

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2558

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2558 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2557 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 405.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.40% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 770.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.90%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 271.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.87% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 515.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.16%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 125.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.77% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 246.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.30%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 34.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.50% และงวด 6 เดือนแรกเท่ากับ 68.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.77%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 93.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.27% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 169.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.17%

ล้านบาท	ไตรมาส 2				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 1		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2558	%	ปี 2557	%	+/-	%	ปี 2558	%	+/-	%	ปี 2558	%	ปี 2557	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	400.51	98.67%	307.01	97.87%	93.50	30.45%	357.93	98.21%	42.58	11.90%	758.43	98.45%	579.77	97.76%	178.66	30.82%
ต้นทุนขาย	128.68	31.70%	102.43	32.65%	26.25	25.63%	114.75	31.48%	13.94	12.14%	243.43	31.60%	190.09	32.05%	53.34	28.06%
กำไรขั้นต้น	271.82	67.87%	204.57	66.64%	67.25	32.87%	243.18	67.94%	28.64	11.78%	515.00	67.90%	389.68	67.21%	125.32	32.16%
รายได้อื่น	5.42	1.33%	6.69	2.13%	-1.27	-18.99%	6.54	1.79%	-1.13	-17.20%	11.96	1.55%	13.28	2.24%	-1.32	-9.96%
รวมรายได้	405.92	100.00%	313.69	100.00%	92.23	29.40%	364.47	100.00%	41.45	11.37%	770.39	100.00%	593.05	100.00%	177.34	29.90%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	125.93	31.02%	106.03	33.80%	19.90	18.77%	120.50	33.06%	5.43	4.51%	246.42	31.99%	204.85	34.54%	41.58	20.30%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.28	8.45%	29.43	9.38%	4.86	16.50%	34.37	9.43%	-0.09	-0.26%	68.66	8.91%	56.85	9.59%	11.81	20.77%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	117.03	28.83%	75.81	24.17%	41.22	54.38%	94.85	26.02%	22.18	23.39%	211.88	27.50%	141.27	23.82%	70.61	49.99%
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!
ภาษีเงินได้	23.42	5.77%	15.12	4.82%	8.29	54.81%	18.85	5.17%	4.57	24.25%	42.26	5.49%	28.32	4.77%	13.94	49.24%
กำไรสำหรับงวด	93.61	23.06%	60.68	19.34%	32.93	54.27%	76.00	20.85%	17.61	23.17%	169.62	22.02%	112.95	19.05%	56.67	50.17%
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	100.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!	-	0.00%	2.43	0.41%	-2.43	100.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	93.61	23.06%	60.68	19.34%	32.93	54.27%	76.00	20.85%	17.61	23.17%	169.62	22.02%	110.52	18.64%	59.10	53.48%
EBITDA	128.62	31.69%	86.17	27.47%	42.46	49.27%	106.57	29.24%	22.06	20.70%	235.19	30.53%	161.14	27.17%	74.06	45.96%

หมายเหตุ : 1. เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายรายได้จากการขาย 2. งบปี 2557 เป็นฉบับปรับปรุงใหม่

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 405.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.40% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 11.37% จากไตรมาส 1 ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2558 เท่ากับ 770.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.90% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2557

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 61 สาขา จาก 258 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2557 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 186 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 56 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 6 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 6 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 4 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 319 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2558 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 212 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 69 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 12 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 23 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 2 ปี 2558 เฉลี่ยเท่ากับ 19.31%(เฉลี่ยครึ่งปีแรกเท่ากับ 18.54%) ส่วนรายได้หลักๆมาจากคอกเบียร์รับ สำหรับสัดส่วนรายได้ครึ่งปีแรกปีนี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 75.87% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 12.61% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 4.31% แฟรนไชส์ 1.19% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 2.88% ค้าส่ง,ต่างประเทศและอื่นๆ 3.14%

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 271.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.87% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 11.78% จากไตรมาส 1 ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกปี 2558 เท่ากับ 515.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.16% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2557

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2558 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 67.87% ดีกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2557 (66.64%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2558 (67.94%) และอัตรากำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนแรกปี 2558 เท่ากับ 67.90% ดีกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 6 เดือนแรกปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 67.21% ซึ่งแสดงถึงการที่บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 125.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.77% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 4.51% จากไตรมาส 1 ปี 2558 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 6 เดือนแรกปี 2558 เท่ากับ 246.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.30% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆมาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าจ้างประจำปีและปรับเงินประจำตำแหน่งของพนักงานเพื่อรักษาพนักงานในเดือนมกราคมที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 34.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.50% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และลดลง 0.26% จากไตรมาส 1 ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกปี 2558 เท่ากับ 68.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.77% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆเนื่องมาจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2558 คิดเป็น 39.47% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2557 ที่เท่ากับ 43.18% ต่อยอดขายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2558 ที่เท่ากับ 42.49% ต่อยอดขายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2558 เท่ากับ 93.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.27% จากไตรมาส 2 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 23.17% จากไตรมาส 1 ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกปี 2558 เท่ากับ 169.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.17% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2557 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆมาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2558 เท่ากับ 1,246.31 ล้านบาท ลดลง 3.16% จาก 31 ธันวาคม 2557 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 254.60 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 300.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราวหมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), แต่ลดลงจากเงินลงทุนระยะยาวที่ถึงกำหนด 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้), ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 20.09 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 292.06 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 252.83 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 181.19 ล้านบาท ลดลง 9.15% จาก 31 ธันวาคม 2557 หนี้สินหลักๆได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 41.17 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 40.84 ล้านบาท, เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 21.59 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้อถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,065.13 ล้านบาท ลดลง 2.06% จาก 31 ธันวาคม 2557 โดยสาเหตุหลักที่เพิ่มมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดแต่มีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2557 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2558

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 156.70 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 115.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 64.31 ล้านบาท, และเงินลงทุนระยะยาวลดลง 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 1 ปี และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้) และมีการจ่ายเงินปันผลจากผล

ประกอบการปี 2557 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2558 จำนวน 192.00 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2558 เท่ากับ 254.60 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/6/2558	31/3/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.05	4.40	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	164	196	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	215	249	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	31.52%	27.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	26.78%	22.73%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.17	0.19	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 5.05 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี ดีขึ้นจากปีที่แล้วและดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 164 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วแต่สูงขึ้นจากสิ้นปีก่อนเล็กน้อย ทั้งนี้เพราะมีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมาก อีกทั้งการสต็อกสินค้าสำหรับร้านบิวตี้ มาร์เก็ตที่สต็อกสินค้ามีมากกว่าร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 31.52% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 26.78% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.17 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินอยู่น้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้วและสิ้นปีที่แล้ว

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 195.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.09% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2557 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2557 แล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.33% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้แล้ว

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 88.44% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 14 กันยายน 2558 อนึ่ง อัตราเงินปันผลต่อหุ้นลดลง เป็นผลเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 1.00 บาทต่อหุ้น จำนวน 300 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น จำนวน 3,000 ล้านหุ้น จำนวนเงิน 300.00 ล้านบาท โดยสัดส่วนการถือหุ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อ 24 เมษายน 2558 และจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อ 8 พฤษภาคม 2558

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้ บูฟเฟต์ (Beauty Buffet)” “บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage)” “บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่าน โมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมด อิน เนเจอร์ (Made in Nature)” และผลิตภัณฑ์แบรนด์ “เกิร์ลลี่ เกิร์ล (Girly Girl)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนส์โตร์, เค็ตตาลี้ออก และ Traditional Trade ดังนี้

1. บิวตี้ บูฟเฟต์ (Beauty Buffet) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 212 สาขา
2. บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 69 สาขา
3. บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 12 สาขา
4. สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 26 สาขา ดังนี้
 - ประเทศกัมพูชา มีจำนวนสาขา 7 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 6 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศเวียดนาม มีจำนวนสาขา 15 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 15 สาขา)
 - ประเทศเมียนมาร์ มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศลาว มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)

แผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2558

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิดใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิด รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนการดำเนินงานในปี 2558 ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ บริษัทมีโครงการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับความงาม สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นสายธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค และจับตลาดในส่วนที่แตกต่างจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบันของบริษัท

(2) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีนโยบายในการขยายการจัดจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ ที่นอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนการพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของบริษัทเอง คือ Facebook : BeautyPlaza และ Website : www.beautyplazaonline.com เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่ที่สาขาของบริษัทยังครอบคลุมไม่ถึงและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

(3) การจัดจำหน่ายผ่านสาขาร้านค้าปลีก เป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบันและยังคงเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทให้ความสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายการขยายสาขาของ บิวตี้ บูฟเฟต์ , บิวตี้ คอทเทจ และบิวตี้ มาร์เก็ต อย่างต่อเนื่องทั่วประเทศเพื่อกระจายสินค้าให้มากขึ้น

(4) การลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้รองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่รวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องมีการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต รวมทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการก่อสร้างอาคารเพื่อขยายคลังสินค้าและอาคารศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ซึ่งความคืบหน้าเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ทุกประการ รวมทั้งลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบการบริหารการขายหน้าร้าน (POS), ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยรวม (โปรแกรมบัญชี) (ERP : Enterprise Resource Planning) โดยได้เซ็นสัญญาซื้อโปรแกรมกับ MICROSOFT DYNAMICS AX ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนพัฒนาโปรแกรม

อนึ่ง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่รุนแรงในปัจจุบันนี้ แต่ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ บิวตี้ยังสามารถรักษาการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมได้ถึง 29.90% และมีอัตราเพิ่มของ Same Store Sales Growth เฉลี่ยครึ่งปีแรกเท่ากับ 18.54% และกำไรสุทธิครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นถึง 53.49% ดังนั้น จึงมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้คือรายได้รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 20% จากปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน