

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2558

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2558 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 364.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.47%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 243.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.37%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 120.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.94%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 34.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.36%
- กำไรสุทธิ ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 76.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.41%

ล้านบาท	ไตรมาส 1		เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 4		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)			
	ปี 2558	%	ปี 2557	%	+/-	%	ปี 2557	%	+/-	%
รายได้จากการขาย	357.93	98.21%	272.76	97.64%	85.16	31.22%	420.12	98.46%	- 62.20	-14.80%
ต้นทุนขาย	114.75	31.48%	87.66	31.38%	27.09	30.90%	140.41	32.91%	- 25.66	-18.27%
กำไรขั้นต้น	243.18	67.94%	185.10	67.86%	58.07	31.37%	279.72	66.58%	- 36.54	-13.06%
รายได้อื่น	6.54	1.79%	6.60	2.36%	- 0.05	-0.80%	6.56	1.54%	- 0.02	-0.27%
รวมรายได้	364.47	100.00%	279.36	100.00%	85.11	30.47%	426.68	100.00%	- 62.22	-14.58%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	120.50	33.06%	98.82	35.37%	21.68	21.94%	120.82	28.32%	- 0.33	-0.27%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.37	9.43%	27.42	9.82%	6.95	25.36%	34.35	8.05%	0.03	0.08%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	94.85	26.02%	65.46	23.43%	29.39	44.90%	131.11	30.73%	- 36.26	-27.66%
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ภาษีเงินได้	18.85	5.17%	13.19	4.72%	5.65	42.84%	26.37	6.18%	- 7.52	-28.53%
กำไรสำหรับงวด	76.00	20.85%	52.27	18.71%	23.74	45.41%	104.74	24.55%	- 28.74	-27.44%
กำไรขาดทุนจากประมาณการ ผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	2.43	0.87%	- 2.43	100.00%	-	0.00%	-	100.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	76.00	20.85%	49.83	17.84%	26.17	52.51%	104.74	24.55%	- 28.74	-27.44%
EBITDA	106.57	29.24%	74.97	26.84%	31.60	42.15%	142.14	33.31%	- 35.57	-25.03%

หมายเหตุ: 1. เปรียบชั้นดักำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายจากการขาย 2. งบปี 2557 เป็นงบปรับปรุงใหม่

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 364.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.47% จากไตรมาส 1 ปี 2557 และลดลง 14.58% จากไตรมาส 4 ปี 2557
 รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 53 สาขา จาก 251 สาขา ณ 31 มีนาคม 2557 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 184 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 54 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 5 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 5 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 304 สาขา ณ 31 มีนาคม 2558 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 205 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 67 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 10 สาขา และสาขาต่างประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 19 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 1 ปี 2558 เฉลี่ยเท่ากับ 17.70% ส่วนรายได้หลักๆมาจากคอกเบี้ยรับ สำหรับสัดส่วนรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2558 ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทาง

ร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 75.44% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 12.50% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 4.71% แฟรนไชส์ 1.38% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 2.98% ต่างประเทศและอื่นๆ 2.99% สำหรับการที่ยอดขายลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2557 เนื่องจากไตรมาส 4 เป็นช่วงที่ขายดีที่สุดของบริษัท (High season)

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 243.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.37% จากไตรมาส 1 ปี 2557 และลดลง 13.06% จากไตรมาส 4 ปี 2557

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2558 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 67.94% ตีกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2557 (67.86%) และตีกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2557 (66.58%) เนื่องจากมีการปรับปรุงและคำนึงถึงอัตรากำไรขั้นต้นในการขายสินค้าเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 120.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.94% จากไตรมาส 1 ปี 2557 และลดลง 0.27% จากไตรมาส 4 ปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆมาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเนื่องจากมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้และมีการจัดหาคู่มือเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ด้วย รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าจ้างประจำปีของพนักงานในเดือนมกราคม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 34.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.36% จากไตรมาส 1 ปี 2557 และเพิ่มขึ้น 0.08% จากไตรมาส 4 ปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆเนื่องจากมีจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทรวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าจ้างประจำปีของพนักงานในเดือนมกราคม

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 76.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.41% จากไตรมาส 1 ปี 2557 และลดลง 27.44% จากไตรมาส 4 ปี 2557 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นมากจากการขยายตัวของหลายช่องทางจัดการจำหน่าย ประกอบกับยอดขายในร้านเดิมเพิ่มขึ้นด้วย อีกทั้งการที่ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ และร้านบิวตี้ คอทเทจ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2558 เท่ากับ 1,387.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.83 ล้านบาท หรือ 7.84% จาก 31 ธันวาคม 2557 เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากเงินลงทุนชั่วคราว, สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 224.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.83 ล้านบาท หรือ 12.45% จาก 31 ธันวาคม 2557 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 83.76 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 36.19 ล้านบาท, เจ้าหนี้อาหารทิพย์สินเท่ากับ 9.53 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,163.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.00 ล้านบาท หรือ 6.99% จาก 31 ธันวาคม 2557 โดยสาเหตุหลักที่เพิ่มมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด

งบกระแสเงินสด

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 50.63 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 126.62 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 70.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), ใช้ไปในการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 28.53 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/3/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.40	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	196	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	249	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	27.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	22.73%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.19	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 4.40 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี แต่ลดลงจากปีที่แล้วเล็กน้อย เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่หนี้สินเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 196 วัน ถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท แต่สูงขึ้นจากสิ้นปีก่อน เพราะมีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมากรวมถึงสต็อกสินค้าสำหรับการขายช่วงไตรมาส 2 อีกทั้งการสต็อกสินค้าสำหรับร้านบิวตี้ มาร์เก็ตด้วย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 27.01% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง แต่ลดลงจากสิ้นปีที่แล้วเล็กน้อยเนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปีสูงขึ้นจากปีที่แล้ว

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 22.73% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง แต่ลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปีสูงขึ้นจากปีที่แล้ว

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.19 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินอยู่น้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้วเนื่องจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นแต่ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลกำไรจากผลการดำเนินงานปี 2555 เป็นเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.0 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.0 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 195.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.09% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2557 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.00 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2557 แล้ว

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.99 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 297.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.33% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 และที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนี้แล้ว

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 1 ปี 2558

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้ บัฟเฟต์ (Beauty Buffet)” “บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage)” “บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมด อิน เนเจอร์ (Made in Nature)” และผลิตภัณฑ์แบรนด์ “เกิร์ลลี่ เกิร์ล (Girly Girl)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, แค็ตตาล็อก และ Traditional Trade ดังนี้

1. บิวตี้ บัฟเฟต์ (Beauty Buffet) ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 205 สาขา
2. บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage) ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 67 สาขา
3. บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market) ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 10 สาขา
4. สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2558 มีจำนวนสาขา 22 สาขา ดังนี้
 - ประเทศกัมพูชา มีจำนวนสาขา 6 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 5 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศเวียดนาม มีจำนวนสาขา 12 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 12 สาขา)
 - ประเทศเมียนมาร์ มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
 - ประเทศลาว มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บัฟเฟต์ 1 สาขา และบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)

แผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2558

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิดใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิด รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนการดำเนินงานในปี 2558 ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ บริษัทมีโครงการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับความงาม สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นสายธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค และจับตลาดในส่วนที่แตกต่างจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบันของบริษัท

(2) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีนโยบายในการขยายการจัดจำหน่ายในช่องทางอื่นๆที่นอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนการพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของบริษัทเอง คือ Facebook : BeautyPlaza และ Website : www.beautyplazaonline.com เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่ที่สาขาของบริษัทยังครอบคลุมไม่ถึงและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

(3) การจัดจำหน่ายผ่านสาขาปลีก เป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบันและยังคงเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทให้ความสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายการขยายสาขาของ บิวตี้ บัฟเฟต์ , บิวตี้คอทเทจ และบิวตี้ มาร์เก็ต อย่างต่อเนื่องทั่วประเทศเพื่อกระจายสินค้าให้มากขึ้น

(4) การลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้รองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่รวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องมีการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต รวมทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการก่อสร้างอาคารเพื่อขยายคลังสินค้าและอาคารศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ซึ่งความคืบหน้าเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ทุกประการ รวมทั้งลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบการบริหารการขายหน้าร้าน (POS), ระบบบริหารทรัพยากรองค์กรโดยรวม (โปรแกรมบัญชี) (ERP : Enterprise Resource Planning) โดยได้เซ็นสัญญาซื้อโปรแกรมกับ MICROSOFT DYNAMICS AX ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนพัฒนาโปรแกรม

อนึ่ง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่รุนแรงในปัจจุบันนี้ แต่ไตรมาส 1 ที่ผ่านมามี บิวตี้ยังสามารถรักษาการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมได้ถึง 30.47% และมีอัตราเพิ่มของ Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 1 ปี 2558 เฉลี่ยเท่ากับ 17.70% จึงมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้คือรายได้รวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 20% จากปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน