

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และงวด 9 เดือน ปี 2559

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2559 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2558 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 739.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.07% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 1,857.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.46%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 495.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.89% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 1,236.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.72%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 170.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.96% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 485.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.92%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 65.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.08% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 166.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.33%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 210.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.32% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 478.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.12%

ล้านบาท	ไตรมาส 3				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 2		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2559	%	ปี 2558	%	+/-	%	ปี 2559	%	+/-	%	ปี 2559	%	ปี 2558	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	734.29	99.38%	443.83	99.15%	290.46	65.45%	583.74	99.24%	150.54	25.79%	1,842.58	99.22%	1,202.26	98.71%	640.32	53.26%
ต้นทุนขาย	239.22	32.37%	148.94	33.27%	90.28	60.61%	191.31	32.52%	47.90	25.04%	605.71	32.62%	392.37	32.21%	213.34	54.37%
กำไรขั้นต้น	495.07	67.42%	294.89	66.44%	200.19	67.89%	392.43	67.23%	102.64	26.16%	1,236.87	67.13%	809.89	67.36%	426.98	52.72%
รายได้อื่น	4.61	0.62%	3.80	0.85%	0.81	21.23%	4.48	0.76%	0.13	2.82%	14.45	0.78%	15.76	1.29%	(1.31)	(8.31%)
รวมรายได้	738.90	100.00%	447.63	100.00%	291.27	65.07%	588.23	100.00%	150.67	25.61%	1,857.03	100.00%	1,218.02	100.00%	639.01	52.46%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	170.74	23.11%	142.33	31.80%	28.42	19.96%	168.39	28.63%	2.35	1.40%	485.80	26.16%	392.02	32.18%	93.78	23.92%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	65.35	8.84%	29.16	6.52%	36.18	124.08%	54.87	9.33%	10.48	19.09%	166.73	8.98%	94.55	7.76%	72.17	76.33%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	263.59	35.67%	127.20	28.42%	136.39	107.23%	173.65	29.52%	89.94	51.79%	598.79	32.24%	339.08	27.84%	259.71	76.59%
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ภาษีเงินได้	53.34	7.22%	25.29	5.65%	28.04	110.87%	34.93	5.94%	18.41	52.72%	120.59	6.49%	67.55	5.55%	53.04	78.51%
กำไรสำหรับงวด	210.25	28.45%	101.90	22.77%	108.35	106.32%	138.72	23.58%	71.53	51.56%	478.20	25.75%	271.52	22.29%	206.68	76.12%
กำไรขาดทุนจากประมาณการ																
ผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	100.00%	0.51	0.03%	-	0.00%	0.51	100.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	210.25	28.45%	101.90	22.77%	108.35	106.32%	138.72	23.58%	71.53	51.56%	478.71	25.78%	271.52	22.29%	207.19	76.31%
EBITDA	278.89	37.74%	139.04	31.06%	139.84	100.57%	188.47	32.04%	90.41	47.97%	641.49	34.54%	374.23	30.72%	267.25	71.41%

หมายเหตุ: 1. เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น ค่ารวมเปรียบเทียบยอดขายจากการขาย 2. งบปี 2558 เป็นงบปรับปรุงใหม่

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 738.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.07% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 25.61% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2559 เท่ากับ 1,857.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.46% จากงวด 9 เดือนแรก ปี 2558

รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในหลายช่องทาง โดยหลักๆ มาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 34 สาขา จาก 323 สาขา ณ 30 กันยายน 2558 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 216 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 70 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 26 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 362 สาขา ณ 30 กันยายน 2559 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 241 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 69 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 36 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 3 ปี 2559 เฉลี่ยเท่ากับ 34.15%(YTD 28.37%) ส่วนรายได้อื่นหลักๆ มาจากดอกเบี้ยรับ

สัดส่วนรายได้ปี 2559 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 69.55% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 9.31% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 2.61% แฟรนไชส์ 0.97% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 7.63% อีคอมเมิร์ซ 2.88% ต่างประเทศและอื่นๆ 7.05% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศ บริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 495.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.89% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 26.16% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และงวด 9 เดือนแรกปี 2559 เท่ากับ 1,236.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.72% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2558

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 67.42% มากกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2558 (66.44%) และมากกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2559 (67.23%) และอัตรากำไรขั้นต้นงวด 9 เดือนแรกปี 2559 เท่ากับ 67.13% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 67.36%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 170.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.96% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 1.40% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 9 เดือนแรกปี 2559 เท่ากับ 485.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.92% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆมาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 65.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.08% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 19.09% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และงวด 9 เดือนแรกปี 2559 เท่ากับ 166.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.33% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆ เนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นและทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท ซึ่งรวมถึงอาคารคลังสินค้าใหม่และอาคารศูนย์ Training Center ใหม่

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2559 คิดเป็น 31.95% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2558 ที่เท่ากับ 38.32% ต่อยอดขายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2559 ที่เท่ากับ 37.96% ต่อยอดขายได้รวม

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 3 ปี 2559 เท่ากับ 210.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.32% จากไตรมาส 3 ปี 2558 และเพิ่มขึ้น 51.56% จากไตรมาส 2 ปี 2559 และงวด 9 เดือนแรกปี 2559 เท่ากับ 478.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.12% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2558 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆมาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2559 เท่ากับ 1,632.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.80 ล้านบาท หรือ 9.36% จาก 31 ธันวาคม 2558 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการได้เงินจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 323.72 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 430.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 49.66 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 397.45 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 297.15 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 491.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.06 ล้านบาท หรือ 42.64% จาก 31 ธันวาคม 2558 หนี้สินหลักๆได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 202.04 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 127.01 ล้านบาท, เจ้าหนี้น้ำทรัพย์สินเท่ากับ 10.74 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ออกหุ้นมียอดเท่ากับ 1,140.74 ล้านบาท ลดลง 7.26 ล้านบาท หรือ 0.63% จาก 31 ธันวาคม 2558

งบกระแสเงินสด

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 546.14 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 147.46 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 41.57 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 190.00 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2558 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2559 จำนวน 249.00 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2559 ในเดือนกันยายน 2559 จำนวน 240.00 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 กันยายน 2559 เท่ากับ 323.72 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/9/2559	30/6/2559	30/3/2559	31/12/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.50	3.01	3.72	3.20	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	118	111	115	137	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	153	145	149	178	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	55.72%	46.26%	42.62%	36.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	40.80%	35.23%	33.42%	28.96%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.43	0.33	0.25	0.30	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 2.50 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 118 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นจากสิ้นปีก่อน ทั้งนี้ มีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมาก และสต็อกสินค้าสำหรับขายในช่วงสิ้นปี

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 55.72% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำอะไรได้เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 40.80% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.43 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้วและสิ้นปีที่แล้ว

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.33% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้แล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 88.44% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 กันยายน 2558 อนึ่ง อัตราเงินปันผลต่อหุ้นลดลง เป็นผลเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 1.00 บาทต่อหุ้น จำนวน 300 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น จำนวน 3,000 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท โดยสัดส่วนการถือหุ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อ 24 เมษายน 2558 และจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อ 8 พฤษภาคม 2558

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.133 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 399.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.13% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.083 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 249.00 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 89.57% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2559

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2559

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บุฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)”รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมค อิน เนเจอร์(Made in Nature)” และผลิตภัณฑ์แบรนด์“เกิร์ลลี่ เกิร์ล (Girly Girl)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์,เค็ตตาลี้ออก และ Traditional Trade ดังนี้

1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีจำนวนสาขา 323 สาขา ดังนี้

- บิวตี้บุฟเฟต์ (Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 241 สาขา
- บิวตี้คottage (Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 69 สาขา
- บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 13 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีจำนวนสาขา 39 สาขา ดังนี้

- ประเทศกัมพูชามีจำนวน 7 สาขา (บิวตี้บุฟเฟต์ 7 สาขา)
- ประเทศลาวมีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้บุฟเฟต์1 สาขาและบิวตี้คottage 1 สาขา)
- ประเทศพม่า มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้บุฟเฟต์1 สาขาและบิวตี้คottage 1 สาขา)
- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 28 สาขา (บิวตี้บุฟเฟต์ 28 สาขา)

2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าคอนซูเมอร์

- 2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 15 แห่ง เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ,เทสโก้ โลตัส, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ
- 2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade บริษัทได้เซ็นบันทึกความเข้าใจในการซื้อขายสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายกับ บริษัท ซีพีคอนซูเมอร์ โปรดักส์ เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมาและเริ่มกระจายสินค้าผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2558
- 2.3 ช่องทางเค็ตตาลี้ออก จำนวน 4 เล่ม คือ Friday Catalog, Catalog By TV Direct , D-Catalog และ 24Shopping ของเซเว่นอีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 900 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 15 SKUs
- 2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 16 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 11 แห่ง และภายในคือ Beautyplaza จำนวน 5 ช่องทาง คือ Website ,Facebook ,Line , Wechat และ Alibaba

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน