

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และปี 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และปี 2562

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 และปี 2562 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 483.45 ล้านบาท ลดลง 26.43 % และปี 2562 เท่ากับ 2,020.77 ล้านบาท ลดลง 42.28%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 288.38 ล้านบาท ลดลง 33.21% และปี 2562 เท่ากับ 1,213.07 ล้านบาท ลดลง 46.44%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 154.29 ล้านบาท ลดลง 25.32% และปี 2562 เท่ากับ 701.75 ล้านบาท ลดลง 12.37%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 55.32 ล้านบาท ลดลง 23.59% และปี 2562 เท่ากับ 234.11 ล้านบาท ลดลง 11.97%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 65.41 ล้านบาท ลดลง 47.18% และปี 2562 เท่ากับ 232.58 ล้านบาท ลดลง 76.55%

ล้านบาท	ไตรมาส 4				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 3				เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2562	%	ปี 2561	%	+/-	%	ปี 2562	%	+/-	%	ปี 2562	%	ปี 2561	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	480.60	99.41%	653.30	99.42%	(172.70)	(26.43%)	454.43	99.44%	26.17	5.76%	2,007.21	99.33%	3,466.61	99.01%	(1,459.40)	(42.10%)		
ต้นทุนขาย	192.22	39.76%	221.53	33.71%	(29.31)	(13.23%)	177.90	38.93%	14.32	8.05%	794.14	39.30%	1,201.65	34.32%	(407.51)	(33.91%)		
กำไรขั้นต้น	288.38	60.00%	431.77	66.09%	(143.39)	(33.21%)	276.53	60.85%	11.86	4.29%	1,213.07	60.44%	2,264.96	65.34%	(1,051.89)	(46.44%)		
รายได้อื่น	2.85	0.59%	3.82	0.58%	(0.97)	(25.48%)	2.55	0.56%	0.30	11.82%	13.56	0.67%	34.63	0.99%	(21.07)	(60.85%)		
รวมรายได้	483.45	100.00%	657.12	100.00%	(173.67)	(26.43%)	456.98	100.00%	26.48	5.79%	2,020.77	100.00%	3,501.24	100.00%	(1,480.48)	(42.28%)		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	154.29	31.91%	206.59	31.44%	(52.31)	(25.32%)	165.36	36.19%	(11.07)	(6.70%)	701.75	34.73%	800.83	22.87%	(99.08)	(12.37%)		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	55.32	11.44%	72.41	11.02%	(17.08)	(23.59%)	50.30	11.01%	5.02	9.98%	234.11	11.59%	265.95	7.60%	(31.85)	(11.97%)		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	81.62	16.88%	156.59	23.83%	(74.97)	(47.87%)	63.41	13.88%	18.21	28.71%	290.77	14.39%	1,232.80	35.21%	(942.03)	(76.41%)		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรเงินได้	16.21	3.35%	32.75	4.98%	(16.54)	(50.50%)	12.57	2.75%	3.65	29.02%	58.19	2.88%	241.21	6.89%	(183.02)	(75.87%)		
กำไรสำหรับงวด	65.41	13.53%	123.84	18.85%	(58.43)	(47.18%)	50.85	11.13%	14.56	28.64%	232.58	11.51%	991.59	28.32%	(759.02)	(76.55%)		
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	65.41	13.53%	123.84	18.85%	(58.43)	(47.18%)	50.85	11.13%	14.56	28.64%	232.58	11.51%	991.59	28.32%	(759.02)	(76.55%)		
EBITDA	94.03	19.45%	171.27	26.06%	(77.23)	(45.10%)	76.29	16.69%	17.75	23.27%	343.27	16.99%	1,292.73	36.92%	(949.46)	(73.45%)		

หมายเหตุ : 1. เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

### รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 483.45 ล้านบาท ลดลง 26.43% จากไตรมาส 4 ปี 2561 และเพิ่มขึ้น 5.79% จากไตรมาส 3 ปี 2562 และปี 2562 เท่ากับ 2,020.77 ล้านบาท ลดลง 42.28% จาก ปี 2561 และ Same Store Sales Growth (SSSG) ปี 2562 เท่ากับ -45.04% (ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ -33.40%) SSSG ที่ลดลงมาก หลักๆ มาจากการลดลงของยอดขายส่งหน้าร้าน

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2562 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บุงเฟ้ต์เท่ากับ 42.56% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 11.55% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 0.85% ต่างประเทศ 27.57% คอนซูมเมอร์โปรดักส์ 14.99% อีคอมเมิร์ซ 1.27% และอื่นๆ 1.20%

รายได้ที่ลดลงหลักๆ เป็นผลกระทบต่อเนื่องมาจากหลาย ปัจจัยที่เกิดขึ้น เช่น ผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง ผลกระทบจากการออกกฎหมาย e-commerce ของตลาดจีนเมื่อต้นปี 2562 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินหยวนที่ยังอ่อนค่าอยู่ รวมถึงผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับอเมริกา ทำให้สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เป็นผลทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายลดลง และจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางที่แข่งขันกันจัดโปรโมชั่นต่างๆ ออกมาเพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากผู้แข่งขันรายเดิม และผู้แข่งขันรายใหม่ที่มีเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้จากการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศของบริษัท ด้วยการพัฒนารูปแบบ Model ร้านค้าปลีกใหม่ให้เป็น Multi Brand มากขึ้น รวมถึงผลักดันการเติบโตในช่องทาง Modern Trade และ E-Commerce มากขึ้น สำหรับตลาดต่างประเทศได้มีการปรับกลยุทธ์โดยการเพิ่มช่องทางใหม่ในตลาดจีน รวมทั้งการขายไปยังตลาด International ประเทศอื่นๆอีกสลับกว่าประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงจากตลาดเดียว ซึ่งได้มีการเซ็นสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายครบทุกประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้วในไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่งเริ่มเห็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2562 และคาดว่ายอดขายเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 288.38 ล้านบาท ลดลง 33.21% จากไตรมาส 4 ปี 2561 และเพิ่มขึ้น 4.29% จากไตรมาส 3 ปี 2562 และปี 2562 เท่ากับ 1,213.07 ล้านบาท ลดลง 46.44% จากปี 2561

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 60.00% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2561 (66.09%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2562 (60.85%) และอัตรากำไรขั้นต้นปี 2562 เท่ากับ 60.44% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นปี 2561 (65.34%)

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงนั้น หลักๆเกิดจากการทำโปรโมชันเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึง clearance sales ในช่วงปลายปีและการให้ส่วนลดที่มากขึ้นเพื่อเปิดช่องทางการขายใหม่ๆในตลาดต่างประเทศในปี 2562

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 154.29 ล้านบาท ลดลง 25.32% จากไตรมาส 4 ปี 2561 และลดลง 6.70% จากไตรมาส 3 ปี 2562 และค่าใช้จ่ายในการขายปี 2562 เท่ากับ 701.75 ล้านบาท ลดลง 12.37% จากปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงหลักๆ มาจากการปรับกลยุทธ์และแผนดำเนินงานของบริษัท ที่มุ่งเน้นบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามโครงการประหยัดค่าใช้จ่าย (Cost saving program) เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะคงที่ต่างๆ ด้วยการปิดสาขาที่ไม่มีศักยภาพในการทำกำไร เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และอีกส่วนหนึ่งลดลงจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่าคอมมิชชั่น เนื่องจากผันแปรไปตามยอดขายที่ลดลง เป็นต้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 55.32 ล้านบาท ลดลง 23.59% จากไตรมาส 4 ปี 2561 และเพิ่มขึ้น 9.98% จากไตรมาส 3 ปี 2562 และปี 2562 เท่ากับ 234.11 ล้านบาท ลดลง 11.97% จากปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เกิดจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ไม่ให้สูงเกินไปตามโครงการประหยัดค่าใช้จ่าย (Cost saving program) เพื่อที่จะควบคุมค่าใช้จ่ายที่สามารถควบคุมได้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม (SG&A) ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2562 คิดเป็น 43.36% ต่อยอดขายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2561 ที่เท่ากับ 42.46% ต่อยอดขายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2562 ที่เท่ากับ 47.19% ต่อยอดขายได้รวม ซึ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายโดยรวมต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีส่วนของค่าใช้จ่ายลักษณะคงที่ซึ่งเมื่อยอดขายได้ลดลงจะทำให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายต่อยอดขายเพิ่มขึ้น

### กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 65.41 ล้านบาท ลดลง 47.18% จากไตรมาส 4 ปี 2561 และเพิ่มขึ้น 28.64% จากไตรมาส 3 ปี 2562 และปี 2562 เท่ากับ 232.58 ล้านบาท ลดลง 76.55% จากปี 2561 กำไรสำหรับงวดลดลง หลักๆ มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง แต่บริษัทยังคงมีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,315.92 ล้านบาท ลดลง 460.22 ล้านบาท หรือ 25.91% จาก 31 ธันวาคม 2561 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 154.66 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 300.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 91.59 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 354.87 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 230.52 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 239.44 ล้านบาท ลดลง 180.46 ล้านบาท หรือ 42.98% จาก 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 81.81 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 46.79 ล้านบาท, เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 12.87 ล้านบาท สำหรับส่วนของเจ้าหนี้หุ้นมียอดเท่ากับ 1,076.48 ล้านบาท ลดลง 279.74 ล้านบาท หรือ 20.63% จาก 31 ธันวาคม 2561

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 343.96 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 92.46 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 15.11 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 160.00 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 50.00 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2561 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2562 จำนวน 413.20 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2562 ที่จ่ายในเดือนกันยายน 2562 จำนวน 104.80 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 154.66 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/12/2562	31/12/2561	31/12/2560	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.38	3.49	3.04	3.17	3.20	4.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	168	116	89	110	137	141
อัตราผลตอบแทนเจ้าหนี้	19.12%	64.78%	81.27%	53.15%	36.01%	28.87%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	15.04%	48.23%	60.17%	40.45%	28.96%	24.83%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.22	0.31	0.37	0.33	0.30	0.18

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 4.38 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า (สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 168 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างสูงสำหรับการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากยอดขายยังไม่เป็นไปตามเป้า

อัตราผลตอบแทนเจ้าหนี้ เท่ากับ 19.12% ลดลงจากสิ้นปีก่อน แต่ยังคงถือว่าดีเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำกำไรจากเงินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยังคงอยู่

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.04% ลดลงจากสิ้นปีก่อน แต่ยังคงถือว่าดีเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมซึ่งถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้และกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.22 เท่า ซึ่งยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยที่บริษัทไม่มีหนี้เงินกู้ยืมใดๆ

### การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 1/2562 คิดเป็นจำนวนหุ้น 0.65 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 3,006.21 ล้านหุ้น เป็น 3,006.87 ล้านหุ้น

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.300 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 898.15 ล้านบาท หรือเท่ากับ 90.58% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.162 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 484.95 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.138 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 413.20 ล้านบาท ให้กับเจ้าหนี้ที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ในวันที่ 25 เมษายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.035 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 104.80 ล้านบาท หรือเท่ากับ 90.10% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ให้กับเจ้าหนี้ซึ่งมีชื่อปรากฏ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2562

อนึ่ง ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.071 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 212.59 ล้านบาท หรือเท่ากับ 91.41% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.035 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 104.80 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.036 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 107.80 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2563 และให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## **มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 4 ปี 2562**

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก“บิวตี้บุฟเฟ่ต์ (Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage (Beauty Cottage)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมคอินเนเจอร์ (Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, แกดดาบล็อก และ Traditional Trade ดังนี้

### **1. การขยายช่องทางจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์**

1.1 สาขาในประเทศ ณ ไตรมาส 4 ปี 2562 มีจำนวนสาขา 311 สาขา ดังนี้

- บิวตี้บุฟเฟ่ต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 251 สาขา
- บิวตี้คottage(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 60 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ ไตรมาส 4 ปี 2562 มีจำนวนสาขา 7 สาขา ดังนี้

- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 2 สาขา (บิวตี้บุฟเฟ่ต์)
- ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 5 สาขา (บิวตี้บุฟเฟ่ต์)

### **2. การขยายช่องทางจัดจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์**

2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 39 แห่ง 1,025 จุดจำหน่าย เช่น Boots จำนวน 280 สาขา, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 180 สาขา, เทสโก้ โลตัส จำนวน 172 สาขา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 140 สาขา, ลิง พาวเวอร์ 22 สาขา ฯลฯ

2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade มีการจำหน่ายใน Traditional Trade จำนวน 649 แห่ง สินค้าจำนวน 64 SKUs

2.3 ช่องทางแค็ตตาล็อก จำนวน 2 เล่ม คือ Friday Catalog และ 24 Shopping ของเซเว่น อีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 650 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 42 SKUs

2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 13 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 12 แห่ง และภายในคือ Beauty plaza คือ Website, Facebook , Line และ IG

### **3. การออกงานแสดงสินค้า**

บริษัทได้ร่วมงานออกงาน ดังนี้

- 3.1 Top Thai Brands 2019 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา วันที่ 31 มกราคม 2562 - 3 กุมภาพันธ์ 2562
- 3.2 Top Thai Brands 2019 ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศพม่า วันที่ 21-24 กุมภาพันธ์ 2562
- 3.3 China International Beauty Expo Beijing ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน วันที่ 26-28 กุมภาพันธ์ 2562
- 3.4 Top Thai Brands 2019 ณ เวียงจันทน์ ประเทศลาว วันที่ 6-10 มีนาคม 2562
- 3.5 China International Beauty Expo Guangzhou ณ เมืองกว่างโจว วันที่ 10-12 มีนาคม 2562
- 3.6 Beauty world Middle East 2019 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ วันที่ 15-17 เมษายน 2562
- 3.7 ASEAN Beauty 2019 ณ ไบเทคบางนา วันที่ 2-4 พฤษภาคม 2562
- 3.8 Top Thai Brands 2019 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม วันที่ 9-12 พฤษภาคม 2562
- 3.9 China Beauty Expo in Shanghai ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน วันที่ 20-22 พฤษภาคม 2562
- 3.10 Beyond Beauty 2019 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี วันที่ 19-21 กันยายน 2562

4. การออกงานพบปะนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน ดังนี้

- 4.1 งาน Thai Corporate Day In Bangkok 2019 ของหลักทรัพย์บัวหลวง วันที่ 11 มกราคม 2562 ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และ คุณดารณี ปะเดตัง เลขานุการบริษัท เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4.2 งาน Kasset ของหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลิกรไทย วันที่ 7 มีนาคม 2562 ณ ดิเกทเพลโยธิน โดย ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4.3 งาน “BEAUTY Analyst Meeting & Presentation” วันที่ 18 มีนาคม 2562 ณ สำนักงานใหญ่ บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงิน คุณศิริการย์ พัทฉิวิระนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ คุณกัทราพร ถนอมกิจชัย ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
- 4.4 งานบรรยายในโครงการบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ของบริษัทหลักทรัพย์เอเซีย พลัส จำกัด วันที่ 21 มีนาคม 2562 ณ สำนักงาน หลักทรัพย์เอเซีย พลัส โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- 4.5 งาน “BEAUTY Analyst Meeting & Presentation” วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 ณ สำนักงานใหญ่ บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงิน คุณศิริการย์ พัทฉิวิระนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ คุณกัทราพร ถนอมกิจชัย ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
- 4.6 งาน “BEAUTY Analyst Meeting & Presentation” วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ณ สำนักงานใหญ่ บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงิน
- 4.7 งาน บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานหลักทรัพย์ฟิลลิป โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- 4.8 งาน “BEAUTY Analyst Meeting & Presentation” วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานใหญ่ บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีการเงิน และคุณศิริการย์ พัทฉิวิระนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน