557	%	ปี 2556	%	+/-	%	ปี 2557	%	+/-	%	ปี 2557	%	ปี 2556	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	420.12	98.46%	261.90	97.34%	158.22	60.41%	356.54	98.35%	63.59	17.83%	1,359.45	98.14%	970.70	97.35%	388.75	40.05%
ต้นทุนขาย	140.41	32.91%	83.77	31.14%	56.63	67.60%	114.08	31.47%	26.33	23.08%	444.58	32.09%	287.87	28.87%	156.70	54.43%
กำไรขั้นต้น	279.72	66.58%	178.13	68.01%	101.59	57.03%	242.46	68.00%	37.26	15.37%	914.87	67.30%	682.82	70.34%	232.05	33.98%
รายได้อื่น	6.56	1.54%	7.16	2.66%	-0.60	-8.38%	5.98	1.65%	0.58	9.74%	25.82	1.86%	26.42	2.65%	-0.60	-2.26%
<b>รวมรายได้</b>	<b>426.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>269.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>157.62</b>	<b>58.58%</b>	<b>362.51</b>	<b>100.00%</b>	<b>64.17</b>	<b>17.70%</b>	<b>1,385.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>997.11</b>	<b>100.00%</b>	<b>388.15</b>	<b>38.93%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	120.82	28.32%	96.13	35.73%	24.70	25.69%	113.61	31.34%	7.21	6.35%	439.53	31.73%	348.20	34.92%	91.33	26.23%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.35	8.05%	27.32	10.15%	7.02	25.70%	33.18	9.15%	1.17	3.53%	124.37	8.98%	101.73	10.20%	22.64	22.25%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	131.11	30.73%	61.84	22.98%	69.27	112.03%	101.65	28.04%	29.46	28.98%	376.79	27.20%	259.31	26.01%	117.48	45.31%
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	0.21	0.02%	-0.21	-100.00%
ภาษีเงินได้	26.37	6.18%	12.49	4.64%	13.88	111.06%	20.39	5.63%	5.98	29.31%	75.63	5.46%	52.13	5.23%	23.50	45.08%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>104.74</b>	<b>24.55%</b>	<b>49.34</b>	<b>18.34%</b>	<b>55.40</b>	<b>112.27%</b>	<b>81.26</b>	<b>22.41%</b>	<b>23.49</b>	<b>28.90%</b>	<b>301.16</b>	<b>21.74%</b>	<b>206.97</b>	<b>20.76%</b>	<b>94.19</b>	<b>45.51%</b>
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	100.00%	2.43	0.18%	-	0.00%	2.43	100.00%
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>104.74</b>	<b>24.55%</b>	<b>49.34</b>	<b>18.34%</b>	<b>55.40</b>	<b>112.27%</b>	<b>81.26</b>	<b>22.41%</b>	<b>23.49</b>	<b>28.90%</b>	<b>298.73</b>	<b>21.56%</b>	<b>206.97</b>	<b>20.76%</b>	<b>91.76</b>	<b>44.33%</b>
EBITDA	142.14	33.31%	70.43	26.18%	71.71	101.83%	112.56	31.05%	29.58	26.28%	418.30	30.20%	289.61	29.04%	128.69	44.44%

หมายเหตุ : 1. เปรี่อขึ้นค้ค่ากำร้ขั้นต้น ค้ำนวณเปรี่อเทียบกัขอดรายได้จ้การก้ขาย 2. งบปี 2556 ่เป็นงบปรบปรุงใหม่ (ปรบค้งงบการเงินปี 2557 และห้หมายเหตุประกอบ)

**รายได้รวม**

รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 426.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.58% จากไตรมาส 4 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 17.70% จากไตรมาส 3 ปี 2557 และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 1,385.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.93% จากปี 2556

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 57 สาขา จาก 238 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2556 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 179 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 50 สาขา, ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 3 สาขา และสาขาต่างประเทศ ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 4 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 2 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 295 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2557 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 204 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 65 สาขา, ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 10 สาขา, และสาขาต่างประเทศ ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 13 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) ส่วนรายได้อื่นหลักๆมาจากดอกเบี้ยรับ สัดส่วนรายได้ในไตรมาส 4 ปี 2557 ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทาง

ร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 77.95% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 11.42% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 4.06% แฟรนไชส์ 1.61% โมเดิร์นเทรด 1.81% ค้าส่งต่างประเทศและอื่นๆ 3.15%

อนึ่ง ในปี 2557 บริษัทฯ นำการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้ามาถือปฏิบัติ ซึ่งผลกระทบจากการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ข้อ 3.1 และ ข้อ 5

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 279.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.03% จากไตรมาส 4 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 15.37% จากไตรมาส 3 ปี 2557 และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 914.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.98% จากปี 2556

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2557 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 66.58% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2556 (68.01%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2557 (68.00%) และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2557 เท่ากับ 67.30% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 70.34% ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากร้านบิวตี้ มาร์เก็ตที่มีสัดส่วนต่อยอดขายรวมเพิ่มขึ้นมากในไตรมาสนี้ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ (แต่จำนวนเงินกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น) ประกอบกับการทำโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 120.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.69% จากไตรมาส 4 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 6.35% จากไตรมาส 3 ปี 2557 และค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2557 เท่ากับ 439.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.23% จากปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาหลักๆมาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าจ้างประจำปีและปรับเงินประจำตำแหน่งของพนักงานเพื่อรักษาพนักงานในเดือนมกราคมที่ผ่านมา

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 34.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.70% จากไตรมาส 4 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 3.53% จากไตรมาส 3 ปี 2557 และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 124.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.25% จากปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆเนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2557 คิดเป็น 36.37% ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งสัดส่วนลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2556 ที่เท่ากับ 45.88% ต่อยอดรายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2557 ที่เท่ากับ 40.49% ต่อยอดรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี และมีค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ซึ่งเมื่อยอดรายได้เพิ่มขึ้นจะมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดรายได้รวมลดลง

### กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2557 เท่ากับ 104.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.27% จากไตรมาส 4 ปี 2556 และเพิ่มขึ้น 28.90% จากไตรมาส 3 ปี 2557 และสำหรับปี 2557 เท่ากับ 301.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.51% จากปี 2556 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆมาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

อนึ่ง กำไรสำหรับสำหรับปี 2557 เท่ากับ 301.16 ล้านบาท หักกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น คงเหลือเป็นกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับสำหรับปี 2557 เท่ากับ 298.73 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากการบันทึกรายการกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นในไตรมาส 1 ปี 2557 ซึ่งเป็นกำไร(ขาดทุน)จากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงานที่เป็นยอดของปีก่อน จำนวน 3.04 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 2.43 ล้านบาท

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1,286.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.78 ล้านบาท หรือ 12.97% จาก 31 ธันวาคม 2556 โดยเพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 174.56 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 390.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), เงินลงทุนระยะยาว 100.00 ล้านบาท (เงิน

ลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้) , ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น 22.26 ล้านบาท (ไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้) ลดลง 3.58 ล้านบาท หรือ 13.86% จาก 31 ธันวาคม 2556, สินค้าคงเหลือสุทธิ 288.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.12% จาก 31 ธันวาคม 2556 เพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นการสต็อกสินค้าไว้สำหรับรองรับการขายในช่วงปลายปีที่คาดว่าจะมียอดขายสูง , ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 198.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.42 ล้านบาท หรือ 26.38% จาก 31 ธันวาคม 2556

หนี้สินรวม เท่ากับ 199.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.06 ล้านบาท หรือ 42.07% จาก 31 ธันวาคม 2556 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 78.69 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 30.19 ล้านบาท เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 11.30 ล้านบาท และรายได้รอการตัดบัญชี-คะแนนสะสม 11.59 ล้านบาท สำหรับ ส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,087.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.73 ล้านบาท หรือ 8.88% จาก 31 ธันวาคม 2556 โดยสาเหตุหลักที่เพิ่มมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด อย่างไรก็ตาม มีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2556 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2557 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อเดือนกันยายน 2557

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปี 2557 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 267.57 ล้านบาท และกระแสเงินสด ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 75.14 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักๆที่ใช้ไปเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 74.25 ล้านบาท, และนำไปลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้) และกระแสเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 210.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2556 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2557 จำนวน 105.00 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อเดือนกันยายน 2557 จำนวน 105.00 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 174.56 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/12/2557	30/9/2557	30/6/2557	31/3/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.60	4.23	5.80	6.08	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	141	140	133	137	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	188	190	178	184	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	28.87%	25.99%	22.39%	19.89%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	24.83%	22.26%	19.65%	17.50%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.18	0.20	0.14	0.14	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 4.60 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ดี แต่ลดลงจากปีที่แล้วเล็กน้อย เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่หนี้สินเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 141 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวสูงขึ้นจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อย ทั้งนี้เพราะมีสินค้าที่สต็อกไว้เพื่อการขายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมากและสต็อกสินค้าไว้สำหรับรองรับการขายในช่วงเทศกาลปีใหม่คาดว่าจะมียอดขายสูง อีกทั้งการสต็อกสินค้าสำหรับร้านบิวตี้ มาร์เก็ตที่สต็อกสินค้ามีมากกว่าร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 28.87% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 24.83% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.18 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินอยู่น้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ต่ำกว่าไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้วเนื่องจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น

### การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานปี 2555 เป็นเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.0 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.0 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 195.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.09% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2557 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2557 แล้ว

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.33% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 และจะนำเสนอที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้

### มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2557

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บูฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)”รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “แมค อิน เนเจอร์(Made in Nature)” และผลิตภัณฑ์แบรนด์ “เกิร์ลลี่ เกิร์ล ( Girly Girl )” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์,เค็ตเตอ์สโตร์ และ Traditional Trade ดังนี้

#### 1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนสาขา 279 สาขา ดังนี้

- บิวตี้บูฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 204 สาขา
- บิวตี้คottage(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 65 สาขา
- บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 10 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนสาขา 16 สาขา ดังนี้

- ประเทศกัมพูชามีจำนวน 5 สาขา (บิวตี้บูฟเฟต์ 4 สาขาและบิวตี้คottage 1 สาขา)
- ประเทศลาว นครหลวงเวียงจันทน์ มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้บูฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้คottage 1 สาขา)
- ประเทศพม่า เมืองย่างกุ้ง มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้บูฟเฟต์ 1 สาขาและบิวตี้คottage 1 สาขา)
- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 7 สาขา (บิวตี้บูฟเฟต์ 7 สาขา)
  - นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม บิวตี้ บูฟเฟต์ จำนวน 5 สาขา
  - Vinh Long Province ประเทศเวียดนาม บิวตี้ บูฟเฟต์ จำนวน 1 สาขา
  - Can Tho City ประเทศเวียดนาม บิวตี้ บูฟเฟต์ จำนวน 1 สาขา

#### 2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นโปรดักส์แบรนด์

2.1 ผลิตภัณฑ์ แมค อิน เนเจอร์ มีวางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรดและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำรวม 14 แห่ง เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 119 สาขา, เทสโก้ โลตัส จำนวน 153 สาขา, CJ Express จำนวน 233 สาขา ,

ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 59 สาขา ปัจจุบันมีสินค้าทั้งหมด 9 SKUs โดยขณะนี้ในช่องทาง Traditional Trade บริษัทได้  
เซ็นบันทึกความเข้าใจในการซื้อขายสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายกับ บริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2557 ที่  
ผ่านมาและจะเริ่มกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2558

2.2 ผลิตภัณฑ์ เกิร์ลลี่ เกิร์ล (Girly Girl) มีจำนวนสินค้า 14 SKUs ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มสกินแคร์ โดยมีวางจำหน่ายผ่านช่องทาง  
ต่างๆดังนี้

- ช่องทางคอนเวเนียนส์โตร์ จำนวน 4 แห่ง 293 สาขา คือ 1) CJ Express , 2) Jiffy , 3) Tops 4) Nine Cosmetic
- ช่องทางเค็ตตาลี้ออก จำนวน 3 เล่ม คือ Friday Catalog , 7-11 Catalog และ Sarah Catalog By TV Direct
- ช่องทาง E-commerce จำนวน 11 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 9 แห่ง และภายใน 2 แห่ง คือ Facebook :  
Beautyplaza และ เว็บไซต์ : Beautyplazaonline.com โดยได้เปิดทดลองใช้เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านมา และมีแผน  
เปิดใช้งานในไตรมาสที่ 2/2558
- ช่องทาง Traditional Trade บริษัทได้เซ็นบันทึกความเข้าใจในการซื้อขายสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย เพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค  
กับ บริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมาและจะเริ่มกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคในเดือน  
กุมภาพันธ์ 2558

3. การออกงานแสดงสินค้า

- บริษัทได้ร่วมงานออกงาน BEYOND BEAUTY ASEAN – BANGKOK กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่อิมแพค  
อารีน่า เมืองทองธานี เพื่อแสดงสินค้าของทุกแบรนด์ของบริษัทระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2557 ซึ่งได้รับการตอบรับจาก  
ลูกค้าเป็นอย่างดี
- บริษัทได้ร่วมงานออกงาน Cosmoprof Asia 2014 กับกรมส่งเสริมการค้าส่งออกที่ฮ่องกง เพื่อแสดงสินค้าของทุกแบรนด์ของ  
บริษัทระหว่างวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2557 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าต่างประเทศ
- บริษัทฯ จัดงาน Beauty Open House 2 ครั้ง คือ 29 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2557 และ วันที่ 1-4 ธันวาคม 2557 เพื่อ  
จำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของทั้งบริษัท (จีโน่แม็คเครย์, เซนทีโอ, แลนซ์เลย์, เดอะเบเกอรี่, ดีอาร์ทีเอส, บิวตี้คอตเทจ, บิวตี้ดู  
ซิน, แมค อิน เนเจอร์ และเกิร์ลลี่ เกิร์ล) ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยได้รับการตอบรับจากทั้งลูกค้าและผู้ถือหุ้นเป็นอย่างดี

4. ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน

#### 4.1 ต่างประเทศ

- งาน SOUTHEAST ASIAN CORPORATE DAY Le Meridien Hotel, San Francisco ประเทศสหรัฐอเมริกา พบปะพูดคุยกับ  
ผู้บริหารกองทุนจำนวน 14 กองทุน วันที่ 8-9 กันยายน 2557 โดยนายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กองทุนที่ Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา พบปะพูดคุยกับผู้บริหารกองทุนจำนวน 4 กองทุน วันที่ 11 กันยายน 2557 โดย  
นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

#### 4.2 ในประเทศ

- Thailand Focus 2014: “Competencies & Growth Potential” ที่ Grand Hyatt Bangkok จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ไทยร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่าย  
บัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒชีวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- โครงการพบปะผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) เมื่อ  
วันที่ 2 ตุลาคม 2557 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริการย์ พัฒชีวีระนนท์  
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

- บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนางสาวศิริกรชัย พัฒศิริระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

#### 4.3 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day

- วันที่ 13 มีนาคม 2557 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการปี 2556 ที่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 27 สิงหาคม 2557 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการไตรมาส 2/2557 ที่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการไตรมาส 3/2557 ที่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 5. ความคืบหน้าโครงสร้างพื้นฐาน ( Infrastructure)

- การก่อสร้างอาคารเพื่อขยายคลังสินค้าและศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ความคืบหน้า ณ 31 ธันวาคม 2557 คืบหน้า 48.78% ของโครงการก่อสร้างทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นงานฐานรากและงานโครงสร้าง ซึ่งความคืบหน้าดังกล่าวเป็นไปตามแผนงานของโครงการ
- การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ :ระบบการบริหารการขายหน้าร้าน (POS), ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยรวม ( โปรแกรมบัญชี) ( ERP :Enterprise Resource Planning ) บริษัทฯได้ทำการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ERP และซอฟต์แวร์บริหารการขาย ( Point of Sale ) โดยใช้ Software ที่มีชื่อว่า Dynamics AX ของ Microsoft มีกำหนดเสร็จของโครงการนี้ในไตรมาสที่ 4/2558

ทั้งนี้ผลประกอบการของ BEAUTY มีการเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังซื้อของสินค้าความสวยความงามเริ่มฟื้นตัวกลับมาทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด อีกทั้งช่วงก่อนหน้าบริษัทได้จัดกิจกรรมด้าน CRM กับลูกค้าสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายต่อบิลและอัตราการกลับมาซื้อของลูกค้าสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ พนักงานขายหน้าร้าน (sales force) โดยได้มีการ Re-training พนักงานขาย ทุกระดับเพื่อทบทวนและเพิ่มเติมความรู้สินค้าและบริการ นอกจากนี้ บิวตี้ได้มีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา รวมทั้งยังมีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมที่ทำให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นคือ สินค้าของ BEAUTY ได้รับความสนใจและยอมรับจากลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศอย่างมาก เช่น จีน ฮองกง และตะวันออกกลาง

#### แผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2558

บริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 2558 เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% โดยการขยายสาขาบิวตี้ บูฟเฟต์ จำนวน 30 สาขา บิวตี้ คอทเทจ 15 สาขา และบิวตี้ มาร์เก็ต 10 สาขา รวมทั้งสาขาในต่างประเทศ (CLMV) 12 สาขา

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิดใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิด รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2558 โดยสรุปดังแผนภาพต่อไปนี้



Strategy  
2015

PREPARE FOR SUSTAINABLE GROWTH PLAN



2015

GROWTH



DRIVER

SHOP CONCEPT

CONSUMER PRODUCT

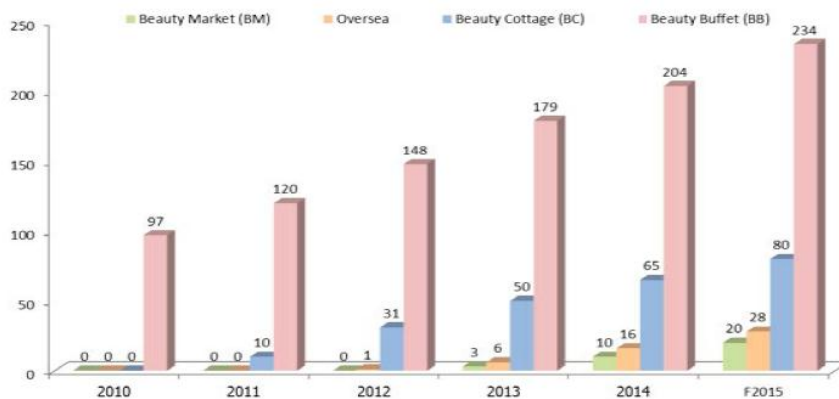
E-COMMERCE

OVERSEA



Live a Beautiful Life

Shop Expansion Highlights



**BEAUTY BUFFET**  
The Most Delicious Beauty Shop In Town!



**Beauty market**  
The Most Delicious Beauty Shop In Town!

Live a Beautiful Life

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน