

ข่าวประชาสัมพันธ์

12 พ.ค. 2560

BEAUTY ยังไงก็สวย ไชวรงค์ Q1/60 ทำนิวไฮกวาดรายได้ 687.53 ล้านบาท โต 29.7% กำไรสุทธิ 199.65 ล้านบาท โตกว่า 54.5% เผยยอดขายเติบโตทุกช่องทาง สวนกระแสเศรษฐกิจชะลอตัว มั่นใจไตรมาส 2 ธุรกิจดีต่อเนื่อง เดินหน้าขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ กระจายสินค้าเพิ่มใน คิงส์พาวเวอร์ 7 สาขา และ เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-11) 1,100 สาขา พร้อมลุยช่องทางออนไลน์ดันยอด อีคอมเมิร์ซโต 60%

นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (BEAUTY) ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและบำรุงผิว เปิดเผยถึงผลประกอบการ ไตรมาส 1 ปี 2560 ว่า บริษัทมีผลประกอบการที่โดดเด่นและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 687.53 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 529.91 ล้านบาท จำนวน 157.62 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 29.7% และมีกำไรสุทธิ 199.65 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 129.22 ล้านบาท จำนวน 70.43 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 54.5% และมีอัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิมที่มีอยู่ (Same Store Sale Growth) เป็นบวกถึง 14.38%

โดยผลประกอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของทุกแบรนด์ได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้า ทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างมาก ประกอบกับบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งในและต่างประเทศครบทุกช่องทาง พร้อมทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ครอบคลุมต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า จึงส่งผลให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น

“แนวโน้มตลาดเครื่องสำอางในไตรมาส 2 ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ลดลง เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการซื้อใช้และซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าปีนี้ตลาดเครื่องสำอางจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 9% เชื่อว่าทิศทางธุรกิจไนไตรมาส 2/60 จะเติบโตในเกณฑ์ที่ดี จากกลยุทธ์ของบริษัทที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายทุกรูปแบบ”นายแพทย์สุวิน กล่าว

ทั้งนี้ตลาดในประเทศมีแผนขยายสาขา BEAUTY BUFFET 30 สาขา BEAUTY COTTAGE 15 สาขา BEAUTY MARKET 5 สาขา จากปัจจุบันมีจำนวนสาขาในประเทศไทยรวม 332 สาขา ขณะที่ช่องทางจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด มีสินค้าวางจำหน่ายผ่าน KING POWER จำนวน 7 สาขา จากสาขาของ KING POWER 9 สาขา และวางจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-11) จำนวน 1,100 สาขา ซึ่งได้รับการตอบสนองที่ดีเป็นอย่างมาก

สำหรับตลาดต่างประเทศปีนี้มีแผนขยายสาขา Independent shop จำนวน 22 สาขา ในกลุ่มประเทศ CLMV 14 สาขา ประกอบด้วย กัมพูชา 2 สาขา ลาว 1 สาขา พม่า 1 สาขา เวียดนาม 10 สาขา และ

ในฟิลิปปินส์ 8 สาขา ซึ่งล่าสุดได้เปิดสาขาแรกที่ศูนย์การค้าอายาลา มอลล์ เดอะ เฮอร์ตีตี้ กรุงมะนิลาอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อเดือนเมษายน 2560 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทจะมี Independent Shop รวมทั้งสิ้น 62 สาขา โดยแบ่งเป็น กัมพูชา 9 สาขา ลาว 3 สาขา พม่า 3 สาขา เวียดนาม 39 สาขาและฟิลิปปินส์ 8 สาขา ขณะที่รูปแบบ Shop in Shop มีการเซ็นสัญญาตัวแทนจำหน่ายแล้วทั้งหมด 3 ประเทศ จำนวนรวม 138 สาขา คือ อินโดนีเซีย จำนวน 19 สาขา ฮองกง 100 สาขา ใต้หวัน 19 สาขา นอกจากนี้บริษัทจะรุกตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ และอี-คอมเมิร์ซ beautyplazaonline.com อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคมีการใช้สื่อในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ช่องทางดังกล่าวจึงเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม โดยตั้งเป้าหมายสร้างการเติบโตของรายได้ในส่วนนี้อยู่ที่ 60% คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 4 % จากสัดส่วนรายได้รวมทั้งหมด

#####