

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 904.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.62%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 607.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.58%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 194.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.16%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 75.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.58%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 282.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.45%

ล้านบาท	ไตรมาส 1				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส 4		เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)	
	ปี 2561	%	ปี 2560	%	+ / -	%	ปี 2560	%	+ / -	%
รายได้จากการขาย	898.15	99.25%	682.56	99.28%	215.59	31.59%	1,090.54	99.51%	(192.38)	(17.64%)
ต้นทุนขาย	290.35	32.08%	227.54	33.10%	62.81	27.60%	355.09	32.40%	(64.74)	(18.23%)
กำไรขั้นต้น	607.80	67.67%	455.02	66.66%	152.78	33.58%	735.45	67.44%	(127.65)	(17.36%)
รายได้อื่น	6.79	0.75%	4.97	0.72%	1.82	36.62%	5.37	0.49%	1.42	26.41%
รวมรายได้	904.94	100.00%	687.53	100.00%	217.41	31.62%	1,095.91	100.00%	(190.97)	(17.43%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	194.14	21.45%	160.24	23.31%	33.91	21.16%	170.27	15.54%	23.88	14.02%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	75.54	8.35%	49.84	7.25%	25.71	51.58%	59.96	5.47%	15.58	25.99%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	344.91	38.11%	249.92	36.35%	94.99	38.01%	510.60	46.59%	(165.69)	(32.45%)
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
ภาษีเงินได้	62.50	6.91%	50.27	7.31%	12.23	24.33%	102.31	9.34%	(39.81)	(38.92%)
กำไรสำหรับงวด	282.41	31.21%	199.65	29.04%	82.76	41.45%	408.29	37.26%	(125.87)	(30.83%)
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	282.41	31.21%	199.65	29.04%	82.76	41.45%	408.29	37.26%	(125.87)	(30.83%)
EBITDA	359.75	39.75%	264.69	38.50%	95.06	35.92%	525.58	47.96%	(165.83)	(31.55%)

หมายเหตุ : 1. เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น คำนวณเปรียบเทียบยอดขายรายได้จากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 904.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.62% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และลดลง 17.43% จากไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 13 สาขา จาก 329 สาขา ณ 31 มีนาคม 2560 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 246 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 70 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 364 สาขา ณ 31 มีนาคม 2561 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 264 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 75 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 9 สาขา) และสาขาต่างประเทศ จาก 40 สาขา ณ 31 มีนาคม 2560 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 37 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เป็น 16 สาขา ณ 31 มีนาคม 2561 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 16 สาขา) เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงและย้ายทำเลที่ตั้งใหม่ และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 1 ปี 2561 เฉลี่ยเท่ากับ 18.43% ส่วนรายได้อื่นหลักๆ มาจากดอกเบี้ยรับ

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2561 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูทีไฟต์เท่ากับ 57.40% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 8.80% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 1.56% แฟรนไชส์ 0.60% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 15.75% อีคอมเมิร์ซ 2.10% ต่างประเทศ 12.91% และอื่นๆ 0.88% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 607.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.58% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และลดลง 17.36% จากไตรมาส 4 ปี 2560 และกำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2561 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 67.67% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2560 (66.66%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2560 (67.44%)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 194.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.16% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 14.02% จากไตรมาส 4 ปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเช่าร้านจากการขยายของบริษัท และการขยายสาขาเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 75.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.58% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 25.99% จากไตรมาส 4 ปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2561 คิดเป็น 29.80% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1 ปี 2560 ที่เท่ากับ 30.55% ต่อยอดขายได้รวม และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2560 ที่เท่ากับ 21.01% ต่อยอดขายได้รวม

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับ 282.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.45% จากไตรมาส 1 ปี 2560 และลดลง 30.83% จากไตรมาส 4 ปี 2560 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 2,697.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 362.07 ล้านบาท หรือ 15.50% จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,241.43 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 350.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 176.73 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 457.51 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 284.72 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 701.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.10 ล้านบาท หรือ 11.28% จาก 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 206.92 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 112.33 ล้านบาท, เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 14.52 ล้านบาท สำหรับส่วนของคู่มือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,996.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 290.97 ล้านบาท หรือ 17.06% จาก 31 ธันวาคม 2560

งบกระแสเงินสด

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 278.48 ล้านบาท ใช้จ่ายจากกิจกรรมลงทุน 446.56 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 4.56 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 450.00 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/3/2561	31/12/2560	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.28	3.04	3.17	3.20	4.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	100	89	110	137	141
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	134	118	143	178	188
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	61.04%	81.27%	53.15%	36.01%	28.87%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	44.89%	60.17%	40.45%	28.96%	24.83%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.35	0.37	0.33	0.30	0.18

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 3.28 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 100 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 61.04% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 44.89% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.35 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นปีที่แล้ว

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 89.57% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2559

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.218 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 654.13 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.71% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.080 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.138 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 414.13 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2560 เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้มีการอนุมัติการออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 22.61 ล้านหุ้น โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือ พนักงานบริษัท (ESOP Warrant-1) โดยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ได้มีผู้มาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญคิดเป็นจำนวนหุ้น 0.97 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2559 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.00 ล้านหุ้น เป็น 3,000.97 ล้านหุ้น

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท หรือเท่ากับ 95.26% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน 2560

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 2/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 1.77 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.97 ล้านหุ้น เป็น 3,002.73 ล้านหุ้น

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 3/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 2.11 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,002.73 ล้านหุ้น เป็น 3,004.84 ล้านหุ้น

อนึ่ง ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.408 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,225.66 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.70% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.258 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 775.25 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2561 เรียบร้อยแล้ว

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2561

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก“บิวตี้บูฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมคอินเนเจอร์(Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์,แก๊ตตาล็อก และ Traditional Trade ดังนี้

1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ ไตรมาส 1 ปี 2561 มีจำนวนสาขา 348 สาขา ดังนี้

- บิวตี้ บูฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 264 สาขา
- บิวตี้ คottage(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 75 สาขา
- บิวตี้ มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 9 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ ไตรมาส 1 ปี 2561 มีจำนวนสาขา 16 สาขา ดังนี้

- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 12 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์)
- ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 4 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์)

2. การขยายช่องทางจัดจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์

2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 36 แห่ง 728 จุดจำหน่าย เช่น เทสโก้ โลตัส จำนวน 172 สาขา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 155 สาขา , ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 113 สาขา, คิง พาวเวอร์ 22 สาขา ฯลฯ

2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade มีการจำหน่ายใน Traditional Trade จำนวน 448 แห่ง สินค้าจำนวน 28 SKUs

2.3 ช่องทางแก๊ตตาล็อก จำนวน 2 เล่ม คือ Friday Catalog และ 24 Shopping ของเซเว่น อีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 650 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 15 SKUs

2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 11 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 10 แห่ง และภายในคือ Beautyplaza คือ Website ,Facebook ,Line , Wechat, Alibabaza และ Amazon

3. การออกงานแสดงสินค้า

บริษัทได้ร่วมงานออกงาน ดังนี้

3.1 Top Thai Brands Cambodia ณ ประเทศกัมพูชา วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561

4. การออกงานพบปะนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน ดังนี้

- 4.1 งาน CEO's Day ของ หลักทรัพย์ภัทร วันที่ 17 มกราคม 2561 ที่ โรงแรมอนันตราสยามกรุงเทพฯ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
- 4.2 งาน Thai Corporate Day ของบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง วันที่ 19 มกราคม 2561 ที่ โรงแรมคอนราดกรุงเทพฯ โดย ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
- 4.3 งาน Opportunity Day วันที่ 14 มีนาคม 2561 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการปี ของไตรมาส 4/2560 ที่อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4.4 Roadshow ที่ สิงคโปร์ วันที่ 15-16 มีนาคม 2561 โดยมีชื่องาน "Thailand Corporate Day" ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ และ Daiwa Capital Markets โดยนางสาวศิริการย์ พัทธวิระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการตลาด

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน