

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2556 และสำหรับปี 2556

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2556 และสำหรับปี 2556**

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2556 และสำหรับปี 2556 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 ปี 2555 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 274.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.37% และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 1,002.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.93%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 183.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.49% และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 688.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.45%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 96.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.73% และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 348.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.51%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 27.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.87% และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 101.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.39%
- กำไรสุทธิ ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 53.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.86% และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 211.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.23%

ล้านบาท	ไตรมาส 4				เทียบกับช่วงเดียวกัน		ไตรมาส 3				เทียบกับไตรมาสที่แล้ว		ยอดสำหรับปี				เทียบกับช่วงเดียวกัน	
	ปี 2556	%	ปี 2555	%	+/-	%	ปี 2556	%	+/-	%	ปี 2556	%	ปี 2555	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	267.45	97.39%	217.48	99.29%	49.97	22.98%	241.22	97.33%	26.23	10.87%	976.25	97.37%	769.89	99.00%	206.36	26.80%		
ต้นทุนขาย	83.78	30.51%	62.47	28.52%	21.31	34.12%	71.94	29.03%	11.84	16.45%	287.87	28.71%	221.16	28.44%	66.71	30.16%		
กำไรขั้นต้น	183.67	68.68%	155.01	71.28%	28.66	18.49%	169.28	70.18%	14.39	8.50%	688.37	70.51%	548.73	71.27%	139.65	25.45%		
รายได้อื่น	7.16	2.61%	1.55	0.71%	5.61	362.33%	6.61	2.67%	0.55	8.26%	26.42	2.63%	7.77	1.00%	18.65	240.13%		
รวมรายได้	274.61	100.00%	219.03	100.00%	55.58	25.37%	247.83	100.00%	26.78	10.80%	1,002.66	100.00%	777.65	100.00%	225.01	28.93%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	96.13	35.01%	73.54	33.57%	22.59	30.73%	90.61	36.56%	5.52	6.09%	348.20	34.73%	255.07	32.80%	93.13	36.51%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.32	9.95%	25.09	11.46%	2.23	8.87%	24.91	10.05%	2.41	9.68%	101.73	10.15%	82.45	10.60%	19.28	23.39%		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	67.38	24.54%	57.93	26.45%	9.45	16.31%	60.37	24.36%	7.01	11.61%	264.86	26.42%	218.97	28.16%	45.89	20.96%		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	0.12	0.05%	0.12	-100.00%	-	0.00%	-	0.00%	0.21	0.02%	0.46	0.06%	0.25	-54.57%		
ภาษีเงินได้	13.60	4.95%	8.41	3.84%	5.19	61.64%	12.13	4.89%	1.47	12.10%	53.24	5.31%	45.55	5.86%	7.69	16.88%		
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	53.78	19.58%	49.40	22.55%	4.38	8.86%	48.24	19.46%	5.54	11.48%	211.41	21.08%	172.96	22.24%	38.45	22.23%		
EBITDA	75.51	27.50%	63.66	29.06%	11.85	18.62%	68.29	27.56%	7.22	10.57%	295.16	29.44%	239.90	30.85%	55.26	23.03%		

หมายเหตุ: เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น จำนวนเปรียบเทียบยอดขายจากการขาย

**รายได้รวม**

รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 274.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.37% จากไตรมาส 4 ปี 2555 และเพิ่มขึ้น 10.80% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 1,002.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.93% จากปี 2555

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นมาก โดยเพิ่มขึ้น 58 สาขา จาก 180 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2555 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 149 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 31 สาขา – รวมสาขาต่างประเทศร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 1 สาขาแล้ว) เพิ่มขึ้นเป็น 238 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2556 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 183 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 52 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 3 สาขา – รวมสาขาต่างประเทศร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 4 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 2 สาขาแล้ว) และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดปี 2556 เท่ากับ 5.55% ส่วนรายได้อื่นหลักๆมาจากดอกเบี้ยรับ สัดส่วนรายได้ในปี 2556 ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 79.03% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 14.37% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 1.36% แฟรนไชส์ 2.32% โมเดิร์นเทรด 1.34% ค้าส่งและอื่นๆ 1.58%

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 183.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.49% จากไตรมาส 4 ปี 2555 และเพิ่มขึ้น 8.50% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 688.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.45%

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2556 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 68.68% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2555 (71.28%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2556 (70.18%) เนื่องจากในไตรมาส 4 ปี 2556 มีการจัดโปรโมชั่นช่วงสิ้นปีมากเพื่อเพิ่มยอดขาย และยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากร้านบิวตี้มาร์เก็ต ที่เปิดตัวในไตรมาส 3 ปี 2556 (เป็นร้านคอนเซ็ปท์ใหม่ The Beauty Convenience Store) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าร้านบิวตี้ บูทเฟ้ด และร้านบิวตี้ คอทเทจ ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นงวดปี 2556 เท่ากับ 70.51% ลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรขั้นต้นของงวดปี 2555 (71.27%)

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 96.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.73% จากไตรมาส 4 ปี 2555 และเพิ่มขึ้น 6.09% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 348.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.51% ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆมาจากค่าเช่าร้านและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญและมีการจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายสาขาและรองรับร้านรูปแบบใหม่ที่เปิดดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2556 รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำด้วย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 27.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.87% จากไตรมาส 4 ปี 2555 และเพิ่มขึ้น 9.68% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 101.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.39% ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรเนื่องจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท รวมทั้งผลกระทบจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ ไตรมาส 4 ปี 2556 เท่ากับ 53.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.86% จากไตรมาส 4 ปี 2555 และเพิ่มขึ้น 11.48% จากไตรมาส 3 ปี 2556 และสำหรับปี 2556 เท่ากับ 211.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.23% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นหลักๆจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและอีกส่วนหนึ่งมาจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลงจาก 23% ในปี 2555 เป็น 20% ในปี 2556

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1,138.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.17 ล้านบาท หรือ 5.48% จาก 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นหลักๆจากการใช้เงินไปจากกิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 134.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.76 ล้านบาท หรือ 46.44% จาก 31 ธันวาคม 2555 หนี้สินหลักๆได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 53.07 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 24.00 ล้านบาท, เจ้าหนี้อสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 21.21 ล้านบาท, และภาษีเงินได้ค้างจ่าย 25.48 ล้านบาท (จ่ายภายใน 150 วันหลังสิ้นงวด) สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,003.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.41 ล้านบาท หรือ 1.66% จาก 31 ธันวาคม 2555 โดยสาเหตุหลักที่เพิ่มจะมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด แต่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 192.15 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 192.14 ล้านบาท หลักๆใช้ไปในการนำเงินไปลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว (สุทธิ) 40.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี), ใช้ไปในการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 47.92 ล้านบาท, ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 5.97 ล้านบาท, และจ่ายปันผล จำนวน 195.00 ล้านบาท

อนึ่ง รายการจ่ายภาษีเงินได้ 40.76 ล้านบาท เป็นภาษีเงินได้ค้างจ่ายของปี 2555 ที่ต้องนำส่งสรรพากรภายใน 150 วันหลังสิ้นปี(กวด.50)ซึ่งได้ชำระเรียบร้อยแล้วตามกำหนดเวลา จำนวน 12.95 ล้านบาท, ภาษีเงินได้ค้างจ่ายของปี 2556 ที่ต้องนำส่งสรรพากรภายใน 60 วันหลังปิดงบกลางปี(กวด.51)ซึ่งได้ชำระเรียบร้อยแล้วตามกำหนดเวลาเช่นกัน จำนวน 27.63 ล้านบาท, และภาษีเงินได้ ที่บริษัทถูกหัก ณ ที่จ่าย จำนวน 0.18 ล้านบาท(เป็นเครดิตภาษี)

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/12/2556	31/12/2555	31/12/2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง	6.84	10.75	1.77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	132	113	113
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	21.25%	28.63%	99.37%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	19.07%	24.27%	49.68%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.13	0.09	0.55

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 6.84 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี แต่ลดลงจากปีที่แล้ว 2555 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่หนี้สินเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 132 วัน ถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท แต่สูงขึ้นจากสิ้นปี 2555 เพราะมีสินค้าที่จำเป็นต้องสต็อกไว้เพื่อการขยายสาขาที่มีการเปิดสาขาจำนวนมาก อีกทั้งการสต็อกสินค้าสำหรับร้านบิวตี้ มาร์เก็ตด้วย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 21.25% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง แต่ลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปีนี้สูงขึ้นจากปีที่แล้ว

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 19.07% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง แต่ลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปีนี้สูงขึ้นจากปีที่แล้ว

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.13 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินอยู่น้อยมากเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้วเนื่องจากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นแต่ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

**การจ่ายเงินปันผล**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลประจำปี 2555 เป็นเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 105.0 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าว ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2556

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90.0 ล้านบาท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2556

นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 195.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 97.09% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 โดยจะเสนอให้ที่ผู้ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2557 เพื่ออนุมัติต่อไป

**มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2556**

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว ภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้ บัฟเฟต์ (Beauty Buffet)” “บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage)” “บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมค อิน เนเจอร์ (Made in Nature)” และผลิตภัณฑ์แบรนด์ “เกิร์ลลี่ เกิร์ล ( Girly Girl )” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, เค็ตคาเฟ่ และ Traditional Trade ดังนี้

1. บิวตี้ บัฟเฟต์ (Beauty Buffet) ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวนสาขา 179 สาขา
2. บิวตี้ คอทเทจ (Beauty Cottage) ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวนสาขา 50 สาขา

3. บิวตี้ มาร์เก็ต (Beauty Market) ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวนสาขา 3 สาขา เป็นแนวคิดในการนำเสนอรูปแบบการผสมผสานระหว่างคอนเซ็ปต์ของ Super Market และร้านเครื่องสำอางเข้าด้วยกัน ภายใต้แนวคิดนี้ได้นำจุดเด่นของการซื้อสินค้าที่หลากหลายใน Super Market ร้านสะดวกซื้อและความตื่นตัวของเครื่องสำอางมาผนวกเข้าด้วยกัน บิวตี้ มาร์เก็ต เป็นร้านเครื่องสำอางเฉพาะอย่าง ( Beauty specialty store) ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ จึงทำให้เกิดความแตกต่างและความแปลกใหม่ในวงการร้านเครื่องสำอาง
4. ผลิตภัณฑ์ เมค อิน เนเจอร์ (Made in Nature) มีจำนวนสินค้า 7 SKU วางจำหน่ายในโมเดิร์นเทรดและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำรวม 11 แห่ง เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 115 สาขา ,เทสโก้ โลตัส จำนวน 153 สาขา,ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 49 สาขา
5. ผลิตภัณฑ์ เกิร์ลลี่ เกิร์ล ( Girly Girl ) จำนวน 5 Item 11 SKU ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มสกินแคร์ จำหน่ายผ่านร้านคอนเวเนียนสโตร์ , แคลคาลีอ็อก และTraditional Trade โดยขณะนี้วางจำหน่ายแล้วใน 7 – Catalog ส่วนช่องทางอื่นอยู่ในระหว่างการนำเสนอช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่
6. สาขาในต่างประเทศโดย ณ สิ้นปี 2556 มีจำนวนสาขา 6 สาขา ดังนี้
  - ประเทศกัมพูชา มีจำนวนสาขา 4 สาขา (บิวตี้ บุปเฟ่ต์ 3 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
  - ประเทศเวียดนาม มีจำนวนสาขา 2 สาขา (บิวตี้ บุปเฟ่ต์ 1 สาขาและบิวตี้ คอทเทจ 1 สาขา)
7. การเซ็นสัญญาความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ DEES SUPREME CO., LTD ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำหอม GIRL DE PROVENCE แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก ซึ่งมีพีริเซ็นเตอร์เป็นศิลปินชื่อดังสุดยอดวงเกิร์ลกรุ๊ป Girls' Generation โดยวางจำหน่ายในร้าน BEAUTY BUFFET ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2556
8. ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนในต่างประเทศ
  - ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2556
  - ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 1-2 สิงหาคม 2556
  - ฮองกง ระหว่างวันที่ 16-17 ตุลาคม 2556
  - ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 21-25 ตุลาคม 2556
9. ทีมงานบิวตี้ คอทเทจ ออกบูทงาน Cosmoprof Asia 2013 ที่ฮ่องกงเพื่อออกงานแสดงสินค้าของบิวตี้ คอทเทจ ระหว่างวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2556
10. บริษัทฯ จัดงาน Beauty Open House ระหว่างวันที่ 17-20 ธันวาคม 2556 เพื่อจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของทั้งบริษัท (จีโน่ แม็คเกรย์, เซนทีโอ, แลนซ์เล่ย์, เดอะเบเกอรี่, ดี อาร์ ทิส, บิวตี้ คอทเทจ ,บิวตี้ คูซีน ,เมค อิน เนเจอร์ และเกิร์ลลี่ เกิร์ล ) โดยได้รับการตอบรับจากทั้งลูกค้าและผู้ถือหุ้นเป็นอย่างดี
11. การลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ :ระบบการบริหารการขายหน้าร้าน (POS) , ระบบบริหารทรัพยากรองค์กรโดยรวม ( โปรแกรมบัญชี ) ( ERP : Enterprise Resource Planning ) โดยได้เซ็นสัญญาซื้อขายโปรแกรม MICROSOFT DYNAMICS AX 2012 R2 + AX RETAIL (เจ้าของลิขสิทธิ์ : Microsoft ) กับ Tectura (Thailand) Co., Ltd. เรียบร้อยแล้วและอยู่ในขั้นตอนที่ Tectura (Thailand) Co., Ltd. เข้าทำการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาโปรแกรม โดยมีกร Kick-off เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ที่ผ่านมาและมีกำหนดแล้วเสร็จ ( Go live ) ไตรมาส2/ 2557

#### แผนการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2557

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอแนวคิดใหม่ ควบคู่ไปกับการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิดรวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนการดำเนินงานในปี 2557 ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

บริษัทมีโครงการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับความงาม สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นสายธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค และจับตลาดในส่วนที่แตกต่างจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบันของบริษัท

(2) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีนโยบายในการขยายการจัดจำหน่ายในช่องทางอื่นๆที่นอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีแผนการพัฒนากระบวนการจัดจำหน่ายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของบริษัทเอง คือ Facebook : BeautyPlaza และ Website :www.beautyplazaonline.com เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่ที่สาขาของบริษัทยังครอบคลุมไม่ถึงและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

(3) การจัดจำหน่ายผ่านสาขาร้านค้าปลีก เป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบันและยังคงเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทให้ความสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายการขยายสาขาของ บิวตี้ บูฟเฟต์ , บิวตี้คอตเทจ และบิวตี้ มาร์เก็ต อย่างต่อเนื่องทั่วประเทศเพื่อกระจายสินค้าให้มากขึ้น

(4) การลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบการดำเนินงานให้รองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่รวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องมีการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคต รวมทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการก่อสร้างอาคารเพื่อขยายคลังสินค้าและอาคารศูนย์ฝึกอบรมพนักงาน ขณะนี้ได้จดทะเบียนการเช่าที่ดินกับสำนักงานที่ดินเรียบร้อยแล้ว ในด้านของการออกแบบโครงสร้างของอาคารอยู่ในระหว่างการขออนุญาตก่อสร้างอาคารกับสำนักงานเขตพื้นที่บึงกุ่ม รวมทั้งลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบการบริหารการขายหน้าร้าน (POS) , ระบบบริหารทรัพยากรองค์กรโดยรวม ( โปรแกรมบัญชี ) ( ERP : Enterprise Resource Planning ) โดยได้เซ็นสัญญาซื้อขายโปรแกรมกับ MICROSOFT DYNAMICS AX 2012 R2 + AX RETAIL กับ Tectura (Thailand) Co., Ltd. เรียบร้อยแล้วและอยู่ในขั้นตอนที่ Tectura (Thailand) Co., Ltd. เข้าทำการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาโปรแกรม

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

-----  
(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน