

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และงวด 6 เดือน ปี 2561

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2561 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 857.52 ล้านบาท ลดลง 3.36% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 1,762.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.91%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 549.34 ล้านบาท ลดลง 10.30% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 1,157.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.41%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 191.45 ล้านบาท ลดลง 0.41% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 385.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.40%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 57.37 ล้านบาท ลดลง 32.09% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 132.91 ล้านบาท ลดลง 1.04%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 256.35 ล้านบาท ลดลง 6.16% และงวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 538.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.94%

ล้านบาท	ไตรมาส 2				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส				เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2561	%	ปี 2560	%	+ / -	%	ปี 2561	%	+ / -	%	ปี 2561	%	ปี 2560	%	+ / -	%		
รายได้จากการขาย	837.24	97.63%	881.36	99.32%	(44.12)	(5.01%)	898.15	99.25%	(60.91)	(6.78%)	1,735.39	98.46%	1,563.92	99.30%	171.47	10.96%		
ต้นทุนขาย	287.90	33.57%	268.97	30.31%	18.93	7.04%	290.35	32.08%	(2.45)	(0.84%)	578.25	32.81%	496.51	31.53%	81.74	16.46%		
กำไรขั้นต้น	549.34	65.61%	612.39	69.48%	(63.05)	(10.30%)	607.80	67.67%	(58.47)	(9.62%)	1,157.14	66.68%	1,067.41	68.25%	89.73	8.41%		
รายได้อื่น	20.28	2.37%	6.02	0.68%	14.26	236.99%	6.79	0.75%	13.49	198.73%	27.07	1.54%	10.99	0.70%	16.08	146.37%		
รวมรายได้	857.52	100.00%	887.38	100.00%	(29.86)	(3.36%)	904.94	100.00%	(47.42)	(5.24%)	1,762.46	100.00%	1,574.91	100.00%	187.55	11.91%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	191.45	22.33%	192.24	21.66%	(0.79)	(0.41%)	194.14	21.45%	(2.69)	(1.39%)	385.59	21.88%	352.47	22.38%	33.12	9.40%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	57.37	6.69%	84.47	9.52%	(27.11)	(32.09%)	75.54	8.35%	(18.18)	(24.06%)	132.91	7.54%	134.31	8.53%	(1.40)	(1.04%)		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	320.80	37.41%	341.70	38.51%	(20.90)	(6.12%)	344.91	38.11%	(24.11)	(6.99%)	665.71	37.77%	591.62	37.57%	74.09	12.52%		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรเงินได้	64.45	7.52%	68.51	7.72%	(4.06)	(5.93%)	62.50	6.91%	1.95	3.13%	126.95	7.20%	118.78	7.54%	8.17	6.87%		
กำไรสำหรับงวด	256.35	29.89%	273.18	30.79%	(16.83)	(6.16%)	282.41	31.21%	(26.06)	(9.23%)	538.77	30.57%	472.84	30.02%	65.93	13.94%		
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	256.35	29.89%	273.18	30.79%	(16.83)	(6.16%)	282.41	31.21%	(26.06)	(9.23%)	538.77	30.57%	472.84	30.02%	65.93	13.94%		
EBITDA	335.86	39.17%	356.39	40.16%	(20.53)	(5.76%)	359.75	39.75%	(23.89)	(6.64%)	695.61	39.47%	621.07	39.44%	74.53	12.00%		

หมายเหตุ: 1. เปรียบชี้ดักกำไรขั้นต้น ต้นทุนเปรียบเทียบยอดขายจากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 857.52 ล้านบาท ลดลง 3.36% จากไตรมาส 2 ปี 2560 และลดลง 5.24% จากไตรมาส 1 ปี 2561 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2561 เท่ากับ 1,762.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.91% จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2560

รายได้หลักๆ มาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 15 สาขา (ในประเทศ) จาก 333 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2560 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 249 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 71 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา) และสาขาต่างประเทศ: ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 38 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 348 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2561 (ในประเทศ: ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 265 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 75 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 8 สาขา) และลดลง 24 สาขา (ต่างประเทศ) จาก 41 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2560 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 38 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) ลดลงเป็น 17 สาขา ณ 30 มิถุนายน 2561 (ร้านบิวตี้ บูฟเฟต์ 17 สาขา) และ Same Store Sales Growth ที่งวด 6 เดือนแรก เท่ากับ 1.73% ส่วนรายได้หลักๆ มาจากคอกเบียร์

รายได้ที่ลดลง หลักๆ มาจากผลกระทบเรื่องของ อย. จากการปราบปรามผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายของบริษัทอื่นเมื่อช่วงเดือน มีนาคม - เมษายน 2561 ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอยเครื่องสำอางมากขึ้น แต่จะเป็นผลกระทบในระยะสั้นเท่านั้น นอกจากนี้ กระแสข่าวเรื่องของ อย. ส่งผลทำให้สินค้าที่ส่งออกไปยังประเทศจีนที่มีการเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้ามากขึ้น ทำให้ระยะเวลาในการนำเข้าสินค้าของลูกค้าขายส่งยาวนานขึ้น

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2561 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ บูท์เฟ้ต์เท่ากับ 55.18% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 8.34% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 1.66% คอนซุมเมอร์โปรดักส์ 16.12% อีคอมเมิร์ซ 2.20% ต่างประเทศ 14.33% และอื่นๆ 2.17%

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 549.34 ล้านบาท ลดลง 10.30% จากไตรมาส 2 ปี 2560 และลดลง 9.62% จากไตรมาส 1 ปี 2561 และงวด 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 1,157.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.41% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2560

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2561 ลดลงเกิดจากรายได้ที่ลดลง สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 65.61% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2560 (69.48%) และต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1 ปี 2561 (67.67%) และอัตรากำไรขั้นต้น 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 66.68% ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากงวด 6 เดือนแรกปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 68.25% เนื่องจากสาเหตุหลักๆมาจากสินค้าที่ได้รับรับความนิยมบางตัวลดลง ส่งผลให้ยอดขายร้านบิวตี้ คอทเทจ ลดลง ซึ่งร้านบิวตี้ คอทเทจมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง รวมถึงการทำ Promotion clearance sales ในช่วงกลางปี

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 191.45 ล้านบาท ลดลง 0.41% จากไตรมาส 2 ปี 2560 และลดลง 1.39% จากไตรมาส 1 ปี 2561 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 385.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.40% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่แล้วเล็กน้อย หลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่าคอมมิชชั่น เนื่องจากผันแปรไปตามยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 57.37 ล้านบาท ลดลง 32.09% จากไตรมาส 2 ปี 2560 และลดลง 24.06% จากไตรมาส 1 ปี 2561 และงวด 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 132.91 ล้านบาท ลดลง 1.04% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Saving Cost)

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2561 คิดเป็น 29.02% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2560 ที่เท่ากับ 31.18% ต่อยอดขายได้รวม และลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1 ปี 2561 ที่เท่ากับ 29.80% ต่อยอดขายได้รวม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะผันแปร ซึ่งเมื่อยอดขายได้ลดลง จะทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่าย(SG&A)ต่อยอดขายได้ลดลง

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 256.35 ล้านบาท ลดลง 6.16% จากไตรมาส 2 ปี 2560 และลดลง 9.23% จากไตรมาส 1 ปี 2561 และงวด 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 538.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.94% จากงวด 6 เดือนแรกปี 2560 กำไรสำหรับงวดลดลง หลักๆ มาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่ลดลง แต่บริษัทยังคงมีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 1,966.89 ล้านบาท ลดลง 368.60 ล้านบาท หรือ 15.78% จาก 31 ธันวาคม 2560 โดยรายการที่ลดลงหลักๆ มาจากการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 410.90 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 410.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 142.93 ล้านบาท, สินค้าคงเหลือสุทธิ 530.39 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 278.96 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 488.29 ล้านบาท ลดลง 142.04 ล้านบาท หรือ 22.53% จาก 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินหลักๆ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 191.58 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 78.27 ล้านบาท, เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สินเท่ากับ 11.10 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,478.60 ล้านบาท ลดลง 226.56 ล้านบาท หรือ 13.29% จาก 31 ธันวาคม 2560

งบกระแสเงินสด

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 298.34 ล้านบาท ได้มาจากกิจกรรมลงทุน 371.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 17.81 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 390.00 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลจากผลประกอบการ ปี 2560 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2561 จำนวน 775.17 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 410.90 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	30/6/2561	31/12/2560	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557	31/12/2556	31/12/2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.22	3.04	3.17	3.20	4.60	6.84	10.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	107	89	110	137	141	132	113
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	146	118	143	178	188	187	176
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	67.69%	81.27%	53.15%	36.01%	28.87%	21.25%	28.63%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	50.09%	60.17%	40.45%	28.96%	24.83%	19.07%	24.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.33	0.37	0.33	0.30	0.18	0.13	0.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 3.22 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น ได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 107 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 67.69% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำกำไรจากเงินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีสูง

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 50.09% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ซึ่งถือว่ายังบริษัทสามารถบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้และกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.33 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นปีที่แล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหนี้สินที่น้อยกว่าทุน

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท หรือเท่ากับ 95.26% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 กันยายน 2560

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 2/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 1.77 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.97 ล้านหุ้น เป็น 3,002.73 ล้านหุ้น

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 1/2561 คิดเป็นจำนวนหุ้น 2.11 ล้านหุ้น และทางบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,002.73 ล้านหุ้น เป็น 3,004.84 ล้านหุ้น

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.408 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,225.66 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.70% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.258 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 775.25 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2561 เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน วงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 950 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 64 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 2.13 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดมีระยะเวลาโครงการ 6 เดือน นับตั้งแต่ 24 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 23 มกราคม 2562

อนึ่ง ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.162 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 484.95 ล้านบาท หรือเท่ากับ 90.01% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 กันยายน 2561
 หมายเหตุ : จำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น คำนวณจากจำนวนหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2561 ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หากมีการซื้อหุ้นคืนเพิ่มเติมภายหลังวันที่ดังกล่าว จนถึงวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2561

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บูฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “เมดอินเนเจอร์(Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์,เค็ตตาลี้ออก และ Traditional Trade ดังนี้

1. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

1.1 สาขาในประเทศ ณ ไตรมาส 2 ปี 2561 มีจำนวนสาขา 348 สาขา ดังนี้

- บิวตี้ บูฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 265 สาขา
- บิวตี้ คอทเทจ(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 75 สาขา
- บิวตี้ มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 8 สาขา

1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ ไตรมาส 2 ปี 2561 มีจำนวนสาขา 17 สาขา ดังนี้

- ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 13 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์)
- ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 4 สาขา (บิวตี้ บูฟเฟต์)

2. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์

2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 35 แห่ง 849 จุดจำหน่าย เช่น เทสโก้ โลตัส จำนวน 172 สาขา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 155 สาขา , ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 113 สาขา, คิง พาวเวอร์ 22 สาขา ฯลฯ

2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade มีการจำหน่ายใน Traditional Trade จำนวน 448 แห่ง สินค้าจำนวน 28 SKUs

2.3 ช่องทางเค็ตตาลี้ออก จำนวน 2 เล่ม คือ Friday Catalog และ 24 Shopping ของเซเว่น อีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 650 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 15 SKUs

2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 15 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 14 แห่ง และภายในคือ Beautyplaza คือ Website ,Facebook ,Line , Wechat, Alibabaza และ Amazon

3. การออกงานแสดงสินค้า

บริษัทได้ร่วมงานออกงาน ดังนี้

- 3.1 Top Thai Brands Cambodia ณ ประเทศกัมพูชา วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561
- 3.2 Asean Beauty 2018 ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 3-5 พฤษภาคม 2561
- 3.3 Beauty World Middle East 2018 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 8-10 พฤษภาคม 2561
- 3.4 China International Beauty Expo ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 22-24 พฤษภาคม 2561
- 3.5 Beauty & Spa Expo India 2018 ณ เมืองนิวเดลี ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2561

4. การออกงานพบปะนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน ดังนี้

- 4.1 งาน CEO's Day ของ หลักทรัพย์ภัทร วันที่ 17 มกราคม 2561 ที่ โรงแรมอนันตราสยามกรุงเทพฯ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรกูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- 4.2 งาน Thai Corporate Day ของบริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง วันที่ 19 มกราคม 2561 ที่ โรงแรมคอนราดกรุงเทพฯ โดย ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกศลวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
- 4.3 งาน Opportunity Day วันที่ 14 มีนาคม 2561 บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการปี ของไตรมาส 4/2560 ที่อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4.4 Roadshow ที่ สิงคโปร์ วันที่ 15-16 มีนาคม 2561 โดยมีชื่องาน “Thailand Corporate Day ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ และ Daiwa Capital Markets โดยนางสาวศิริกรีย์ พัทธวิระนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน