

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2561

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2561 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 1,081.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.61% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 2,844.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.75%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 676.05 ล้านบาท ลดลง 5.13% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 1,833.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.99%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 208.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.72% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 594.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.33%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 60.64 ล้านบาท ลดลง 29.34% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 193.55 ล้านบาท ลดลง 12.07%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 328.99 ล้านบาท ลดลง 5.52% และงวด 9 เดือนแรก เท่ากับ 867.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.69%

ลักษณะ	ไตรมาส 3				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)		ไตรมาส 2				เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)	
	ปี 2561	%	ปี 2560	%	+/-	%	ปี 2561	%	+/-	%	ปี 2561	%	ปี 2560	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	1,077.92	99.65%	1,058.94	99.47%	18.98	1.79%	837.24	97.63%	240.68	28.75%	2,813.31	98.92%	2,622.86	99.37%	190.45	7.26%		
ต้นทุนขาย	401.87	37.15%	346.36	32.54%	55.51	16.03%	287.90	33.57%	113.97	39.59%	980.12	34.46%	842.87	31.93%	137.25	16.28%		
กำไรขั้นต้น	676.05	62.72%	712.58	67.29%	(36.53)	(5.13%)	549.34	65.61%	126.71	23.07%	1,833.19	65.16%	1,779.99	67.86%	53.20	2.99%		
รายได้อื่น	3.74	0.35%	5.61	0.53%	(1.87)	(33.35%)	20.28	2.37%	(16.54)	(81.57%)	30.81	1.08%	16.60	0.63%	14.21	85.63%		
รวมรายได้	1,081.65	100.00%	1,064.55	100.00%	17.11	1.61%	857.52	100.00%	224.13	26.14%	2,844.12	100.00%	2,639.46	100.00%	204.66	7.75%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	208.65	19.29%	201.16	18.90%	7.49	3.72%	191.45	22.33%	17.20	8.98%	594.24	20.89%	553.63	20.98%	40.60	7.33%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.64	5.61%	85.82	8.06%	(25.18)	(29.34%)	57.37	6.69%	3.27	5.70%	193.55	6.81%	220.13	8.34%	26.58	-12.07%		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	410.50	37.95%	431.21	40.51%	(20.71)	(4.80%)	320.80	37.41%	89.70	27.96%	1,076.21	37.84%	1,022.83	38.75%	53.38	5.22%		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
ภาษีเงินได้	81.51	7.54%	83.02	7.80%	(1.50)	(1.81%)	64.45	7.52%	17.06	26.48%	208.46	7.33%	201.80	7.65%	6.66	3.30%		
กำไรสำหรับงวด	328.99	30.42%	348.20	32.71%	(19.21)	(5.52%)	256.35	29.89%	72.63	28.33%	867.75	30.51%	821.03	31.11%	46.72	5.69%		
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรขี้นสุทธิรวมสำหรับงวด	328.99	30.42%	348.20	32.71%	(19.21)	(5.52%)	256.35	29.89%	72.63	28.33%	867.75	30.51%	821.03	31.11%	46.72	5.69%		
EBITDA	425.85	39.37%	446.17	41.91%	(20.32)	(4.55%)	335.86	39.17%	89.99	26.79%	1,121.46	39.43%	1,067.25	40.43%	54.21	5.08%		

หมายเหตุ: 1. เปรียบชั้นดกำไรขั้นต้น ต้นทุนเปรียบเทียบยอดขายได้จากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 1,081.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.61% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 26.14% จากไตรมาส 2 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2561 เท่ากับ 2,844.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.75% จากงวด 9 เดือนแรก ปี 2560

รายได้หลักๆ มาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 13 สาขา (ในประเทศ) จาก 336 สาขา ณ 30 กันยายน 2560 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 255 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 72 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 9 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 349 สาขา ณ 30 กันยายน 2561 (ในประเทศ : ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 265 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 76 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 8 สาขา) และลดลง 2 สาขา (ต่างประเทศ) จาก 19 สาขา ณ 30 กันยายน 2560 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 19 สาขา) ลดลงเป็น 17 สาขา ณ 30 กันยายน 2561 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 17 สาขา) และ Same Store Sales Growth ที่งวด 9 เดือนแรก เท่ากับ -0.57% (ไตรมาส 3 ปี 2561 -3.59%) ส่วนรายได้อื่นหลักๆ มาจากดอกเบี้ยรับ

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2561 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูฟเฟต์เท่ากับ 54.93% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 7.99% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 1.52% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 13.94% อีคอมเมิร์ซ 1.60% ต่างประเทศ 18.39% และอื่น ๆ 1.62%

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 676.05 ล้านบาท ลดลง 5.13% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 23.07% จากไตรมาส 2 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 1,833.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.99% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2560

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 62.72% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2560 (67.29%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2561 (65.61%) และอัตรากำไรขั้นต้น 9 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 65.16% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2560 (67.86%) เนื่องจากสาเหตุหลักๆมาจากสินค้าที่ได้รับความนิยมบางตัวลดลงส่งผลให้ยอดขายร้านบิวตี้ คอทเทจ ลดลง ซึ่งร้านบิวตี้ คอทเทจมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รวมถึงการทำ Promotion เพื่อกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น และสัดส่วนยอดขายของช่องทางต่างประเทศและคอนซูเมอร์โปรดักส์มีส่วนที่เพิ่มขึ้น (ช่องทางต่างประเทศและคอนซูเมอร์โปรดักส์ มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าของร้านบิวตี้)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 208.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.72% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 8.98% จากไตรมาส 2 ปี 2561 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 9 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 594.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.33% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วหลักๆ มาจากโฆษณาและส่งเสริมการขาย สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ รวมถึงเพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 60.64 ล้านบาท ลดลง 29.34% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 5.70% จากไตรมาส 2 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 193.55 ล้านบาท ลดลง 12.07% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Saving Cost)

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2561 คิดเป็น 24.90% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2560 ที่เท่ากับ 26.96% ต่อยอดขายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2561 ที่เท่ากับ 29.02% ต่อยอดขายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 328.99 ล้านบาท ลดลง 5.52% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และเพิ่มขึ้น 28.33% จากไตรมาส 2 ปี 2561 และงวด 9 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 867.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.69% จากงวด 9 เดือนแรกปี 2560 กำไรสำหรับงวดลดลง หลักๆ มาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทยังคงมีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

อนึ่ง รายได้และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากไตรมาส 2 ปี 2561 แสดงถึงการฟื้นตัวจากสถานการณ์ผลกระทบเรื่องของ อย. จากการปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายในไตรมาส 2 ปี 2561

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 1,776.46 ล้านบาท ลดลง 559.03 ล้านบาท หรือ 23.94% จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยรายการที่ลดลงหลักๆ มาจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2561 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 623.18 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 100.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 111.62 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือสุทธิ 476.87 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 273.16 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 545.10 ล้านบาท ลดลง 85.23 ล้านบาท หรือ 13.52% จาก 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 218.85 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 95.30 ล้านบาท, เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 6.89 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ออกหุ้นมียอดเท่ากับ 1,231.36 ล้านบาท ลดลง 473.80 ล้านบาท หรือ 27.79% จาก 31 ธันวาคม 2560

งบกระแสเงินสด

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 787.02 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 672.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 25.74 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 700.00 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2561 จำนวน 775.17 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2561 ในเดือนกันยายน 2560 จำนวน 484.5 ล้านบาท รวมถึงมีเงินสดจ่ายซื้อหุ้นคืน จำนวน 99.43 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 623.18 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/9/2561	31/12/2560	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.52	3.04	3.17	3.20	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	97	89	110	137	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	122	118	143	178	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	78.80%	81.27%	53.15%	36.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	56.28%	60.17%	40.45%	28.96%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.44	0.37	0.33	0.30	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 2.52 เท่า แสดงถึง ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 97 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 78.80% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำกำไรจากเงินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีสูง

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 56.28% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ซึ่งถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้และกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.44 เท่า ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2561 และจากการซื้อหุ้นคืน

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท หรือเท่ากับ 95.26% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน 2560

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 2/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 1.77 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานครั้งปีแรกปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.97 ล้านหุ้น เป็น 3,002.73 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 1/2561 คิดเป็นจำนวนหุ้น 2.11 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,002.73 ล้านหุ้น เป็น 3,004.84 ล้านหุ้น

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.408 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,225.66 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.70% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.258 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 775.25 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2561 เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน วงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 950 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 64 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 2.13 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดมีระยะเวลาโครงการ 6 เดือน นับตั้งแต่ 24 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 23 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 2/2561 คิดเป็นจำนวนหุ้น 1.37 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2561 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานครั้งปีแรกปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 3,004.84 ล้านหุ้น เป็น 3,006.21 ล้านหุ้น

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.162 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 484.95 ล้านบาท หรือเท่ากับ 90.01% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 กันยายน 2561

อนึ่ง ในระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2561 บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนรวมจำนวน 12.68 ล้านหุ้น ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 7.84 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 99.43 ล้านบาท

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 3 ปี 2561

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บุฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “แมคอินเนเจอร์(Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, เค็ตคาต็อก และ Traditional Trade ดังนี้

1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 มีจำนวนสาขา 349 สาขา ดังนี้

- บิวตี้บุฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 265 สาขา
- บิวตี้คottage(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 76 สาขา
- บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 8 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 มีจำนวนสาขา 17 สาขา ดังนี้

- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 13 สาขา (บิวตี้บุฟเฟต์)
- ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 4 สาขา (บิวตี้บุฟเฟต์)

2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์

2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 33 แห่ง 879 จุดจำหน่าย เช่น Boots จำนวน 280 สาขา, เทสโก้ โลคัส จำนวน 172 สาขา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 157 สาขา, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 142 สาขา, คิง พาวเวอร์ 22 สาขา ฯลฯ

2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade มีการจำหน่ายใน Traditional Trade จำนวน 448 แห่ง สินค้าจำนวน 28 SKUs

2.3 ช่องทางเค็ตคาต็อก จำนวน 2 เล่ม คือ Friday Catalog และ 24 Shopping ของเซเว่น อีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 650 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 15 SKUs

2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 18 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 17 แห่ง และภายในคือ Beautyplaza คือ Website ,Facebook ,Line , Wechat, Alibabaza และ Amazon

3. การออกงานแสดงสินค้า

บริษัทได้ร่วมงานออกงาน ดังนี้

- 3.1 Top Thai Brands Cambodia ณ ประเทศกัมพูชา วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561
- 3.2 Asean Beauty 2018 ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 3-5 พฤษภาคม 2561
- 3.3 Beauty World Middle East 2018 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 8-10 พฤษภาคม 2561
- 3.4 China International Beauty Expo ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 22-24 พฤษภาคม 2561
- 3.5 Beauty & Spa Expo India 2018 ณ เมืองนิวเดลี ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2561
- 3.6 Beyond Beauty Asean Bangkok ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 20-22 กันยายน 2561

4. การออกงานพบปะนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน ดังนี้

- 4.1 งาน CEO's Day ของ หลักทรัพย์ภัทร วันที่ 17 มกราคม 2561 ที่ โรงแรมอนันตราสยามกรุงเทพฯ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรคลัง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- 4.2 งาน Thai Corporate Day ของบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง วันที่ 19 มกราคม 2561 ที่ โรงแรมคอนราดกรุงเทพฯ โดย ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรคลัง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- 4.3 งาน Opportunity Day วันที่ 14 มีนาคม 2561 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการปี ของไตรมาส 4/2560 ที่อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4.4 Roadshow ที่ สิงคโปร์ วันที่ 15-16 มีนาคม 2561 โดยมีชื่องาน “Thailand Corporate Day ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ และ Daiwa Capital Markets โดยนางสาวศิริกรีย์ พัทฉฉวีระนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.5 งาน Beauty Press Conference & Analyst Meeting วันที่ 4 กรกฎาคม 2561 ที่ บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดร.พิระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรคลัง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรีย์ พัทฉฉวีระนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.6 งาน Thailand Focus 2018 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 29 สิงหาคม 2561 ที่ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ โดย ดร.พิระพงษ์ กิติเวชโกภาวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรคลัง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรคลัง)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน