

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2560 และปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2560 และปี 2560

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2560 และปี 2560 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ดังนี้

- รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 1,095.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.15% และปี 2560 เท่ากับ 3,735.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.98%
- กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 735.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.66% และปี 2560 เท่ากับ 2,515.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.42%
- ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 170.27 ล้านบาท ลดลง 9.76% และปี 2560 เท่ากับ 723.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.33%
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 59.96 ล้านบาท ลดลง 5.34% และปี 2560 เท่ากับ 280.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.74%
- กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 408.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.62% และปี 2560 เท่ากับ 1,229.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.39%

ล้านบาท	ไตรมาส 4				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)		ไตรมาส				เทียบกับไตรมาสที่แล้ว (QoQ)		ยอดสะสม				เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (YoY)	
	ปี 2560	%	ปี 2559	%	+/-	%	ปี 2560	%	+/-	%	ปี 2560	%	ปี 2559	%	+/-	%		
รายได้จากการขาย	1,090.54	99.51%	696.87	99.30%	393.66	56.49%	1,058.94	99.47%	31.60	2.98%	3,713.40	99.41%	2,539.45	99.24%	1,173.95	46.23%		
ต้นทุนขาย	355.09	32.40%	227.40	32.40%	127.68	56.15%	346.36	32.54%	8.73	2.52%	1,197.96	32.07%	833.11	32.56%	364.84	43.79%		
กำไรขั้นต้น	735.45	67.44%	469.47	67.37%	265.98	56.66%	712.58	67.29%	22.87	3.21%	2,515.44	67.74%	1,706.34	67.19%	809.10	47.42%		
รายได้อื่น	5.37	0.49%	4.94	0.70%	0.43	8.70%	5.61	0.53%	(0.24)	(4.25%)	21.97	0.59%	19.39	0.76%	2.58	13.29%		
รวมรายได้	1,095.91	100.00%	701.81	100.00%	394.09	56.15%	1,064.55	100.00%	31.36	2.95%	3,735.37	100.00%	2,558.84	100.00%	1,176.53	45.98%		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	170.27	15.54%	188.68	26.88%	(18.41)	(9.76%)	201.16	18.90%	(30.90)	(15.36%)	723.90	19.38%	674.48	26.36%	49.42	7.33%		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	59.96	5.47%	63.34	9.03%	(3.38)	(5.34%)	85.82	8.06%	(25.86)	(30.13%)	280.09	7.50%	230.07	8.99%	50.02	21.74%		
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	510.60	46.59%	222.39	31.69%	288.20	129.59%	431.21	40.51%	79.38	18.41%	1,533.43	41.05%	821.18	32.09%	712.24	86.73%		
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
ภาษีเงินได้	102.31	9.34%	44.58	6.35%	57.73	129.48%	83.02	7.80%	19.30	23.24%	304.11	8.14%	165.18	6.46%	138.93	84.11%		
กำไรสำหรับงวด	408.29	37.26%	177.81	25.34%	230.48	129.62%	348.20	32.71%	60.09	17.26%	1,229.32	32.91%	656.01	25.64%	573.31	87.39%		
กำไรขาดทุนจากประมาณการผลประโยชน์พนักงาน(สุทธิ)	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	408.29	37.26%	177.81	25.34%	230.48	129.62%	348.20	32.71%	60.09	17.26%	1,229.32	32.91%	656.01	25.64%	573.31	87.39%		
EBITDA	525.58	47.96%	237.73	33.87%	287.85	121.08%	446.17	41.91%	79.41	17.80%	1,592.82	42.64%	879.21	34.36%	713.61	81.16%		

หมายเหตุ: 1. เปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสิ้น คำนวณเปรียบเทียบยอดขายได้จากการขาย

รายได้รวม

รายได้รวม ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 1,095.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.15% จากไตรมาส 4 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 2.95% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และปี 2560 เท่ากับ 3,735.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.98% จาก ปี 2559

รายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขยายสาขาในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 13 สาขา จาก 332 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2559 (ร้านบิวตี้ นูฟเฟ้ด 248 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 71 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 13 สาขา) เพิ่มขึ้นเป็น 345 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2560 (ร้านบิวตี้ นูฟเฟ้ด 261 สาขา, ร้านบิวตี้ คอทเทจ 75 สาขา, และร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 9 สาขา) และสาขาต่างประเทศ จาก 40 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2559 (ร้านบิวตี้ นูฟเฟ้ด 37 สาขา และร้านบิวตี้ คอทเทจ 3 สาขา) เป็น 16 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2560 (ร้านบิวตี้ นูฟเฟ้ด 16 สาขา) เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงและย้ายทำเลที่ตั้งใหม่ และเพิ่มขึ้นจาก Same Store Sales Growth ที่งวดไตรมาส 4 ปี 2560 เฉลี่ยเท่ากับ 25.89% (เฉลี่ยทั้งปี 2560 เท่ากับ 20.52%) ส่วนรายได้อื่นหลักๆ มาจากดอกเบี้ยรับ

สำหรับสัดส่วนรายได้ปี 2560 นี้ ส่วนใหญ่มาจากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีก โดยมีสัดส่วนของร้านบิวตี้ นูฟเฟ้ดเท่ากับ 56.03% ร้านบิวตี้ คอทเทจ 10.54% ร้านบิวตี้ มาร์เก็ต 1.72% แฟรนไชส์ 0.65% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 12.31% อีคอมเมิร์ซ 4.12% ต่างประเทศ 13.77% และอื่นๆ 0.87% อนึ่ง การขายไปตลาดต่างประเทศบริษัทขายสินค้าในลักษณะค้าส่ง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 735.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.66% จากไตรมาส 4 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 3.21% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และปี 2560 เท่ากับ 2,515.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.42% จากปี 2559

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2560 เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 67.44% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 4 ปี 2559 (67.37%) และสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2560 (67.29%) และอัตรากำไรขั้นต้นปี 2560 เท่ากับ 67.74% สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 67.19%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 170.27 ล้านบาท ลดลง 9.76% จากไตรมาส 4 ปี 2559 และลดลง 15.36% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และค่าใช้จ่ายในการขายปี 2560 เท่ากับ 723.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.33% จากปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วหลักๆมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเช่าร้าน จากการขยายของบริษัท และการขยายสาขาเพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 59.96 ล้านบาท ลดลง 5.34% จากไตรมาส 4 ปี 2559 และลดลง 30.13% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และปี 2560 เท่ากับ 280.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.74% จากปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลักๆจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการขยายตัวของบริษัท

อนึ่ง สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม(SG&A)ต่อยอดขายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2560 คิดเป็น 21.01% ต่อยอดขายได้รวม ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2559 ที่เท่ากับ 35.91% ต่อยอดขายได้รวม และลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2560 ที่เท่ากับ 26.96% ต่อยอดขายได้รวม

กำไรสุทธิ

กำไรสำหรับงวด ไตรมาส 4 ปี 2560 เท่ากับ 408.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.62% จากไตรมาส 4 ปี 2559 และเพิ่มขึ้น 17.26% จากไตรมาส 3 ปี 2560 และปี 2560 เท่ากับ 1,229.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.39% จากปี 2559 กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น หลักๆมาจากยอดขายได้และกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายซึ่งทำได้

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2,335.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 584.95 ล้านบาท หรือ 33.42% จาก 31 ธันวาคม 2559 โดยรายการที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการได้เงินมาจากกิจกรรมดำเนินงาน โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 505.86 ล้านบาท, เงินลงทุนชั่วคราว 800.00 ล้านบาท (เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินครบกำหนดภายในระยะเวลาที่เกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี) ส่วนยอดลูกหนี้เท่ากับ 145.65 ล้านบาท ซึ่งไม่มีลูกหนี้ที่ผิดชำระหนี้, สินค้าคงเหลือสุทธิ 409.74 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 288.57 ล้านบาท

ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 630.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200.07 ล้านบาท หรือ 46.50% จาก 31 ธันวาคม 2559 หนี้สินหลักๆได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 191.03 ล้านบาท, ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 165.08 ล้านบาท, เจ้าหนี้อสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 19.90 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมียอดเท่ากับ 1,705.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384.88 ล้านบาท หรือ 29.15 % จาก 31 ธันวาคม 2559

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,336.53 ล้านบาท ใช้จ่ายจากกิจกรรมลงทุน 196.77 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจัดซื้ออาคารและอุปกรณ์ 32.52 ล้านบาท ส่วนเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 120.00 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 50.00 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2559 ที่จ่ายในเดือนพฤษภาคม 2560 จำนวน 414.13 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลปี 2560 ที่จ่ายในเดือนกันยายน 2560 จำนวน 450.41 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 505.87 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31/12/2560	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.04	3.17	3.20	4.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	89	110	137	141
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(ทั้งหมด)	118	143	178	188
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	81.27%	53.15%	36.01%	28.87%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	60.17%	40.45%	28.96%	24.83%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.37	0.33	0.30	0.18

อัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 3.04 เท่า แสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้ดี

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้า(สินค้าสำเร็จรูป) เท่ากับ 89 วัน ซึ่งถือว่าอยู่ในอัตราที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นจากสิ้นปีที่แล้ว

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 81.27% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 60.17% ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูง ดีขึ้นจากปีที่แล้วเนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.37 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นปีที่แล้ว

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 89.57% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2559

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.218 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 654.13 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.71% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.080 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.138 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 414.13 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 25 เมษายน 2560 เรียบร้อยแล้ว

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้มีการอนุมัติการออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 22.61 ล้านหุ้น โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือ พนักงานบริษัท (ESOP Warrant-1) โดยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ได้มีผู้มาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญคิดเป็นจำนวนหุ้น 0.97 ล้านหุ้น และทางบริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2559 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.00 ล้านหุ้น เป็น 3,000.97 ล้านหุ้น

ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท หรือเท่ากับ 95.26% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน 2560

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 2/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 1.77 ล้านหุ้น และทางบริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานครั้งปีแรกปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,000.97 ล้านหุ้น เป็น 3,002.73 ล้านหุ้น

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้มีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงฯ (ESOP Warrant-1) ครั้งที่ 3/2560 คิดเป็นจำนวนหุ้น 2.11 ล้านหุ้น และทางบริษัท ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นจึงทำให้จำนวนหุ้นที่จะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 3,002.73 ล้านหุ้น เป็น 3,004.84 ล้านหุ้น

อนึ่ง ที่ประชุมกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นสำหรับปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.408 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,225.66 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99.70% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย (นโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย) โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 450.41 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 และให้จ่ายเงินปันผลเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.258 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 775.25 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 และให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

มุมมองผู้บริหาร : สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2560

สรุปผลการดำเนินงานบริษัท บิวตี้คอมมูนิตี้ จำกัด(มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิวภาย ภายใต้ร้านค้าปลีก “บิวตี้บุฟเฟต์(Beauty Buffet)” “บิวตี้คottage(Beauty Cottage)” “บิวตี้มาร์เก็ต(Beauty Market)” รวมทั้งจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรดด้วยแบรนด์ “แมดอินเนเจอร์(Made in Nature)” จำหน่ายผ่านร้านคอนวีเนียนสโตร์, เค็ดตาล็อก และ Traditional Trade ดังนี้

1. การขยายช่องทางจัดการจำหน่ายที่เป็นช้อปแบรนด์

- 1.1 สาขาในประเทศ ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนสาขา 345 สาขา ดังนี้
 - บิวตี้ บุฟเฟต์(Beauty Buffet) มีจำนวนสาขา 261 สาขา
 - บิวตี้ คottage(Beauty Cottage) มีจำนวนสาขา 75 สาขา
 - บิวตี้ มาร์เก็ต(Beauty Market) มีจำนวนสาขา 9 สาขา
- 1.2 สาขาในต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนสาขา 16 สาขา ดังนี้
 - ประเทศเวียดนาม มีจำนวน 12 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์)
 - ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 4 สาขา (บิวตี้ บุฟเฟต์)

2. การขยายช่องทางจัดการจำหน่ายที่สินค้าคอนซูเมอร์

- 2.1 จำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต และ คอนวีเนียนสโตร์ ขึ้นนำรวม 36 แห่ง 728 จุดจำหน่าย เช่น เทสโก้ โลตัส จำนวน 172 สาขา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 155 สาขา, ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 113 สาขา, คิง พาวเวอร์ 22 สาขา ฯลฯ
- 2.2 จำหน่ายผ่านช่องทาง Traditional Trade มีการจำหน่ายใน Traditional Trade จำนวน 448 แห่ง สินค้าจำนวน 28 SKUs
- 2.3 ช่องทางเค็ดตาล็อก จำนวน 2 เล่ม คือ Friday Catalog และ 24 Shopping ของเซเว่น อีเลฟเว่น มีสินค้าวางจำหน่ายจำนวน 1,065 สาขา และมีสินค้าวางจำหน่าย 15 SKUs
- 2.4 ช่องทาง E-commerce จำนวน 14 แห่ง โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภายนอก Third party 13 แห่ง และภายในคือ Beautyplaza คือ Website, Facebook, Line, Wechat, Alibabaza และ Amazon

3. การออกงานแสดงสินค้า

บริษัทได้ร่วมงานออกงานหลายงาน ดังนี้

- 3.1 Asean Beauty 2017 ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 27-29 เมษายน 2560
- 3.2 Beauty World Dubai 2017 ณ ประเทศดูไบ ระหว่างวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2560
- 3.3 Top Thai Brands 2017 ณ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2560
- 3.4 Beyond Beauty Asean 2017 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 21-23 กันยายน 2560

4. การออกงานพบปะนักลงทุนไทยและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เดินทางไป Road Show ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นกับกองทุนและนักลงทุน ดังนี้

- 4.1 งาน พบลูกค้าสถาบัน บลจ.กสิกรไทย วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ อาคารธนาคารกสิกรไทย โดย นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
- 4.2 Road show ที่ สิงคโปร์ วันที่ 1-2 มีนาคม 2560 โดยมีชื่องาน “Asian Roadshow 2017” ร่วมกับหลักทรัพย์ภัทร จำกัด โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรีย์ พงษ์ศิริวรรณท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

- 4.3 งาน CEO's Day ของ หลักทรัพย์ภัทร วันที่ 3 มีนาคม 2560 ที่ The St. Regis Bangkok โดย นายแพทย์สุวิน ไกรกูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คุณศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.4 งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) วันที่ 14 มีนาคม 2560 ที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย นายแพทย์สุวิน ไกรกูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.5 Road show ที่ เกาหลี วันที่ 30-31 มีนาคม 2560 โดยมีชื่องาน "SET Korea Roadshow 2017" ร่วมกับหลักทรัพย์เคทีบี โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.6 Road show ที่ ยุโรป วันที่ 15-19 พฤษภาคม 2560 โดยมีชื่องาน "Europe Roadshow 2017" ร่วมกับหลักทรัพย์ฟิลลิป โดย นางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.7 งาน Road to the Star จัดโดย KTB Wealth Management วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ที่ โรงแรมโนโวเทล เฟลินจิต โดย นายสุวิน ไกรกูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4.8 Road show ที่ สิงคโปร์ วันที่ 27 มิถุนายน 2560 โดยมีชื่องาน "Thai Corporate Day 2017" ร่วมกับหลักทรัพย์บัวหลวง โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.9 Road show ที่ ฮองกง วันที่ 17 - 18 กรกฎาคม 2560 ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดย นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.10 งาน Thailand Focus ของ บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) วันที่ 30 สิงหาคม 2560 ที่ โรงแรมอนันตรา สยาม โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.11 งาน Opportunity Day วันที่ 31 สิงหาคม 2560 ที่ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ร่วมงาน Opportunity Day รายงานผลประกอบการปี ของไตรมาส 2/2560
- 4.12 งาน BEAUTY Analyst Meeting 2017 วันที่ 27 กันยายน 2560 ที่ สำนักงานใหญ่ บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ โดย นายแพทย์สุวิน ไกรกูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- 4.13 งาน BLS Consumer Day 2017 วันที่ 28 กันยายน 2560 ของ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) โดยนายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางดารณี ประเดจ้ง เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท
- 4.14 งาน Thailand Major Forum 2017 วันที่ 6 ตุลาคม 2560 ของ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ที่ โรงแรมโพร่ ซีซั่น กรุงเทพฯ โดยนายแพทย์สุวิน ไกรกูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรพล เพชรกลิ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และนางสาวศิริกรย์ พัชฉวีระนนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรพล เพชรกลิ้ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน